



GIM | RELEVANCE COUNTS.

# FUNKANALYSE BAYERN 2023

Fernsehen

Methodenbericht



# INHALTSVERZEICHNIS

Vorbemerkung .....	3
I. Anlage und Durchführung der Untersuchung .....	5
1. Grundgesamtheit .....	5
1.1. Definition und Abgrenzung .....	5
1.2. Standorte / Versorgungsgebiete.....	5
2. Stichprobenanlage und Auswahlgrundlage.....	6
2.1. Hauptstichprobe: Personen ab 14 Jahre auf Basis Festnetztelefonnummern .....	6
2.2. Teilstichprobe A: Personen ab 14 Jahre auf Basis Mobilfunktelefonnummern .....	6
2.3. Teilstichprobe B: CAWI / Online-Befragung von Personen ab 16 Jahre .....	6
2.4. Übersicht realisierte Fallzahlen nach Stichprobe / Gesamtstichprobengröße .....	6
2.5. Stichprobenanlage nach Lokalfernsehstandorten.....	7
2.6. Auswahlverfahren .....	9
2.6.1. Hauptstichprobe Personen ab 14 Jahre in Bayern: Basis Festnetztelefonnummern .....	9
2.6.2. Teilstichprobe A Personen ab 14 Jahre in Bayern: Basis Mobilfunknummern .....	9
2.6.3. Teilstichprobe A: Online-Befragung von Personen ab 16 Jahre.....	9
2.7. Tagesgleichverteilung .....	10
2.8. Erhebungszeitraum .....	10
3. Qualitätssicherung .....	10
3.1. Regeln der Durchführung der Feldarbeit.....	10
3.2. Schulung und Kontrolle der Interviewer/innen .....	11
3.3. Gini-Koeffizient .....	11
4. Erhebungsinhalte / Ermittlungsverfahren.....	12
4.1. Fragestellungen zur Ermittlung der Reichweite .....	12
4.2. Weitere Erhebungsinhalte.....	12
5. Auswertungsverfahren .....	13
5.1. Gewichtung: Transformation und Redressement.....	13
5.2. Fehlertoleranztabelle.....	15
5.3. Bereinigung Einkommen.....	15
6. Erläuterungen zu den Tabellen .....	17
6.1. Reichweiten.....	17
6.2. Erweiterung des Weitesten Seherkreises (WSK) von 2 auf 4 Wochen .....	18
6.3. Definition und Abgrenzung der ausgewiesenen Programmreichweiten.....	18
6.3.1. Gebietsabgrenzungen für Standorttabellen .....	18
6.3.2. Tabellen-Kopfgruppen – Standorttabellen.....	18
6.3.3. Tabellenaufrißgruppen – Basistabellen Bayern gesamt .....	20
6.3.4. Darstellung der Fensterprogramme und Senderzusammenfassungen .....	22



## VORBEMERKUNG

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat in Wahrnehmung der öffentlichen Verantwortung und der öffentlich-rechtlichen Trägerschaft für die privaten Rundfunkangebote in Bayern u.a. die gesetzliche Aufgabe, auf positive wirtschaftliche Rahmenbedingungen der Programmanbieter/innen hinzuwirken. Da die wirtschaftliche Situation der privaten Anbieter/innen im Wesentlichen durch Einnahmen aus Werbeeinschaltungen bestimmt wird, werden zur Unterstützung des Marketings aktuelle Untersuchungsergebnisse benötigt, die die Leistungsfähigkeit der bayerischen Programme als Werbeträger belegen.

Seit 1989 lässt daher die BLM die FUNKANALYSE BAYERN durchführen, an der sich die privaten Rundfunkanbieter in Bayern finanziell beteiligen. Ergänzend zur Media-Analyse / ma Radio liefert sie Reichweitendaten für die bayerischen Hörfunk- und Lokalfernsehprogramme. Darüber hinaus werden Informationen zur qualitativen Beurteilung der Programme sowie Daten zur Entwicklung des Internets erhoben.

Für die Anlage der Untersuchung, die Stichprobenziehung, Durchführung und Auswertung war GIM verantwortlich. Fallzahlen, Fragebogeninhalte und Auswertungsmodalitäten wurden im Vorfeld mit der BLM und den Fernsehanbietern in den Arbeitskreisen Fernsehforschung (November 2022 und März 2023) und regelmäßigen Jour Fixe-Terminen abgestimmt.

