

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

BLM-Abschlussveranstaltung anlässlich  
des Endes der 7. Amtsperiode des  
Medienrates  
27. April 2017

//Die Verantwortung des Journalismus in  
Zeiten von Fake News und Social Bots//

Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen

1

KATHOLISCHE UNIV  
EICHSTÄTT-INGOL

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft



DIE WISSEN WIRKLICH  
ALLES ÜBER UNS...

SIE SIND HIER

TIM POSERN

EULENSPIEGEL 4/15 9

2

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Fake News**

**Fake News**  
gefälschte Nachrichten

**Yellow Press**

FUNK  
MEDIEN  
GRUPPE

Die Mediengruppe    Gesellschaftsleiter    Presse    Karriere    Vermarktung



Neue Post  
Die Nr.1 in Adel und Unterhaltung

← ANDERE ZEITSCHRIFT WÄHLEN



Auflage 1/2017: 550.000

3

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft


**Filter Bubbles**

**Filter bubbles**

Informationen auf algorithmisch gesteuerten Webseiten, die auf den verfügbaren Informationen beruhen und von den Algorithmen prolongiert werden

- geht einher mit Personalisierung
- wird in Form des nudging (schubsen) in Wirtschaft und Politik verwendet

4

 KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

**Journalistik.Eichstätt**  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Filter Bubbles = kognitive Dissonanz**

**Kognitive Dissonanz**

- unangenehme Gefühlszustände durch unvereinbare Kognitionen (Informationen)
- Ungleichgewicht → Gleichgewicht

5

 KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

**Journalistik.Eichstätt**  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Social Bots**

- Computeralgorithmen oder automatisierte Accounts, die automatisch Inhalte produzieren und mit Menschen in Social Media kommunizieren
- können gezielt eingesetzt werden, um Meinungen und Handlungen zu manipulieren (Beispiel Wahlen, Aktienhandel)

6

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

## Digitale Technologien

**Digitale Technologien**  
Erstellung, Verarbeitung, Übertragung, Nutzung digitaler Zeichen

**Konsequenzen**  
Industrie 4.0: Digitale Güter  
Arbeit 4.0: Digitale Arbeit  
Verführung: Digitale Lebensführung  
Datisierung: permanenter Datenstrom des Individuums

Entdecke, was die Welt gerade sieht... Kanäle Anmelden Registrieren

Download on the App Store GET IT ON Google Play

7

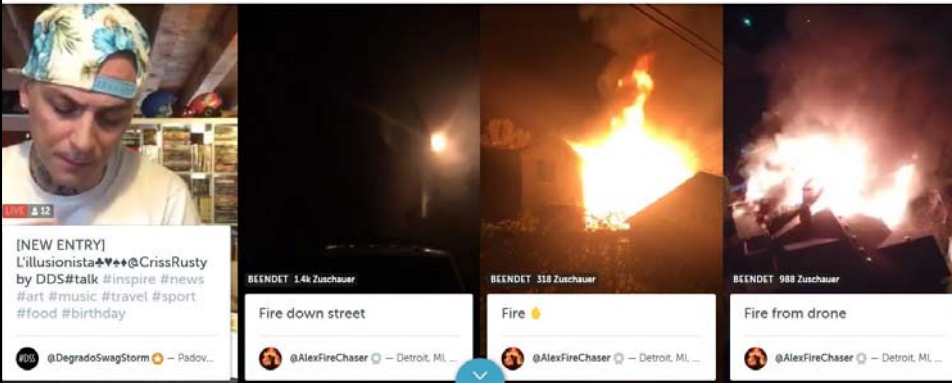
KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

## Digitale Technologien

#Nachrichten Kanäle Anmelden Registrieren

Download on the App Store GET IT ON Google Play



[NEW ENTRY] L'illusionista♥♥♥@CrisRusty by DDS#talk #inspire #news #art #music #travel #sport #food #birthday @DegradoSwagStorm - Padov...

BEENDET 14k Zuschauer  
Fire down street @AlexFireChaser - Detroit, MI...

BEENDET 518 Zuschauer  
Fire @AlexFireChaser - Detroit, MI...

BEENDET 988 Zuschauer  
Fire from drone @AlexFireChaser - Detroit, MI...

8

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

## Digitale Technologien: Algorithmen

### Algorithmen

werden eingesetzt bei Intermediären und Aggregatoren (Facebook, Google, etc.)

und filtern und sortieren dort

die riesigen Datenmengen.



