

# BLM-Programmförderung 2024 Hörfunk

## Programmangebote mit sozialem Themenschwerpunkt



Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Akademie für Neue Medien e.V. (Bildungswerk) Kulmbach</b>	001-2024 <b>Heimat ist...Künstliche Intelligenz: Trends, Gefahren und Chancen</b> Hörfunkmagazin von journalistischen Nachwuchskräften zum Schwerpunktthema 2024 "Künstliche Intelligenz – Trends, Gefahren und Chancen" <b>Sendezeit:</b> Radio Plassenburg: Mittwoch, 19:00 - 20:00 Uhr (jew.20 Minuten Wort pro Sendung), insg. 960 Min. bzw. 48 Sendungen.	19.948,00 €
<b>CRM München</b>	004-2024 <b>Kirche und KI: Die digitale Gemeinde und die Botgesellschaft</b> Vier (Live-)Magazinsendungen, in denen das Schwerpunktthema 2024 "Künstliche Intelligenz" aus christlicher Perspektive behandelt wird <b>Sendezeit:</b> CRM (DAB+/UKW): Donnerstag 14:00-15:00 Uhr im UKW 92,4, 16:00-17:00 Uhr im DAB+ (jew. 40 Minuten Wort pro Sendung), insg. 4 Sendungen bzw. 160 Min. (Wortbeiträge).	2.374,00 €
<b>Digital Radio Augsburg Augsburg</b>	007-2024 <b>KI: Schafft der Mensch sich ab?</b> 15-minütige Wortsendung zum Schwerpunktthema 2024 "Künstliche Intelligenz – Trends, Gefahren und Chancen", mit Bezug auf Augsburg <b>Sendezeit:</b> Radio Augsburg: Donnerstag 18:30 - 18:45 Uhr (15 Min.), Reine Wortbeiträge	3.000,00 €
<b>KI Woche Erlangen</b>	010-2024 <b>funklust KI Woche</b> Spezialwoche zum Schwerpunktthema 2024, wobei die "Künstliche Intelligenz" aus der Perspektive verschiedener Forschungseinrichtungen thematisiert werden soll <b>Sendezeit:</b> funklust - deine Campusmedien: Tägl. Vom 10.06.-13.06. (4 x 2 Radiosendungen, 15:00-17:00 Uhr & 18:00-20:00 Uhr) sowie am 14.06. Podiumsdiskussion (Video- und Audiostream, 18:00-20:00 Uhr); 70% Wortanteil.	5.000,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Hörfunk

## Programmangebote mit sozialem Themenschwerpunkt



Kompetenz stärken.  
Vertrauen schaffen.

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Radio Lora München</b>	019-2024 <b>Kooperieren oder Ignorieren - Künstliche Intelligenz im Alltag</b> 20-minütige Sendereihe zum Schwerpunktthema 2024 "Künstliche Intelligenz – Trends, Gefahren und Chancen": Ein Redakteur und ein Experte testen gemeinsam mit Laien verschiedene KI-Systeme <b>Sendezeit:</b> Radio LORA: jeden 2. und 4. Donnerstag im Monat 18:05 - 18:25 (je 20 Min. Wortbeitrag), insg. 24 Ausgaben bzw. 480 Minuten.	6.761,00 €
<b>Radio Z Nürnberg</b>	026-2024 <b>Bits und Bots - Künstliche Intelligenz zwischen Technik und Ethik</b> 20-minütige Sendereihe (inkl. Musik) zum Schwerpunktthema 2024 "Künstliche Intelligenz – Trends, Gefahren und Chancen" <b>Sendezeit:</b> Radio Z: 1. und 4. Mittwoch im Monat von 16:05-16:25 Uhr (jew. 20 Minuten, 65% Wortanteil).	10.800,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Hörfunk

## Programmangebote mit kulturellem Themenschwerpunkt



Kompetenz stärken.  
Vertrauen schaffen.

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Kulturkanal Ingolstadt</b>	015-2024 <b>JugendKulturRadio#10</b> Sendereihe in der kulturelle Aktivitäten von jungen Menschen vorgestellt und thematisiert werden sollen (z.T. Einbindung des Schwerpunktthemas KI) <b>Sendezeit:</b> Radio IN: Montag / Donnerstag / Freitag, 18:34-19:00 Uhr und Sonntag 11:04-11:30 Uhr (26 Min.), 50 Sendungen. Reine Wortbeiträge.	5.700,00 €
<b>Kulturkanal Ingolstadt</b>	017-2024 <b>Kultur, Technologie, Trends</b> Sendereihe über den Einfluss von Technologisierung, Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz auf den Kulturbereich und wie Kulturinstitutionen auf diese Herausforderung reagieren (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Radio IN: Montag / Donnerstag / Freitag, 18:34-19:00 Uhr und Sonntag 11:04-11:30 Uhr (26 Min.), 50 Sendungen.	4.560,00 €
<b>Radio Regenbogen Rosenheim</b>	024-2024 <b>Kultur lokal</b> Magazin über das aktuelle Kulturgesehen in der Region Rosenheim (inkl. Bürgerbeteiligung und Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Charivari Rosenheim: Montag, 19:00 - 20:00 Uhr (52 Min.; 22-30% Wortanteil), 52 Sendungen.	18.150,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Hörfunk

## Musikspartensendungen



Kompetenz stärken.  
Vertrauen schaffen.