Die Grundgesamtheit der Untersuchung Funkanalyse Bayern Fernsehen ist definiert als die deutschsprachige Wohnbevölkerung (Hauptwohnsitz) ab 14 Jahre in Bayern.

Die abgebildete Grundgesamtheit umfasst insgesamt 11,070 Mio. deutschsprachige Personen ab 14 Jahre in Bayern. Alle Untersuchungsergebnisse beziehen sich auf die definierte Grundgesamtheit oder auf ausgewiesene Teilgebiete wie z.B. das Versorgungsgebiet.

Der überwiegende Teil der Erhebung erfolgte telefonisch-computergestützt (CATI). Der Großteil der Befragung basierte wie in den Vorjahren auf einer Festnetzstichprobe und der Grundgesamtheit der ab 14-Jährigen. Zur besseren Abbildung mobiler und jüngerer Personen wurde, wie bereits im Vorjahr eine Mobilfunkstichprobe in die Gesamtstichprobe integriert.

Dem gleichen Ziel folgend wurde auch, wie bereits erstmalig in 2019, eine CAWI- / Online-Stichprobe in die Gesamtstichprobe integriert. Die Teilstichprobe der ab 16-Jährigen wurde aus einem Online Access-Panel rekrutiert. Der Fragebogen wurde an beide Erhebungsmodi angepasst und so programmiert, dass er auch in der CAWI-Stichprobe, unabhängig von dem für die Befragung verwendeten Gerät des Befragten, komfortabel als Selbstausfüller beantwortet werden konnte.

Schwerpunkte der Fernsehuntersuchung in 2023:

- Erhebung und Darstellung Fernsehreichweitendaten für die in Bayern empfangbaren Programme unter Berücksichtigung der 2022 neu aufgenommenen Satellitenkanäle
- Empfangbarkeit von lokalen, regionalen und nationalen Fernsehprogrammen
- Ermittlung von Programmbewertungen, Programmkompetenzen und -images der lokalen und regionalen Fernsehprogramme bei den Zuschauern
- Art des Empfangs von Fernsehprogrammen inkl. Connected TV

Seit 2023 kommt bei der Funkanalyse Bayern TV ein sogenanntes rollierendes Verfahren zum Einsatz, bei dem jede Erhebungswelle in zwei aufeinanderfolgenden Jahren in die Berichterstattung eingeht. Für die Berichterstattung der FAB TV 2023 werden die Ergebnisse aus den Erhebungswellen 2021/22 sowie 2023 zusammengefasst. In den Folgejahren wird innerhalb des rollierenden Systems immer die ältere durch die neue Welle ersetzt. Dies gewährleistet, dass für alle Auswertungen auf Ebene der einzelnen Lokalanbieter belastbare Fallzahlen erzielt werden.

Insgesamt wurden 2023 im Rahmen der Fernsehbefragung 8.894 Interviews realisiert, sodass für die rollierende Auswertung 22.997 Interviews zur Verfügung stehen. Die Erhebung fand im Zeitraum vom 09.01.2023 bis 15.03.2023 statt.

Alle Befragungspersonen, die angaben, ein lokales Fernsehprogramm innerhalb der letzten 4 Wochen oder 17:30 SAT.1 Bayern innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen zu haben, haben Angaben zur Qualität der entsprechenden Sender gemacht.



Es handelt sich in diesem Jahr im Rahmen der rollierenden Auswertung um 7.483 Bewertungen zu Bayerischen Lokalprogrammen und 1.324 Bewertungen der Sendung 17:30 SAT.1 Bayern (Mo-Fr).

Juli 2023 GIM



# I. ANLAGE UND DURCHFÜHRUNG DER UNTERSUCHUNG

## 1. GRUNDGESAMTHEIT

### 1.1. Definition und Abgrenzung

Die Grundgesamtheit umfasst Personen ab 14 Jahre in Privathaushalten im Erhebungsgebiet, die in Deutsch befragt werden können, also deutschsprachige Personen, unabhängig von der Nationalität. Zur Quantifizierung dieser Bevölkerungsgruppe wurden (wie seit 2011) aus der amtlichen Statistik die Daten für die deutsche Bevölkerung + die Bevölkerung aus anderen EU- Ländern + Ausländer aus Nicht-EU-Ländern mit abgeschlossener Schulbildung oder die zurzeit die Schule besuchen (hier kann die Kenntnis der deutschen Sprache erwartet werden) mit Wohnsitz im Erhebungsgebiet aggregiert.