Quelle: Zweig 2016

9

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

## Widersprüche digitaler Technologien

### Algorithmen

Die Nutzung der riesigen Datenmengen offenbart alle Widersprüche der Digitalisierung,

- die Stärken und Schwächen und
- die Chancen und Risiken.



10

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik.Eichstätt

zem:dg  
zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft



# PLEASE ROB ME

## Raising awareness about over-sharing

Check out our [guest blog post](#) on the

Verführung

**Why**

Hey, do you have a Twitter account? I noticed those messages in which people tell you where they are. eh. Well, they're actually also potentially pretty dangerous. I want to tell you why.

Don't get us wrong, we love the whole location-aware thing. The information is very interesting and can be used to create some pretty awesome applications. However, the way in which people are stimulated to participate in sharing this information, is less awesome. Services like Foursquare allow you to fulfill some primeval urge to colonize the

**More Info**

[Home](#)

[Why](#)

**Made Possible By**

[Foursquare](#)

[Twitter](#)


[@bovyanamstel](#)

11

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik.Eichstätt

zem:dg  
zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

**Gegenmaßnahmen**




12

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft


**Und der Journalismus?**

**Rolle des Journalismus in digitalen Welten**

 CORRECTIV

RECHERCHEN      ÜBER CORRECTIV      COMMUNITY

**Faktencheck: Christian Lindner behauptet, dass Einbrüche in NRW massiv zugenommen haben. Richtig oder falsch?**



13

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

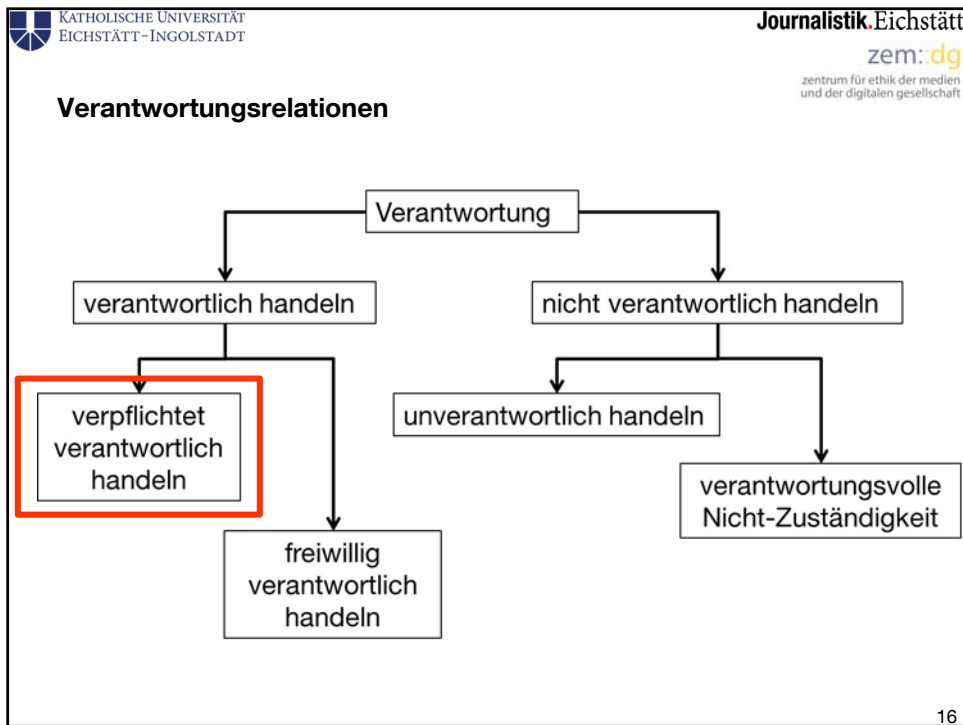
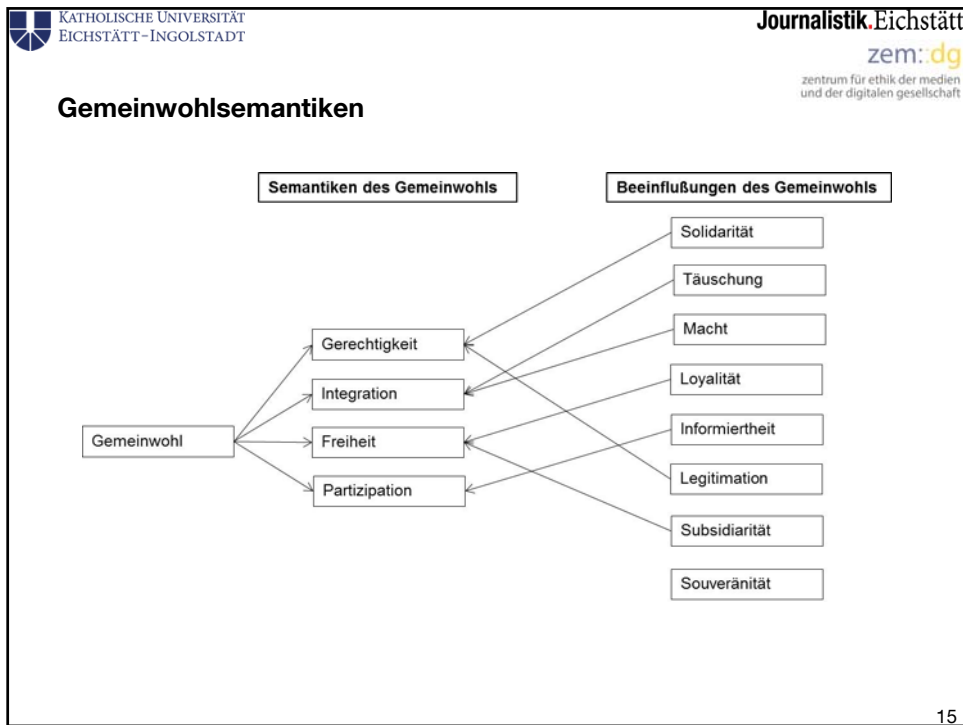
**Gemeinwohl und Verantwortung 2017**