<b>Antragsteller</b>	<b>Antragsnummer / Kurzbeschreibung</b>	<b>Förderbetrag</b>
<b>Jazztime Nürnberg Nürnberg</b>	012-2024 <b>JazzTime Nürnberg</b> Jazzsendung, zum Teil mit aktuellen Informationen über die Jazzszene der Region <b>Sendezeit:</b> Radio F: Donnerstag, 22:00 - 23:00 Uhr (60 Min.), 52 Sendungen.	7.720,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Hörfunk

## Programmangebote mit sozialem Themenschwerpunkt



Kompetenz stärken.  
Vertrauen schaffen.

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Lora München</b>	018-2024 <b>Damit München lebenswert bleibt</b> Halbstündige Sendereihe über Themen die wichtig für ein soziales Miteinander und für eine nachhaltige Zukunft sind <b>Sendezeit:</b> Radio LORA: jeden 4. Dienstag im Monat 18:30 - 19:00 (Wortbeitrag), insg. 12 Ausgaben bzw. 360 Minuten.	3.738,00 €
<b>Radio Regenbogen Rosenheim</b>	025-2024 <b>Rosenheimer Bürgerradio (innerhalb der Sendung Extra)</b> Von Bürgerradioteams gestaltete Magazinsendungen zu unterschiedlichen regionalen Themen (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Charivari Rosenheim: Donnerstag, 19:00 - 20:00 Uhr (20-30% Wortanteil), 20 Sendungen.	10.800,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Hörfunk

## Soziales: Medienpädagogische Sendungen



Kompetenz stärken.  
Vertrauen schaffen.

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Bayerischer Jugendring BJR München</b>	002-2024 <b>Junge Talente auf egoFM</b> Medienpädagogisches Jugendmagazin von Redaktionsgruppen aus Augsburg, München und Nürnberg (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> egoFM: Dienstag, 20:00 - 21:00 Uhr (56 Min., 22% Wortanteil), 52 Sendungen.	34.971,00 €
<b>Bezirksjugendring Oberfranken im BJR Bayreuth</b>	003-2024 <b>JungFM</b> Medienpädagogisches Jugendmagazin (inkl. Schwerpunktthema 2024) von Redaktionsgruppen aus Bayreuth, Bamberg, Coburg, Kulmbach und Hof <b>Sendezeit:</b> Radio Galaxy Oberfranken: Sonntag, 18:00-20:00 Uhr (jew. 57 Min.; 20% Wortanteil), 7 Sendungen pro Monat; insgesamt 84 Sendungen.	29.435,00 €
<b>Radio Augsburg Augsburg</b>	006-2024 <b>Ja und Amen: Kinder erklären die Welt der Kirche</b> 15-minütige Wortsendung, in der Kinderreporter auf Recherche gehen und nach dem Sinn kirchlicher Feiertage und Bräuche fragen <b>Sendezeit:</b> Radio Augsburg: Montag, 18:30 - 18:45 Uhr, reine Wortbeiträge.	3.000,00 €
<b>Kurzwelle München</b>	009-2024 <b>Kurzwelle: Magazin für Kinder</b> Medienpädagogische Live-Sendung mit lokalem Bezug von und für Kinder (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Radio Feierwerk: Samstag, 10:00 - 12:00 Uhr (120 Min., 30% Wortanteil), 52 Sendungen.	44.179,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Hörfunk

