



# 40 Prozent

Einbußen bei den Werbeeinnahmen befürchten lokale TV-Anbieter in Bayern, sollten auch überregional ausgerichtete Sender regionalisierte Rundfunkwerbung ausstrahlen dürfen. Im lokalen Hörfunk rechnen die Anbieter mit Einbußen von 30 Prozent. Das hat eine Marktbefragung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) ergeben.

Laut BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege zeigt die Befragung, dass der Schutz lokaler Werbemärkte durch den Medienstaatsvertrag für die Vielfalt im Rundfunk unverzichtbar sei. [> Mehr Infos](#)

---

## Themenübersicht

Medienpolitik: [Neue Ausschuss-Struktur im Medienrat](#)

Jugendschutz: [Künstliche Intelligenz in der Aufsicht](#)

[Duales Rundfunksystem auf neue Beine stellen](#)

[BLM fördert Medien kindersicher](#)

[„Blackbox“ KI regulieren](#)

Digitale Trends: [DOK.digital-Preis 2023 verliehen](#)

Radio: [Vom Schulradio ins Lokalradio](#)

[Streaming Report 2023](#)

DAB+ liefert Radio für die Generation X	Aus unserem Netzwerk: Neues Zuhause im House of Communications
Fernsehen: Programmfördermittel bewilligt	Innovationen erfolgreich umsetzen
Einreichungen für Blauen Panther	Bayern Digital Radio feiert 25. Geburtstag
Medienkompetenz: Einfluss digitaler Medien auf junge User	Termine
Gefährliche Verschwörungs-Geschichten	

---

## Medienpolitik



### Neue Ausschuss-Struktur im Medienrat

Der Medienrat der BLM hat im Februar eine Änderung der Geschäftsordnung beschlossen. Danach gibt es nun vier Hauptausschüsse: für Grundsatz-, Finanz- und Strategiefragen; für Medienkompetenz und Inhalte; für Aufsicht und Inhalteregulierung sowie für Infrastruktur, Medienentwicklung und Innovation. Der digitale Wandel und neue Herausforderungen in der Medienaufsicht erforderten auch in den Gremien veränderte Strukturen, begründet Medienratsvorsitzender Walter Keilbart die Neuorganisation. Außerdem gehört mit Dr. Roland Gertz, Vertreter der Erwachsenenbildung, nun ein viertes Mitglied dem Vorstand des Medienrats an. Veränderungen gibt es auch im Verwaltungsrat: Medienmanager Dr. Holger Enßlin folgt auf den Ende 2022 verstorbenen Prof. Dr. Johannes Kreile. > [Pressemitteilung](#)

---

## Duales Rundfunksystem auf neue Beine stellen

Mehr Kooperation, mehr Fokussierung, mehr Kontrolle – das sind aus Sicht von BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege die wichtigsten Schritte bei einer Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. In einer Anhörung des Bayerischen Landtags am 10. Mai 2023 betonte er: „Ein starker öffentlich-rechtlicher Rundfunk und ein breites, qualitätsvolles privates Medienangebot bedingen einander. Für mich liegt in den Reformplänen die Chance, das duale Rundfunksystem auf neue Beine zu stellen.“ > [Mehr Infos](#)

---

## „Blackbox“ KI regulieren

Künstliche Intelligenz braucht eine verantwortungsvolle Regulierung. Gesetzgeber und Aufsicht müssen den Spagat schaffen, Innovation zu ermöglichen und gleichzeitig Innovationsverantwortung zu übernehmen. Dieses Fazit lässt sich aus Symposium „Künstliche Intelligenz: Herausforderungen für das Medienrecht“ ziehen, zu dem die BLM und das Institut für Urheber und Medienrecht (IUM) am 27. und 28. April 2023 eingeladen hatten. > [Zur Nachlese](#)

---

# Radio



## Vom Schulradio ins Lokalradio

Einen perfekten Einstieg in die Audiowelt bilden Schulradioprojekte. Wie der Weg von dort auch ins Lokalradio führen kann, erfuhren Schülerinnen und Schüler aus Bayern beim Online-Talk der Landeszentrale im Rahmen der Schülermedientage 2023 Anfang