Das Erhebungsgebiet umfasst ganz Bayern.

- Basis: 11,070 Mio. Personen ab 14 Jahre

Größe und Struktur der Grundgesamtheit basieren hierbei – analog der ma Radio – auf den nachfolgenden Sachständen:

- Sachstand: Mikrozensus 2021/ Laufende Bevölkerungsfortschreibung 31.12.2021 nach ZENSUS/ Ausländerzentralregister 31.12.2021
- Gebietsstand: 31.12.2022

### 1.2. Standorte / Versorgungsgebiete

Bayern ist in 14 verschiedene Versorgungsgebiete für Lokalfernsehen aufgeteilt. Im Vorfeld der Untersuchung wurde von der BLM mitgeteilt, wie sich das Versorgungsgebiet der einzelnen Sender regional auf Gemeindeebene verteilt. Das so definierte Gebiet, das auf Gemeindeebene abgegrenzt ist, wird im Folgenden Versorgungsgebiet genannt.

Die genauen Abgrenzungen sind den Gemeindeauflistungen bzw. Landkarten zu entnehmen, die den Auftraggebern zur Verfügung gestellt werden und auch im Internet veröffentlicht werden.

Bei der Funkanalyse 2023 werden folgende Standorte unterschieden und berichtet:

Standorte mit lokalen Fernsehprogrammen 2023
Allgäu
Amberg / Weiden
Augsburg
Deggendorf
Ingolstadt
Landshut
München
Neu-Ulm
Nürnberg
Oberbayern
Oberfranken
Passau
Regensburg
Unterfranken



## 2. STICHPROBENANLAGE UND AUSWAHLGRUNDLAGE

Auf Basis der Vorgaben der BLM und der Anbieter/innen zu den Fallzahlen je Standort wurde ein detaillierter Stichprobenplan erarbeitet. Die Stichprobenziehung erfolgte durch GIM.

### 2.1. Hauptstichprobe: Personen ab 14 Jahre auf Basis Festnetztelefonnummern

Der Großteil der Befragung zur Funkanalyse Bayern Fernsehen wurde auf Basis einer Festnetzstichprobe mit der Grundgesamtheit ab 14-Jährige durchgeführt. Die Stichprobe wurde disproportional auf Bayern verteilt, um je Lokalfernsehstandort eine ausreichende und statistisch belastbare Anzahl an Interviews als Basis für stabile Aussagen zu erhalten.

Die Auswahl der Haushalte erfolgt auf der Basis des aktuellen ADM-Telefonstichprobensystems für Festnetzstichproben. Diese Auswahlgrundlage ist nicht auf die veröffentlichten Teilnehmerverzeichnisse beschränkt, sondern generiert nach bestimmten Prinzipien alle theoretisch möglichen Festnetz-Telefonnummern. Die Methode hat insbesondere den Vorteil, dass auch die Telefonhaushalte repräsentativ abgebildet werden, die nicht in den veröffentlichten Telefonverzeichnissen ausgewiesen sind.

### 2.2. Teilstichprobe A: Personen ab 14 Jahre auf Basis Mobilfunktelefonnummern

Mit dem Ziel, jüngere und mobilere Bevölkerungsgruppen besser erreichen zu können sowie Haushalte abzubilden, die keinen Festnetzanschluss mehr haben, wurde eine Mobilfunkstichprobe integriert. Die Auswahlgesamtheit stellt das ADM-Telefonstichprobensystem für Mobilfunknummern dar. Grundlage beider Stichprobenrahmen stellt jeweils der aktuelle von der Bundesnetzagentur veröffentlichte Rufnummernraum dar. Die Generierung der Mobilfunknummern folgt hierbei dem Prinzip der Festnetzstichprobe.

### 2.3. Teilstichprobe B: CAWI / Online-Befragung von Personen ab 16 Jahre

Ein Teil der Befragten wurde aus dem Online Access-Panel unseres Panel-Partners nach definierten Quoten (Alter und Geschlecht, Regierungsbezirk, formale Bildung, Berufstätigkeit und Haushaltgröße) rekrutiert und online befragt. Die Online-Stichprobe liefert ein proportionales Abbild der (Online-)Bevölkerung in Bayern.