## Soziales: Medienpädagogische Sendungen



Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Kanal C Augsburg</b>	013-2024 <b>Kanal C</b> Magazin von Studierenden und Auszubildenden für junge Menschen (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Radio Fantasy: Montag, 22:00 - 01:00 Uhr (180 Min., 30% Wortanteil), 52 Sendungen.	23.492,00 €
<b>KJR Bad Reichenhall</b>	014-2024 <b>Galaxy Mixed-On Air</b> Medienpädagogisches Jugendmagazin aus den Regionen Freilassing und Altötting (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Radio Galaxy Rosenheim: Donnerstag, 19:05 - 20:00 Uhr (51 Min., 20% Wortanteil), 47 Sendungen.	23.859,00 €
<b>Q3 Traunstein</b>	021-2024 <b>Ruhestörung</b> Medienpädagogische Magazinsendung von Jugendlichen (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Radio Galaxy Rosenheim: Freitag, 19:05 - 20:00 Uhr (52 Min., 20% Wortanteil), 14-tägig, 47 Sendungen.	25.425,00 €
<b>BUH Grassau</b>	022-2024 <b>BUH Teens</b> Medienpädagogisches Jugendmagazin von Jugendlichen (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Radio BUH+Galaxy Rosenheim: Donnerstag, 19:00 - 20:00 Uhr (60 Min., 20% Wortanteil.), 36 Sendungen.	24.048,00 €
<b>Klangbrett Aschaffenburg</b>	032-2024 <b>Brennglas</b> Medienpädagogische Magazinsendung mit monothematischen, wöchentlich wechselnden Schwerpunkten (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Radio Galaxy Aschaffenburg: Dienstag, 20:00 - 21:00 Uhr (58 Min., 20% Wortanteil), 46 Sendungen.	17.484,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Hörfunk

## Soziales: Medienpädagogische Sendungen



Kompetenz stärken.  
Vertrauen schaffen.

<b>Antragsteller</b>	<b>Antragsnummer / Kurzbeschreibung</b>	<b>Förderbetrag</b>
<b>Klangbrett Aschaffenburg</b>	033-2024 <b>Bunte Töne-Bunte Themen</b> Medienpädagogische Magazinsendung von Jugendlichen (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Radio Galaxy Aschaffenburg: Donnerstag, 19:00 - 21:00 Uhr (120 Min., 20% Wortanteil), 46 Sendungen.	34.708,00 €



# BLM-Programmförderung 2024 Hörfunk

Soziales: Sendungen für Menschen mit Handicap



Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
Radio Z Nürnberg	027-2024 <b>"Ohrenblicke" und "Ohrenblicke intensiv"</b> Magazinsendung von Menschen mit Sehbeeinträchtigung bei Radio Z (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Radio Z: jeden letzten Donnerstag im Monat, 16:00 - 17:00 Uhr (60 Min., 60% Wortanteil), 12 Sendungen.	5.648,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Hörfunk

## Programmangebote mit kirchlichem Themenschwerpunkt



Kompetenz stärken.  
Vertrauen schaffen.

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>efa München</b>	008-2024 <b>Vitamin C</b> Beiträge und Moderationen für das kirchliche Sonntagsmagazin "Vitamin C" (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Radio Charivari Nürnberg: Sonntag, 09:00 - 10:00 Uhr (ca. 10 Min pro Sendung), insg. Zulieferung für 52 Sendungen + 2 Sondersendungen (Karfreitag und 1. Weihnachtsfeiertag). Reine Wortbeiträge.	11.000,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Fernsehen

## Soziales: Sendungen für Menschen mit Handicap



Kompetenz stärken.  
Vertrauen schaffen.

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>abm München</b>	037-2024 <b>Menschen mit Behinderungen und ihre Umwelt</b> Fernsehbeiträge in verschiedenen Formaten von, für und über behinderte und chronisch kranke Menschen, für Sport1 und Kabel Eins (inkl.Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> Verschiedene Sendeplätze: Dienstag, Mittwoch, Samstag, Sonntag; 2:00 Uhr, 7:00, 9:30 Uhr, 15:30 Uhr (jew. 27:30 Min.), 27 Sendungen.	133.200,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Fernsehen

## Programmangebote mit kirchlichem Themenschwerpunkt



Kompetenz stärken.  
Vertrauen schaffen.

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
epv München	039-2024 <b>Lebensformen</b> Magazinsendungen zu sozialen, gesellschaftlichen oder kirchlichen Themenschwerpunkten im bayerischen Wochenendfenster von SAT.1 Bayern (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> SAT.1 Bayern: Samstag, 17:00 Uhr (18 Min.), 12 Sendungen, monatlich. Zusätzlich zwei Sondersendungen (24 Min.).	21.800,00 €

# BLM-Programmförderung 2024 Fernsehen

## Programmangebote mit wissenschaftlichem Themenschwerpunkt



<b>Antragsteller</b>	<b>Antragsnummer / Kurzbeschreibung</b>	<b>Förderbetrag</b>
<b>bavaria one München</b>	038-2024 <b>Hidden Champions</b> "... - das Beste aus der bayerischen Wissenschaft, Forschung und Technologie". Dokumentationen zu wissenschaftlicher Forschung für das bayerische Wochenendfenster von SAT.1 Bayern (inkl. Schwerpunktthema 2024) <b>Sendezeit:</b> SAT.1 Bayern: Samstag, 17:00 - 18:00 Uhr (24 Min.), 5 Sendungen.	19.200,00 €