Mai. Gäste des vom BLM-Projekt „Mach Dein Radio“ organisierten Talks waren: Laura Fiegenschuh, Redaktionsleiterin bei Radio Feierwerk in München, und Kevin Schieber, Morningshow-Moderator beim bundesweiten Radiosender Absolut Hot. Die Aktionswoche „Schülermedientage“ findet jährlich anlässlich des Internationalen Tags der Pressefreiheit statt. [> Mehr dazu](#)

---

### **DAB+ liefert Radio für die Generation X**

Die Reichweite für Radio via DAB+ wächst kontinuierlich. Die Plattformen kommen inzwischen auf einen weitesten Hörerkreis von 28,5 Prozent. Das zeigen die Ergebnisse der MA 2023 Radio I. Am meisten schätzen diesen digitalen Zugang zum Radio die 30- bis 49-Jährigen, Generation X genannt – mit 31,3 Prozent. Eine weitere Erkenntnis: Die Zahl der Reichweitenmillionäre unter den Massenprogrammen schwindet weiter, während in der gut gemachten Nische neue Rekorde verzeichnet werden. Generell kommt Privatrado an: In Bayern hören mehr als 3,2 Millionen Menschen täglich das Bayern Funkpaket. [> Zur Auswertung der MA-Ergebnisse im Medientage-Blog](#)

---

## **Fernsehen**



### **Programmfördermittel bewilligt**

2023 bekommen 32 Hörfunk- und Fernsehprojekte programmfördernde Zuschüsse in Höhe von insgesamt 550.000 Euro. Diesen Beschluss haben die zuständigen Medienrats-Ausschüsse der BLM im Februar gefasst. Das diesjährige Schwerpunktthema der Programmförderung „Lebenslanges Lernen – Bildung und Ausbildung in Bayern“ wird in 63 Prozent aller geförderten Projekte umgesetzt. [> Zum Überblick über die geförderten Projekte](#)

---

## Einreichungen für Blauen Panther

Jetzt noch bis zum 25. Mai Produktionen für den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2023 einreichen! Gefragt sind deutsche TV-Produktionen, deutsche Produktionen von Streaminganbietern und Bewegtbildformate von deutschen Web-Creatoren für Social-Media-Plattformen. Die Award-Kategorien sind: Information / Journalismus; Fiktion; Entertainment und Kultur / Bildung. Die Awards werden im Rahmen der Medientage München am 25. Oktober 2023 verliehen. > [Alles Wissenswerte rund um den Blauen Panther](#)

---

# Medienkompetenz



## Einfluss digitaler Medien auf junge User

Volles Haus bei der BLM-Fachtagung „Fit, gesund und aufgeklärt dank Social Media?“. Die Experten und Expertinnen waren sich in drei Punkten einig: Digitale Medien bieten Chancen und Risiken für unsere Gesundheit. Ihr Einfluss auf soziales Miteinander, Körper und Psyche sei unbestritten. Der Schlüssel zum gesunden Umgang mit Smartphone & Co liege in der bewussten Nutzung. Dazu brauche es vor allem viel Medienkompetenz. > [Zur Nachlese der Fachtagung](#)

---

## Gefährliche Verschwörungs-Geschichten

Tipps zum Umgang mit Verschwörungstheorien und Fake News in Leichter Sprache

gibt eine neue Broschüre der BLM und der Aktion Jugendschutz. Teilhabe zu ermöglichen und Barrieren abzubauen, ist eine wichtige Aufgabe der Medienanstalten. Dazu gehört auch die Gestaltung von Beiträgen zu Medienthemen in Leichter Sprache. Wie das funktioniert, war Thema einer Veranstaltung der BLM Mitte April. > [Zum Download der Broschüre](#)

---

## Jugendschutz



### **Künstliche Intelligenz in der Aufsicht**

In der Jugendschutzarbeit der BLM wird seit vergangenem Jahr ein KI-Tool namens KIVI eingesetzt. 1400 Vorgänge sind 2022 bereits mit KI-Unterstützung bearbeitet worden. Und das funktioniert so: Mit Hilfe Künstlicher Intelligenz durchsucht ein „Crawler“ automatisiert das Internet und meldet Verdachtsfälle, die dann Expertinnen und Experten der Landeszentrale bewerten. Hier geht's zum neuen Jugendschutzbericht, der neben Zahlen und Fakten zu KIVI viele weitere spannende Infos bietet. > [Mehr erfahren](#)