Die Teilnehmer/innen gaben zu Beginn des Interviews die Postleitzahl und den Ort ihres Wohnsitzes an, sodass die Interviews detailliert zugeordnet und entsprechend bei der Feinsteuerung durch die Hauptstichprobe berücksichtigt werden konnten.

### 2.4. Übersicht realisierte Fallzahlen nach Stichprobe / Gesamtstichprobengröße

Auf Basis der Vorgaben der BLM und der Anbieter/innen zur Abgrenzung der Standorte bzw. von Versorgungsgebieten wurde von GIM ein detaillierter Stichprobenplan erarbeitet, der eine für Reichweitenanalysen erfahrungsgemäß als Mindestgröße definierte Anzahl von 500 Nettofällen pro Auswertungseinheit berücksichtigt (siehe auch 2.5.).

Wie ausgeführt wurden im Rahmen der Fernsehbefragung der Funkanalyse Bayern 2023 insgesamt 8.894 Interviews realisiert. Für die Berichtslegung 2023 wurden zusätzlich im rollierenden Verfahren 14.103 Interviews aus der Funkanalyse Bayern TV 2022 berücksichtigt, sodass der Berichterstattung insgesamt 22.997 Interviews zugrunde liegen. Nachfolgend ist die Verteilung auf die Teilstichproben dargestellt:



Teilstichprobe	Auswahlgrundlage	Fallzahl
Hauptstichprobe: Personen ab 14 Jahre in Bayern	ADM-Stichprobensystem Festnetzstichproben	7.777
Teilstichprobe A: Personen ab 14 Jahre in Bayern	ADM-Stichprobensystems Mobilfunknummern	
Teilstichprobe B: Personen ab 16 Jahre in Bayern	Online Access-Panel	1.117
<b>Anzahl Interviews 2023</b>		<b>8.894</b>
Anzahl Interviews 2022		14.103
<b>Gesamtzahl Interviews bei rollierender Auswertung</b>		<b>22.997</b>

## 2.5. Stichprobenanlage nach Lokalfernsehstandorten

Die Stichprobe der Funkanalyse ist insgesamt so geplant, dass für jeden der 14 Lokalfernsehstandorte in Bayern eine ausreichend große Fallzahl für Auswertungen zur Verfügung steht: In jedem Standort streben wir an, 600 Personen im Versorgungsgebiet zu befragen.

In einigen Standorten wurden zudem von einzelnen Sendern Aufstockungsfälle beauftragt, die auf die entsprechende Basisfallzahl aufgeschlagen wurden.

Die nachstehende Übersicht weist die Anzahl der Interviews 2023 und 2022 im rollierenden Auswertungsverfahren sowie die Bevölkerungszahl 2023 der einzelnen Standorte aus und berücksichtigt die Aufstockungsinterviews für einzelne Gebiete:

Gebiet	Anzahl Interviews ab 14 Jahre (inkl. Interviews aus der FAB TV 2022)	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 J.; Hochrechnung in TSD
<b>Bayern gesamt</b>	22.997	11.070
<b>Ingolstadt</b>		
RTL-Fensterhaushalte	406	97
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehers	1.044	293
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehers	1.416	415
<b>München</b>		
RTL-Fensterhaushalte	719	991
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehers	1.330	1.916
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehers	1.933	2.820
<b>Oberbayern</b>		
RTL-Fensterhaushalte	541	203
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehers	999	386
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehers	1.733	709
<b>Passau</b>		
RTL-Fensterhaushalte	301	50
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehers	1.031	212
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehers	1.738	381
<b>Landshut</b>		
RTL-Fensterhaushalte	438	52
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehers	1.010	164
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehers	1.560	260



