

Sehr geehrte Damen und Herren,

Medienkonvergenz – das neue Schlagwort für das Zusammenwachsen technischer Infrastrukturen ist aus den aktuell geführten Mediendebatten nicht mehr wegzudenken. Die Zahl der Fernsehsender, die ergänzende Online-Angebote zu ihren Sendungen bereitstellen, wächst stetig, so dass der »Anschlusskommunikation« in Form von Zuschauerabstimmungen, Gewinnspielen und Chatgemeinschaften nichts mehr im Wege steht.

So zukunftsweisend der Gedanke einer Bündelung bislang getrennter Kommunikationswege auch sein mag, darf auch das damit verbundene Gefährdungspotenzial nicht übersehen werden. Die Grenzen der klassischen Medienangebote werden immer durchlässiger oder verschwinden sogar ganz.

Mit der Reform des Jugendmedienschutzes in Deutschland wird der zunehmenden Konvergenz der Medieninhalte durch die Zusammenfassung der Aufsicht über Rundfunk und Internet Rechnung getragen. Die Praxis zeigt täglich, welchen Gefährdungen Kinder und Jugendliche gerade durch das Internet ausgesetzt sind.

Als Vorsitzender der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) begrüße ich es sehr, dass mit der Studie des JFF der bislang vernachlässigte Aspekt der Nutzung konvergenter Angebote aufgegriffen wird. Der Studie sind nicht nur Hinweise bezüglich der Aneignungsprozesse zu entnehmen, sondern auch, wie Heranwachsende mit fernsehbegleitenden Internetangeboten umgehen, welche sie bevorzugen und welchen Stellenwert sie im gesamten Medienkontext einnehmen. Insofern werden die Erkenntnisse dieser Studie direkt in die tägliche Bewertungsarbeit der KJM einfließen.


Es freut mich ganz besonders, erstmalig eine Fachtagung in Kooperation mit dem Bayerischen Rundfunk und dem Zweiten Deutschen Fernsehen ankündigen zu dürfen. Dies verdeutlicht, dass die Konvergenzthematik nicht nur aus der Sicht der Regulierung ein aktuelles Forschungsfeld darstellt, sondern auch zunehmend das Interesse öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten weckt.

Ich freue mich, Sie bei der neunten Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM begrüßen zu dürfen. Ich wünsche Ihnen eine informative Veranstaltung mit hoffentlich wertvollen Anregungen für Ihre Arbeit.



Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring  
Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

 Bayerischer  
Rundfunk

 Bayerische Landeszentrale  
für neue Medien  
Rechtsfähige Anstalt des  
öffentlichen Rechts

 ZDF

9. Fachtagung des Forums Medienpädagogik  
der BLM in Kooperation mit dem Bayerischen  
Rundfunk und dem Zweiten Deutschen Fern-  
sehen im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN

Tagungsort  
ICM – Internationales  
Congress Center München  
Saal 05, Erdgeschoss

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München

Veranstalter  
DVB Multimedia Bayern GmbH

Kontakt  
MEDIENTAGE MÜNCHEN  
c/o DVB Multimedia  
Bayern GmbH  
Otto Brunner Straße 6  
81737 München  
Telefon 089/68 999-0  
Telefax 089/68 999-199  
e-mail: info@medientage-  
muenchen.de

Leitung  
Heinz Heim  
Verena Weigand

Organisation  
Caroline Schuller

Anmeldung  
erfolgt über die Kongress-  
anmeldung im Gesamt-  
programm oder über die  
beiliegende Anmeldekarte.  
Die Anmeldung ist auch  
vor Ort möglich.

Anmeldeschluss  
10. Oktober 2003

Gesamtprogramm der  
MEDIENTAGE MÜNCHEN

im Internet:  
[www.medientage-muenchen.de](http://www.medientage-muenchen.de)

oder erhältlich bei der:  
DVB Multimedia Bayern GmbH

 DVB MULTIMEDIA

Der Besuch der Fachtagung  
ist kostenfrei.

# »Freizeit zwischen Zappen und Surfen...«

## Präsentation der Studie »Nutzung konvergenter Medienangebote durch Heranwachsende«



### 9. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM

in Kooperation mit dem Bayerischen Rundfunk  
und dem Zweiten Deutschen Fernsehen

23. Oktober 2003 · 15:30-17:00 Uhr  
MEDIENTAGE MÜNCHEN  
ICM – Internationales Congress Center  
München · Saal 05



Gestaltung: Dzoidos + Königer, Augsburg



Name / Vorname

Firma / Institution

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort / Land

Telefon / Fax / Mobilfunk / e-mail

Bitte freimachen

Ich melde mich für folgende Veranstaltung an:

**»Freizeit zwischen Zappen und Surfen...«**

9. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM in Kooperation mit dem Bayerischen Rundfunk und dem Zweiten Deutschen Fernsehen

Telefon 089/68 999-0

Telefax 089/68 999-199

e-mail:

[info@medientage-muenchen.de](mailto:info@medientage-muenchen.de)

Die Anmeldung ist auch vor Ort möglich.

Der Besuch der Fachtagung ist kostenfrei.

**MEDIENTAGE MÜNCHEN**

**c/o DVB Multimedia Bayern GmbH**

Ottobrunner Straße 6

81737 München

Ort, Datum, Unterschrift

15:30

17:00

► **Begrüßung**

**Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring**  
Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

► **Moderation**

**Thomas Rudner**  
Zweiter Präsident des Bayerischen Jugendrings, München

► **Präsentation**

**Präsentation der Studie**  
**»Nutzung konvergenter Medienangebote durch Heranwachsende«**

**Dr. Helga Theunert**  
Wissenschaftliche Direktorin des JFF

**Ulrike Wagner**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin des JFF

► **Podiumsdiskussion**

**Dr. Thomas Bellut**  
Programmdirektor des ZDF, Mainz

**Prof. Dr. Albrecht Hesse**  
Stellvertreter des Intendanten Jugendschutzbeauftragter des Bayerischen Rundfunks, München

**Prof. Kurt-Ulrich Mayer**  
Präsident der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM), Leipzig

**Prof. Dr. Bernd Schorb**  
Lehrstuhlinhaber für Medienpädagogik und Weiterbildung am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig

**Verena Weigand**  
Leiterin des Referats Jugendschutz und Medienpädagogik der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

# »Freizeit zwischen Zappen und Surfen...«

Präsentation der Studie  
**»Nutzung konvergenter Medienangebote durch Heranwachsende«**



## 9. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM

in Kooperation mit dem Bayerischen Rundfunk und dem Zweiten Deutschen Fernsehen

23. Oktober 2003 · 15:30-17:00 Uhr  
**MEDIENTAGE MÜNCHEN**  
ICM - Internationales Congress Center  
München · Saal 05