**Bewußte Mißachtung von Gemeinwohl und strukturierte (geplante) Verantwortungslosigkeit**

Mit seinen immer neuen Lügen verändere Trump schleichend das Land. "Wir sind der berühmte Frosch im Wasser", sagt Friedman. Jede Woche drehe Trump die Wassertemperatur ein klein wenig höher. Zunächst merke man es nicht. Aber irgendwann fange das Wasser an zu kochen. "Und dann sind wir tot." Er meint die Journalisten. Aber man könnte es auf die Gesellschaft als Ganze übertragen.

Quelle: Spiegel 12/2017. Download 20.3.2017

14





KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Verantwortungsrelationen**

Jemand (Subjekt)	ist für etwas (Gegenstand)	vor oder gegenüber jemandem (Instanz)	aufgrund bestimmter normativer Standards (Normhinter- grund) verantwortlich.
---------------------	-------------------------------	--	--

17

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Verantwortungsrelationen des Journalismus**

<b>Journalismus</b> (Subjekt)	ist für die Bericht- erstattung (Gegenstand)	gegenüber dem Publikum (Instanz)	aufgrund professioneller, ethischer und qualitativer Standards verantwortlich (Normhinter- grund).
----------------------------------	---	--	---

18

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

### Verlust von Verantwortungsrelationen

**Facebook**  
(Subjekt)

ist für das

Facebook erkennt diese  
Verantwortung nicht an.

stimmung  
(Gegenstand)

Nutzer\_innen  
(Instanz)

aufgrund  
rechtlicher  
Regeln und  
ethischer  
Standards  
(Normhinter-  
grund)  
verantwortlich.

19

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

### Verantwortungsrelationen

```

graph TD
    A[Verantwortung] --> B[verantwortlich handeln]
    A --> C[nicht verantwortlich handeln]
    B --> D[verpflichtet verantwortlich handeln]
    B --> E[freiwillig verantwortlich handeln]
    C --> F[unverantwortlich handeln]
    C --> G[verantwortungsvolle Nicht-Zuständigkeit]
    
```

20

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Journalismus als Retter der „wahren“ Nachricht?**



© Can Stock Photo

21

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Negative und positive Freiheit**

**Freiheit von**                      **negative Freiheit**  
Schutz vor Eingriffen gegen freie Meinungsäußerung  
(Abwehrrecht)

**Freiheit für**                      **positive Freiheit**  
Informationsanspruch für Journalist\_innen  
(Unterstützungsrecht)

Quelle: Sell 2016

22

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

## Negative und positive Freiheit

**Freiheit von** ~~negative Freiheit~~

Schutz vor Eingriffen gegen freie Meinungsäußerung  
(Abwehrrecht)

