



63,9 Prozent

der 14- bis 29-Jährigen nutzen an einem Durchschnittstag mindestens einen Social-Media-Dienst als Informations- und Nachrichtenquelle. Für die Generation Z sind Instagram, YouTube, TikTok und Co also wesentliche Informationskanäle für die Meinungsbildung. Das geht aus einem Beitrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) im [aktuellen Vielfaltsbericht](#) hervor.

Themenübersicht

Medienpolitik: [More relevant than ever](#)

[Nachhaltigkeit leben](#)

[Public-Value-Listen veröffentlicht](#)

[Mediendatenbeauftragter im Amt bestätigt](#)

Fernsehen: [Blauer Panther-TV & Streaming-Award](#)

[Finale Entscheidung im Camp TV-Verfahren](#)

[Medienkompetenz: Mit FLIMMO fit für die Medienwelt](#)

Radio: [Sendestart von 089Kult](#)

[Mach Dein Radio Star 2022](#)

[Frequenzen sichern](#)

[Neues Warnsystem über DAB+](#)

[Radiosiegel für professionelle Ausbildung](#)

Netzwerk: [Media Company Fellowship](#)

[Fachkräfte für die Medienbranche](#)

Termine: [Events von und mit der BLM](#)

Medienpolitik



More relevant than ever

Das Motto der diesjährigen Medientage München eignet sich auch als Fazit der #MTM22, so BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege: „Medien sind in Zeiten von Ukraine-Krieg und Energie-Krise relevanter denn je. Nicht zuletzt auch angesichts der ARD-Vertrauenskrise ist zentral, wie klassische Medien verlorengegangenes Vertrauen zurückgewinnen können. Das funktioniert – auch und gerade in unserem unverzichtbaren dualen Rundfunksystem – durch mehr Kommunikation auf Augenhöhe, durch mehr Nachhaltigkeit und durch noch mehr Bereitschaft zur Kooperation. Ich finde, die Medientage 2022 waren, auch dank des höchst beeindruckenden Wladimir Klitschko, in diesem Jahr relevanter denn je.“ Zur Nachlese der Medientage München: [> Mehr erfahren](#)

Nachhaltigkeit leben

Nachhaltig leben und publizistische Verantwortung wahrnehmen: Dieses Ziel hat sich der Nachhaltigkeitspakt Medien Bayern gesetzt. Seine Leitlinien wurden auf den Medientagen München 2022 erstmals öffentlich präsentiert. Auf Initiative der BLM und unter Schirmherrschaft von Landtagspräsidentin Ilse Aigner wollen die acht Gründungspartner aus Unternehmen, Wissenschaft und Verbänden aktiv an der Gestaltung einer nachhaltigen Medienwirtschaft mitwirken. Weitere Paktpartner sind willkommen! Hier gibt es alle Infos: [> Mehr erfahren](#)

Public-Value-Listen veröffentlicht

Bewegbild-, Audio- und Telemedienangebote mit Public-Value-Status sind seit 7. Oktober 2022 online. Damit haben die Medienanstalten das so genannte „Bestimmungsverfahren“ abgeschlossen. Nach dem Medienstaatsvertrag müssen Rundfunk- und Telemedien, die besonders zur Meinungsvielfalt beitragen, auf Smart TVs und Benutzeroberflächen leichter auffindbar sein. Allein in Bayern gibt es mehr als 70 gelistete Public Value-Angebote. [> Mehr erfahren](#)

Mediendatenbeauftragter im Amt bestätigt

Andreas Gummer ist für weitere vier Jahre zum bayerischen Mediendatenbeauftragten ernannt worden. Der Jurist und sein Team sind für die Datenschutzaufsicht über die von der BLM genehmigten privaten Rundfunkanbieter, die Landeszentrale und Tochterunternehmen der Landeszentrale im Medienbereich zuständig. [> Mehr erfahren](#)

Radio



Sendestart von 089Kult

Am 1. Dezember 2022 haben (v. l. im Bild) BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege, Medienminister Dr. Florian Herrmann und Radio Gong-Geschäftsführer Johannes Ott den Startknopf für „089Kult“ gedrückt. Der neue Radiosender von Gong 96.3 kann in München und Region via DAB+ und online empfangen werden. Außer Kulthits gibt es aktuelle Nachrichten für alle, die sich für lokale News und Infos aus Kunst, Kultur und Musik interessieren. Die Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG hatte die DAB+- Kapazität im Juli vom Medienrat der BLM zugewiesen bekommen. > [Mehr erfahren](#)

Mach Dein Radio Star 2022

An Nachwuchstalenten für das Radio mangelt es in Bayern nicht. Mehr als 100 Beiträge hatten Schüler-, Campus- und Jugendradios für den Wettbewerb „Mach Dein Radio Star 2022“ eingereicht. 12 davon wurden im Rahmen der Medientage München durch die BLM-Geschäftsführerin Dr. Annette Schumacher ausgezeichnet. Zusätzlich zu den bisherigen Kategorien Youngsters, Teens und P-Seminar gab es mit „Bestes Moderationstalent“ und „Bau dein Radio“ in diesem Jahr zwei weitere Preiskategorien. Alle preisgekrönten Beiträge im Überblick: > [Mehr erfahren](#)