Gebiet	Anzahl Interviews ab 14 Jahre (inkl. Interviews aus der FAB TV 2022)	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 J.; Hochrechnung in TSD
<b>Deggendorf</b>		
RTL-Fensterhaushalte	333	59
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	982	190
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.618	321
<b>Amberg / Weiden</b>		
RTL-Fensterhaushalte	387	85
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.160	309
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.522	425
<b>Regensburg</b>		
RTL-Fensterhaushalte	573	125
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.420	354
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	2.013	497
<b>Oberfranken</b>		
RTL-Fensterhaushalte	581	252
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.422	680
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.869	915
<b>Nürnberg</b>		
RTL-Fensterhaushalte	486	456
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.243	1.197
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.598	1.608
<b>Unterfranken</b>		
RTL-Fensterhaushalte	396	244
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.074	667
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.718	1.122
<b>Augsburg</b>		
RTL-Fensterhaushalte	441	234
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.169	670
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.534	876
<b>Neu-Ulm</b>		
RTL-Fensterhaushalte	504	47
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.042	115
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.331	147
<b>Allgäu</b>		
RTL-Fensterhaushalte	466	177
Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.048	427
Versorgungsgebiet des Lokalfernsehsenders	1.414	577

Die Ergebnisse basieren auf mehr als 500 Interviews von Personen ab 14 Jahre am Standort. Sie sind für die Gesamtheit der Befragten und für Teilgruppen ausgewiesen. Umfasst eine Teilgruppe weniger als 80 Befragte (Fallzahl ungewichtet), empfehlen wir, die Ergebnisse aufgrund mangelnder Reliabilität nicht für das externe Marketing zu verwenden. Bei einer Fallzahl von unter 50 Befragten werden keine Ergebnisse in der tabellarischen Auswertung ausgewiesen, da diese wegen der großen Fehlertoleranzen als statistisch nicht robust gelten.





## 2.6. Auswahlverfahren

### 2.6.1. Hauptstichprobe Personen ab 14 Jahre in Bayern: Basis Festnetztelefonnummern

Auf Basis des aktuellen ADM-Festnetz-Telefonstichprobensystems erfolgte die Auswahl der Haushalte als geschichtete, einstufige und ungeklumpte repräsentative Zufallsauswahl. Die Stichprobe wurde disproportional auf das Befragungsgebiet verteilt.

Die in die Grundgesamtheit bzw. Auswahlgrundlage fallenden Telefonnummern wurden folgendermaßen geschichtet:

- Landkreise / Stadtkreise
- Politische Gemeindegrößenklassen. Die Zuordnung zu einer Gemeindegrößenklasse erfolgt auf Basis Einwohner in der Gemeinde

Alle Gemeinden eines Kreises, die im Verbreitungsgebiet eines Lokalfernsehprogramms lagen und zur gleichen politischen Gemeindegrößenklasse gehörten, bildeten somit eine Schicht.

Im Rahmen der Feldarbeit wurde zunächst für jede ausgewählte Telefonnummer ermittelt, ob diese Telefonnummer existiert und ob sie zu einem Privathaushalt der Grundgesamtheit gehört. Für jeden Haushalt war es zudem notwendig, den genauen Wohnort zu erfassen, da auf Basis der Vorwahl nicht in jedem Fall eine eindeutige Gemeindezuordnung erfolgen kann und aus der ADM-Festnetz-Auswahlgrundlage für Telefonstichproben nur eine geschätzte Gemeindezuordnung vorliegt. Diese Schätzung musste also durch eine entsprechende Abfrage verifiziert und gegebenenfalls korrigiert werden. Damit ist die korrekte Zuordnung zu einer Stichprobenschicht – und damit auch für die Auswertung zu einem Lokalfernsehstandort bzw. zu Teilgebieten – sichergestellt.

Innerhalb der ausgewählten Haushalte wurde eine Person der Grundgesamtheit ab 14 Jahre per Zufall ausgewählt (Schwedenschlüssel).

