

14:25 **Boom: Studios und Produktionsfirmen für Social First.**

- **Elisabeth Bahlke** Konzepterin, Vollzeit-Youtuberin, Klein aber GmbH, Hamburg
- **Anorkor „Noko“ von Hippel** Influencer Product Manager, Bitstream Media Lab GmbH, Berlin
- **Johannes Middelbeck** Gründer / Executive Producer, DRIVE beta GmbH, Berlin

14:55 **Kaffeepause**

15:25 **Game-Streaming von Fortnite bis Minecraft: Wie verändert es Spiele und Inhalte?**

- **Robin Rottmann** Games-Streamer (zockolores) und Managing Director, All Your Base UG, München
- **Jens Kosche** Geschäftsführer, Electronic Arts Deutschland / Österreich

15:45 **Social ohne Media: Wie bauen wir alternative Angebote?**

- **Matt Locke** Director of Storythings, Brighton

16:00 **Fazit**

- **Bertram Gugel** gugelproductions, Stuttgart

16:15 **Ende der Veranstaltung**

**Moderation**

- **Geraldine de Bastion** Konnektiv Kollektiv GmbH, Berlin
- **Michael Praetorius** Publizist, Berater und Unternehmer, NOEO GmbH, München



**Anfahrt zum Veranstaltungsort**

Bayerische Landeszentrale für neue Medien  
Heinrich-Lübke-Straße 27 · 81737 München

**Mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur BLM**

- **U-Bahn** Linie U5 bzw. U7, Haltestelle Neuperlach-Zentrum
- **Bus** Linie 55 vom Ostbahnhof, Haltestelle Wilhelm-Hoegner-Straße
- **vom Flughafen** S8 bis Ostbahnhof, dann Bus Linie 55 bis Wilhelm-Hoegner-Straße oder U5 bis Neuperlach-Zentrum

**Mit dem Auto zur BLM**

- **aus der Innenstadt** über Ständlerstraße an der Abfahrt Quiddestraße/Heinrich-Lübke-Straße rechts ab, dann links

**Veranstalter**

Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)  
Heinrich-Lübke-Straße 27 · 81737 München

**Kontakt**

Tanja Nagel, events@blm.de

**Anmeldung**

über [www.blm.de/social-tv-summit](http://www.blm.de/social-tv-summit)

Der Eintritt ist kostenlos.



**Online buchbar**

**BLM**

Bayerische  
Landeszentrale für  
neue Medien

26. Juni 2019  
10:30 – 16:15 Uhr  
Großer Sitzungssaal  
BLM

#stvs19

# 8. Deutscher Social TV Summit

## Social Media in der Verantwortung

## 8. Deutscher Social TV Summit „Social Media in der Verantwortung“

### Sehr geehrte Damen und Herren,

„Social Media in der Verantwortung“ lautet das Motto des 8. Deutschen Social TV Summit am 26. Juni 2019 in der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM).

Social Plattformen – von Messenger über Networks bis hin zu Videoplattformen – sind ein essenzieller Teil des Netzes geworden. Skandale, Fake News, Verfehlungen und Kartellverfahren haben jedoch so manche Plattform entzaubert und zeigen, wie wichtig ein reflektierter Umgang mit den großen US-Playern ist, der auch ethische Überlegungen miteinbezieht. Social Media ist zunehmend verantwortlich für den Erfolg von Inhalten genauso wie für den Diskurs und die Interaktion auf den Plattformen mit ihren gesellschaftlichen Auswirkungen. Diese Verantwortung gilt es anzunehmen. Wie ist zum Beispiel der direkte Austausch mit den Nutzerinnen und Nutzern möglich, um sich von den dominierenden Plattformen unabhängig zu machen? Inwieweit können die eigenen digitalen Angebote und Produkte stärker in den Fokus gestellt werden?

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich der 8. Deutsche Social TV Summit. Partner sind die Medientage München GmbH und das MedienNetzwerk Bayern.



SIEGFRIED SCHNEIDER  
Präsident der BLM

Mittwoch  
26.6.2019

10:30 – 16:15 Uhr  
Großer Sitzungssaal  
BLM

#### 10:00 Registrierung und Netzwerken

#### 10:30 Grußwort

- **Siegfried Schneider** Präsident, BLM, München

#### 10:40 Das nächste Kapitel: Social als Baustein

- **Bertram Gugel** gugelproductions, Stuttgart

#### 11:10 (Un)Postable, Overpresent or Halfseen. A new language for Social.

- **Sofija Stankovic** und **Teodora Stojkovic**  
TeYosh, Amsterdam

#### 11:20 Marketing, Distribution oder Medium: Für was lohnt sich Social? – Demos

##### YouTube als natürliches Zuhause für Scripted Entertainment

- **Felix Wessler** Leiter der Bereiche Business Development und Communications bei filmpool entertainment, Hürth

##### Der Businesscase erklärt:

##### Wie Social Wert für das Unternehmen schafft

- **Erika Friederici** Director Business Analytics, mSCIENCE GmbH – a GroupM Company, Düsseldorf

#### 11:40 Social Media-Strategien Über Erfolge und Abhängigkeiten

##### Ein Gespräch mit:

- **Yasmin Akay** CDO / Chief Digital Officer für die Digitalen Verlängerungen aller Produktionen, Redseven Entertainment GmbH, Unterföhring
- **Hanne Bohmhammel** Redaktionsleiterin, Deutschland3000, Berlin

#### 12:00 Mittagspause

#### 13:00 Social Media und Verantwortung – Eine medienethische Perspektive

- **Prof. Dr. Christian Schicha** Professur für Medienethik, Institut für Theater- und Medienwissenschaft, Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg

#### 13:15 Love and Hate Groups: Wie Gruppen den Diskurs formen.

- **Miriam Wiederer** Mitgründerin, Echte Mamas, Hamburg
- **Simon Hurtz** Journalist und Autor, Berlin
- **Ayla Mayer** Ressortleiterin Social Media, SPIEGEL ONLINE GmbH, Hamburg

#### 13:45 GIFs, IRL und Loops. Neue Formen für Storytelling und Formate.

##### Beispiel GiF:

- **Markus Kreykenbohm** geschäftsführender Gesellschafter / Kreativchef, Kochstrasse™ Agentur für Marken GmbH, Hannover

##### Beispiel TikTok / Instagram

- **Katja Morozova** Tänzerin, Choreographin und Influencerin, Köln

##### Anschließend Gespräch mit:

- **Thilo Kasper** Ressortleiter Video bei ZEIT ONLINE, Hamburg