**Freiheit für** **positive Freiheit**

Informationsanspruch für Journalist\_innen  
(Unterstützungsrecht)

23

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

## Datenkonto

**Freiheit für** **positive Freiheit**

Informationsanspruch für Nutzer\_innen

BLZ: 250 500 00 Startseite Sitemap Kontakt Newsletter Media-Center zur NORD/LB

**Elektronischer Kontoauszug** ?

Die steuerliche Anerkennung des elektronischen Kontoauszuges liegt im Ermessen Ihres Finanzamtes. Mit der Funktion Elektronischer Kontoauszug können Sie Ihren Kontoauszug online abrufen und speichern. Sie verzichten damit auf die Bereitstellung Ihrer Kontoauszugsdaten auf Papier. Ein zusätzlicher Ausdruck durch Ihr Institut ist anschließend nur noch eingeschränkt möglich. Sofern Sie z.B. für Firmen- oder Vereinskonto einen steuerrechtlich anerkannten Kontoauszug benötigen, klären Sie bitte, ob Ihr zuständiges Finanzamt den elektronischen Kontoauszug anerkennt.

Konto\*: 123456 -

ung\*:  aktueller Auszug  zurückliegender Auszug Nr: [ ] Jahr: [ ] JJJ

**Weiter** ➔

1. Art der Daten
2. Zeitraum der Datenerhebung
3. Speicherung der Daten
4. Aggregation der Daten
5. Nutzung der Daten
6. Weitergabe der Daten

24

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft



25

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

## Literatur

International Working Group on Data Protection in Telecommunications (2014): Arbeitspapier zu Big Data und Datenschutz. Bedrohung der Grundsätze des Datenschutzes in Zeiten von Big-Data-Analysen. 55. Sitzung, 5.-6. Mai 2014, Skopje. Download 20.3.2017.

Omer, Tene & Jules Polonetsky (2013): Big Data for All: Privacy and User Control in the Age of Analytics, 11 Nw. J. Tech. & Intell. Prop. 239.  
<http://scholarlycommons.law.northwestern.edu/njtip/vol11/iss5/1> (download 16.3.2107)

Sell, Saskia (2016): Kommunikationsfreiheit. Theorie und Analyse emanzipatorischer Diskurse im Kontext medientechnologischer Entwicklungsprozesse. Freie Universität Berlin: Dissertation.

Stalder, Felix (2016): Die Kultur der Digitalität. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

Zweig, Katharina A. (2016): Informationsfreiheit vs Filter Bubble. Warum Algorithmen eine Ethik benötigen. Vortrag beim Ipr-forum-medienzukunft "Rettet Silicon Valley den Journalismus?" Über neue Kooperationen, Verbreitungswege und Abhängigkeiten. Download 17.3.2016.

Filipović, Alexander (2017): Gemeinwohl als medienethischer Begriff. Über öffentliche Kommunikation und gesellschaftliche Mitverantwortung. In: Communicatio Socialis, 60(1): 9-19.

26

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

## Gemeinwohl

Gemeinwohl als normativer Begriff für medienvermittelte, öffentliche Kommunikation	
Verständnis A	Verständnis B
Gemeinwohlnorm für mediales Handeln selbst: Forderung/Erwartung an Akteure, dass diese ihr Medien-Handeln nicht nur an eigenen, partikulären Interessen ausrichten, sondern dabei allgemeine Interessen berücksichtigen.	Dienstfunktion der Medien für das Gemeinwohl: Medien und ihre Akteure sollen Prozesse der Ausrichtung auf das Gemeinwohl und Prozesse der inhaltlichen Füllung des Gemeinwohls befördern und ermöglichen.
Zusammenhang beider Verständnisse Wenn die Gemeinwohlnorm für mediales Handeln berücksichtigt wird (Verwendungsweise A), dann können die Medien ihre Dienstfunktion für das Gemeinwohl einer Gesellschaft (Verwendungsweise B) erfüllen.	

Quelle: Filipovic 2017

27

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt  
zem:dg  
zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

## Warum braucht es Ethik für Algorithmen?

### Ethik für Algorithmen

weil:

- Zweckentfremdung
- Datenmaximierung
- Datenkombination
- mangelnde Transparenz
- Re-Identifizierung
- unrichtige Daten
- Ungleichgewicht der Kräfte
- Datendeterminismus
- Einschüchterung
- Echokammern und Filterblasen



Quelle: International Working Group 2014

28