### 2.6.2. Teilstichprobe A Personen ab 14 Jahre in Bayern: Basis Mobilfunknummern

Die Ziehung der Stichprobe basiert auf der Auswahlgrundlage für Mobilfunkstichproben des ADM. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Mobilfunkdichte und der Tatsache, dass ein wachsender Anteil der Bevölkerung zum Telefonieren überwiegend und ein kleiner Teil ausschließlich das Mobiltelefon benutzt, erfolgt bei einer Teilstichprobe die Stichprobenziehung auf Basis des Mobilfunknetzes. Auswahlgrundlage war für die Hälfte der Stichprobe das aktuelle ADM-Telefonstichprobensystem, aus dem die Bruttostichprobe gezogen wurde. Mobilfunknummern enthalten keine Information zur regionalen Zuordnung des Wohnortes. Daher muss nach der Kontaktaufnahme geprüft werden, ob die Person im Befragungsgebiet Bayern lebt. Die Bruttostichprobe verteilt sich in etwa proportional zur Bevölkerung in Bayern. Die zweite Hälfte der Mobilfunkstichprobe stammt aus dem GIM CATI Access Panel. Dieses wurde auf Basis bevölkerungsrepräsentativer CATI-Interviews rekrutiert und die Teilnahmebereitschaft ermittelt. Für Teilnehmer unseres Panels werden Studienteilnahmen dokumentiert und bei der Stichprobenbildung berücksichtigt.

### 2.6.3. Teilstichprobe A: Online-Befragung von Personen ab 16 Jahre

Auswahlgrundlage sind die im Online Access-Panel registrierten Panelmitglieder. Aus diesem wurden die Stichproben nach bestimmten Rekrutierungsvorgaben gezogen (s.u.) und mit Berücksichtigung der angestrebten Tagesgleichverteilung zur Befragung eingeladen.

Die Rekrutierung der Online-Befragten erfolgte anhand eines Stichprobenplans mit den folgenden Quotierungsmerkmalen:

- Alter und Geschlecht (gebunden)
- Formale Bildung (Schulabschluss)
- Berufstätigkeit
- Haushaltgröße
- Regierungsbezirk



Die Vorgaben für den Stichprobenplan wurden dabei auf Basis der aktuellen ma Audio definiert. Grundlage waren Personen, die das Internet innerhalb der letzten 12 Monate genutzt haben.

## 2.7. Tagesgleichverteilung

Da wochentagsbezogene Reichweiten für die Nutzung der einzelnen lokalen und regionalen Fernsehprogramme zu erheben waren, erfolgte eine Tagesgleichverteilung, d.h., die Befragungstage wurden gleichmäßig auf die sieben Wochentage verteilt. Dies wurde auch auf regionaler Ebene gesteuert, so dass sich die Interviews auch auf regionaler Ebene möglichst gleichmäßig auf die sieben Wochentage verteilen. Für diese sehr komplexe Steuerungsaufgabe verfügt die GIM über ein spezifisches Samplemanagementsystem, welches hier zum Einsatz kam.

## 2.8. Erhebungszeitraum

Die Interviews zum Fernsehen im Rahmen der Funkanalyse Bayern 2023 wurden im Zeitraum vom 09.01.2023 bis 15.03.2023 durchgeführt.

# 3. QUALITÄTSSICHERUNG

## 3.1. Regeln der Durchführung der Feldarbeit

Die Durchführung der Feldarbeit erfolgte unter Berücksichtigung der folgenden allgemeinen Regeln:

- Es wurden Auswahlgrundlagen verwendet, die die Grundgesamtheit in Summe hinreichend abbilden (ADM-Telefonstichprobensystem bzw. Online Access-Panel und Zufallsauswahl und Quoten Auswahl)
- Die Interviews wurden auf die sieben Wochentage gleichverteilt (erforderlich, weil Tagesreichweiten erhoben wurden)
- In allen CATI-Teilstichproben erfolgte die Auswahl der Zielperson zufällig (Schwedenschlüssel), wenn sich mehr als eine Person für eine Befragungseinheit qualifizierte
- Die Datenerhebung erfolgte über 9 Wochen und damit über einen ausreichend langen Zeitraum, um mögliche Einflüsse tagesaktueller Ereignisse zu minimieren

Bei der Steuerung und Durchführung der CATI-Interviews wurden zudem folgende spezifischen CATI-Abarbeitungsregeln beachtet (automatisch durch unser SMS / Sample Management System gesteuert):