---

### **BLM fördert Medien kindersicher**

Als neuer Förderer unterstützt die Landeszentrale die Initiative Medien kindersicher. Sie hilft Eltern dabei, den Medienalltag altersgerecht zu gestalten. Das Portal informiert

über technische Schutzlösungen für Smartphones, Spielekonsolen und Apps. [> Mehr Infos](#)

---

## Digitale Trends



### DOK.digital-Preis 2023 verliehen

„Truth Detectives“ heißt das Serious Game, das 2023 den von der BLM gestifteten DOK.digital-Preis gewonnen hat. Der Preis ist mit 2.500 Euro dotiert und wurde bereits zum vierten Mal im Rahmen des DOK.Fests München verliehen. Aus 50 Teams wurden fünf zum Pitch eingeladen. Das Winner-Team Anja Reiss und Raphael Perret habe, so BLM-Geschäftsführerin Dr. Annette Schumacher, mit der „spielerischen Kombination von digitaler und journalistischer Kompetenz“ eine großartige Idee umgesetzt. [> Zum Trailer des Spiels](#)

---

### Streaming Report 2023

Wie sieht es in der Streaming-Branche nach dem Boom in Corona-Zeiten aus? Zahlen und Fakten zur Marktentwicklung präsentiert der neue Trendreport „Fokus Streaming: Wie hat sich die Branche verändert?“ von XPLR:Media in Bavaria, einer Initiative für den Medienstandort Bayern unter dem Dach der BLM-Tochter Medien Bayern. Best Cases aus der Streaming-Hochburg Bayern und Interviews mit Expertinnen und Experten zeigen, wie sich die Branche für die Zukunft aufstellt. [> Zum Download](#)

---

# Aus unserem Netzwerk



## Neues Zuhause im House of Communications

Die Medien.Bayern GmbH, eine hundertprozentige Tochter der BLM, ist ins House of Communications umgezogen. Die neue Adresse lautet: August-Everding-Straße 25 in München. Am 4. Mai 2023 gab es eine Housewarming-Party. Glückwünsche überbrachte auch BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege. Die Medien.Bayern unterstützt mit ihren acht Teilmarken Medienunternehmen, Talente und Professionals in Bayern auf dem Weg in die Zukunft. [> Mehr Informationen](#)

---

## Innovationen erfolgreich umsetzen

Jetzt noch bis 19. Juni für das Media Company Fellowship des Media Lab Bayern bewerben: Das Förderangebot für Medienhäuser aus Bayern hat sich zum Ziel gesetzt, Fähigkeiten für erfolgreiche Innovationsarbeit in der Medienbranche zu vermitteln. Mitarbeitende und Führungskräfte können sich für eine Fortbildung in München sowie für ein Stipendium für die City University of New York bewerben. [> Weitere Infos](#)

---

## Bayern Digital Radio feiert 25. Geburtstag

Wir gratulieren der Pionierin BDR. Am 8. Mai 1998 gegründet, ist Bayern Digitalradio der erste lizenzierte Sendernetzbetreiber für DAB/DAB+ in Deutschland.

---

# Termine

## BLM-Medienratssitzung

25. Mai 2023 ab 13:30 Uhr

## Infoveranstaltung des Nachhaltigkeitspakts: Nachhaltig leben, Publizistische Verantwortung wahrnehmen!

27. Juni 2023, 10 bis 12 Uhr, in der BLM

## Verleihung der BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise

4. Juli 2023

## Lokalrundfunktage

4. bis 5. Juli 2023 in Nürnberg

Mehr Medienevents finden Sie auf unserer [Homepage](#).

---

Bildnachweise:

AdobeStock/Jon Anders Wiken; Adobe Stock/redaktion 93; BLM (Radio); FrankyDeMeyer/iStock (Fernsehen); iStock/jemastock (Medienkompetenz) AdobeStock/denisismagilov (Jugendschutzbericht); BLM/Tanja Nagel (DOK.digital); Medien.Bayern GmbH



---

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

### Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM  
Redaktion: Bettina Pregel  
V.i.S.d.P.: Stefanie Reger  
Heinrich-Lübke-Straße 27  
81737 München  
Deutschland

[info@blm.de](mailto:info@blm.de)  
[www.blm.de](http://www.blm.de)