Frequenzen sichern

Die „Allianz für Rundfunk- und Kulturfrequenzen“ hat mit Blick auf die Weltfunkkonferenz 2023 bei einer Online-Konferenz im November ihre Forderung bekräftigt, die Frequenzen im Bereich 470 bis 695 MHz über das Jahr 2030 hinaus für Rundfunk- und Kulturanbieter zu erhalten. Denn ohne die UHF-Frequenzen werde es kein terrestrisches Fernsehen mehr geben. Die Allianz ist ein Bündnis aus Rundfunk, Kultur und Industrie, dem auch die Medienanstalten angehören. Zur [Aufzeichnung der Online-Konferenz](#)

Neues Warnsystem über DAB+

Am 8. Dezember 2022 wird es einen bundesweiten Warntag geben. Wie kann sich die Bevölkerung im Katastrophenfall am besten schützen? Dazu gehört auch die Information über möglichst viele Kanäle. In Bayern wird anlässlich des Warntages ein neues Warnsystem über das terrestrische Digitalradio getestet.

Radiosiegel für professionelle Ausbildung

Fünf Hörfunksender aus Bayern sind beim 6. RadioNetzwerkTag am 1. Dezember 2022 mit dem Radiosiegel ausgezeichnet worden. Damit wurde Antenne Bayern, Hit Radio N1, Radio 8, Radio Gong 96.3 und der BLR eine professionelle Ausbildung bescheinigt. Zu den Radiosiegel-Kriterien gehören u.a. Crossmedialität und eine angemessene Bezahlung. > [Mehr erfahren](#)

Fernsehen



Blauer Panther-TV & Streaming-Award

So wie das Team von „Die Discounter“ (s. Foto) haben sich alle Preisträger und Preisträgerinnen aus Bayern über den Blauen Panther (ehemals Bayerischer Fernsehpreis) gefreut. Als beliebteste Serie bekam die Produktion für Prime Video den Publikumspreis. Weitere TV & Streaming-Awards gingen an ProSieben („Wer stiehlt mir die Show?“), Sky Deutschland (Drehbuch für „Funeral for a Dog“) und Warner TV Serie (beste Schauspielerin in „Para – Wir sind King“). Die von der BLM-Tochter Medien Bayern GmbH verantwortete Preisverleihung fand 2022 erstmals im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN in der BMW-Welt statt. Alle Awards im Überblick: [> Mehr erfahren](#)

Finale Entscheidung im Camp TV-Verfahren

Der Bundesgerichtshof hat im Oktober die Nichtzulassungsbeschwerde in Sachen Camp-TV-BLM abgewiesen. Mit dieser Entscheidung des BGH, die ein Urteil des Oberlandesgerichts München bestätigt, findet eine der aufwändigsten Rechtsstreitigkeiten der Landeszentrale nach vielen Jahren ein Ende.

Medienkompetenz



Mit FLIMMO fit für die Medienwelt

FLIMMO, der Elternratgeber für TV, Streaming & YouTube, unterstützt Familien seit 25 Jahren bei der altersgerechten Programmauswahl. Anlass genug für den bayerischen Kultusminister Prof. Dr. Michael Piazzolo und den BLM-Präsidenten Dr. Thorsten Schmiege, eine Münchner Grundschule zu besuchen und den FLIMMO zu überreichen. Wie sich der von der BLM initiierte Ratgeber im Laufe der Zeit verändert hat, war Thema einer Jubiläumsveranstaltung während der MEDIENTAGE MÜNCHEN. > [Mehr Infos](#)

Netzwerk



Media Company Fellowship

„Machen Sie Ihr Medienunternehmen zukunftsfähig!“, lautet das Motto des Media Lab Bayern für sein Förderprogramm für Medienhäuser in Bayern. Im Rahmen des Media Company Fellowship schickt das Media Lab Bayern eine Führungskraft des Unternehmens für eine exklusive Weiterbildung an die City University of New York, während ein Team aus dem Haus mit agilen Methoden daran arbeitet, das Unternehmen langfristig zukunftsfähig aufzustellen. Lokale Medienhäuser wie das Münchner Kirchenradio, pd digital, der Fränkische Tag und Radio Buh haben bereits am Programm teilgenommen. Im ersten Quartal 2023 wird es wieder die Chance geben, sich zu bewerben! Weitere Informationen gibt [Johannes Klingebiel](#). > [Mehr erfahren](#)

Fachkräfte für die Medienbranche

Eine Bedarfsstudie für die bayerische Medienlandschaft zum Thema „Fachkräfte für die Medien“ hat die Ausbildungsinitiative Start into Media zu den Medientagen München 2022 herausgegeben. Ein Ergebnis: Der „War for talents“ tobt auch in der Medienbranche. Die Studie zum [Download](#).

Termine

Präsentation der Medientrends 2023

Präsentiert vom MedienNetzwerk Bayern
Livestream ab 15 Uhr
12. Dezember 2022

BLM-Medienratssitzung

15. Dezember 2022

media.innovations - Der Medieninnovationstag der BLM

15. März 2023

Mehr Medienevents finden Sie unter
www.blm.de

Bildnachweise:

AdobeStock/Alessandro Biascioli; Medientage München; 089Kult/Radio Gong; Petra Fink-Wuest
Kommunikation;
Stefan Heigl/StMUK und Media Lab Bayern



Wenn Sie diese E-Mail (an: tanja.nagel@blm.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM

Redaktion: Bettina Pregel

V.i.S.d.P.: Stefanie Reger

Heinrich-Lübke-Straße 27

81737 München

Deutschland

info@blm.de

www.blm.de