1. Nicht erreichte Telefonnummern wurden alternierend nach 2 bzw. 3 Tagen zu unterschiedlichen Uhrzeiten erneut kontaktiert. Nach 10 Kontaktversuchen wurden Festnetzrufnummern aus der Stichprobe eliminiert (qualitätsneutraler Ausfall). Gleiches gilt für Festnetzanrufbeantworter
2. „Besetzte Nummern“ wurden nach 30-60 Minuten wieder kontaktiert, pro Tag nicht häufiger als 3 Mal. Dann wurde Regel 1 angewendet
3. Dauerhaft „besetzte“ Nummern wurden an max. 2 Tagen kontaktiert. Danach Sperrung der Nummer für die Erhebung
4. „Unspezifische Termine“ wurden nach frühestens 48 Stunden wieder kontaktiert
5. Folgte nach einem „Unspezifischen Termin“ ein „Nicht erreicht“ / „besetzt“ wurde nach Regel 1/R egel 2 weitergearbeitet
6. „Spezifische Termine“ wurden entsprechend ihres Termins kontaktiert
7. Folgte nach einem „Spezifischen Termin“ ein „Nicht erreicht“ / „besetzt“ wurde nach Regel 1/ Regel 2 vorgegangen
8. Jede Telefonnummer wurde am Tag des Einsatzes mit der aktuellen Sperrdatei des ADM abgeglichen
9. Analog wurde mit den Rufnummern der Mobilfunkstichprobe verfahren, mit dem Unterschied, dass diese maximal 6 Mal angerufen wurden.



### 3.2. Schulung und Kontrolle der Interviewer/innen

Unmittelbar vor Feldstart finden persönliche Interviewerschulungen durch die Projektleitung im Rahmen einer Präsentation im Telefonstudio statt. Die Präsentation enthält allgemeine Informationen zur Studie, zudem wird konkret auf Besonderheiten bei der Feldarbeit eingegangen (u.a. korrekte Aussprache der Sendernamen, Ausfüllen des Tagesablaufbogens) sowie wichtige technische Grundbegriffe näher erläutert (z.B. Empfangsarten).

Die Interviewer/innen haben im Rahmen dieser Veranstaltung die Möglichkeit, Fragen direkt an die Projektleitung zu stellen. Im Anschluss gehen alle Interviewer/innen den Fragebogen im Testmodus durch. Für Fragen stehen ihnen die Supervisoren/innen und eine Projektleitung zur Verfügung. Erst nach Abschluss dieser Schulungs- und Testphase starten die Interviewer/innen mit der Befragung. Alle wesentlichen Informationen zur Studie liegen darüber hinaus in schriftlicher Form auf den Arbeitsplätzen aus und dienen während der Feldarbeit als Nachschlagewerk.

Die Supervisoren/innen stehen während der gesamten Erhebungszeit für Fragen zur Verfügung und führen kontinuierlich Qualitätskontrolle durch. Das Ergebnis der Kontrollen wird dokumentiert und bei Bedarf wird entsprechend nachgeschult.

Schließlich erfolgen wöchentliche Kontrollzählungen durch die Projektleitung und Studienorganisation in Bezug auf die wichtigsten Kennwerte für Benchmark-Vergleiche und Plausibilitäts-Checks.

Diese Zählungen werden erstellt für:

- Einzelwochen und kumuliert über den Gesamtzeitraum
- Gesamtstichprobe und für jede Teilstichprobe
- Jeden einzelnen Interviewer

Gibt es relevante Abweichungen von den Benchmarks bzw. unplausible Werte, werden die Supervisoren/innen angehalten, die betreffenden Interviewer/innen entsprechend nachzuschulen und die Umsetzung der Inhalte an den nächsten zwei aufeinanderfolgenden Einsätzen zu kontrollieren. Zu diesem Zweck werden alle Schulungsanlässe und Nachschulungen im CATI-Quality-Managementsystem dokumentiert.

Die Zählungen dienen gleichzeitig zur Dokumentation der Qualitätssicherung und werden von der Projektleitung gegengezeichnet und im Projektordner abgelegt.

Insgesamt waren im Rahmen der CATI-Befragung 89 Interviewer/innen im Einsatz. Im Durchschnitt hat jeder/e Interviewer/in rund 87 Interviews geführt.

### 3.3. Gini-Koeffizient

Die Qualität einer Stichprobe spiegelt sich in dem Maß, in dem die befragten Einheiten (Personen, Haushalte etc.) in Struktur und Verteilung der definierten Grundgesamtheit entsprechen. Als Wert der Abbildungsleistung der Stichprobe im Vergleich zur Grundgesamtheit wurde der „Gini-Koeffizient“ berechnet, der die Struktur der im Interview erfassten Befragten mit der Idealstruktur der Grundgesamtheit anhand der definierten (demografischen) Merkmale vergleicht und indiziert.

Der Gini-Koeffizient liefert also ein Maß für die Repräsentativität und die Qualität der Stichprobe. Der Wert des Koeffizienten bewegt sich zwischen Null und Eins. Der Wert 0 entspricht der Normverteilung, steht also für eine 100%ige Übereinstimmung der betrachteten Merkmale mit den Soll-Vorgaben.

Als Außenvorgabe zum Abgleich der Stichprobe wurden die Vorgaben, die auch für die Gewichtung und Hochrechnung verwendet wurden (Sachstand: Mikrozensus 2021/ Laufende Bevölkerungsfortschreibung 31.12.2021 nach ZENSUS / Ausländerzentralregister 31.12.2021 / Gebietsstand: 31.12.2022), herangezogen.

Für die Gesamtstichprobe mit Berücksichtigung der genannten demografischen Variablen ergibt sich folgender Gini-Koeffizient:

- 0,251 nach Gewichtungsschritt 1 (Transformation)
- 0,606 nach Gewichtungsschritt 3 (Redressment)



## 4. ERHEBUNGSINHALTE / ERMITTLUNGSVERFAHREN

### 4.1. Fragestellungen zur Ermittlung der Reichweite

Fragestellungen zur Ermittlung der Reichweite bzw. der Werbeträger/innen-Kontakte:

- Nutzungsfrequenz Fernsehen gesamt nach Tagen
- Für alle gestützt abgefragten Sender: Bekanntheit (schon einmal gesehen) / Weitester Seherkreis (wann zuletzt gesehen: in den letzten 2 Wochen, in den letzten 2-4 Wochen, länger her) / Nutzungsfrequenz (Tage pro Woche)
- Nutzung Lokal-/Regionalprogramm Live vs. On demand
- Fernsehnutzung vor 16.00 Uhr
- Viertelstundenweise Tagesabläuferhebung für den gestrigen Tag von 16.00-24.00 Uhr
  - Fernsehnutzung nach Programmen
- Für Sender, die in den letzten 4 Wochen genutzt wurden: Programmkompetenz in Bezug auf Programmbestandteile, Bewertung des Senders und dessen Sendungen sowie verschiedene Aussagen und Image-Items
- Für 17:30 SAT 1 Bayern, wenn in den letzten 2 Wochen genutzt: Programmkompetenz in Bezug auf Programmbestandteile, Bewertung des Senders und dessen Sendungen sowie verschiedene Aussagen und Image-Items

Grundsätzlich ist bei Reichweitenanalysen anzustreben, alle im untersuchten Umfeld miteinander konkurrierenden Werbeträger zu erheben. Aus diesem Grund wurden die regionalen und lokalen bayerischen Fernsehprogramme sowie ausgewählte nationale Sender in der Fernsehbefragung gestützt abgefragt.

### 4.2. Weitere Erhebungsinhalte

- Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt / Anzahl Smart TVs im Haushalt
- Fernsehempfangsbedingungen (Kabel, Satellit, DVB-T2 HD, IPTV, Internet)
- Streaming von Fernsehinhalten
- Empfangbare Fernsehprogramme
- HD-Empfang allgemein
- Internetnutzung: Wann zuletzt das Internet genutzt
- Statistik und Demografie
- Regionale Angaben zur Prüfung der Zugehörigkeit zur Grundgesamtheit und Stichprobensteuerung
- Angaben zur Erreichbarkeit der Befragten über Handy und Festnetz
- Geschlecht und Alter
- Haushaltsgröße: Anzahl Personen gesamt / Anzahl Personen ab 14 Jahre im Haushalt
- Schulbesuch, Schulabschluss
- Berufsausbildung
- Berufstätigkeit
- Haushaltsnettoeinkommen pro Monat

## 5. AUSWERTUNGSVERFAHREN

### 5.1. Gewichtung: Transformation und Redressement

#### Schritt 1: Transformation (Designgewichtung)

Falls die Auswahlwahrscheinlichkeiten von Stichprobeneinheiten aufgrund des Stichprobendesigns unterschiedlich sind, so müssen sie durch eine Designgewichtung ausgeglichen werden. Die Gewichte errechnen sich dabei aus den reziproken Auswahlwahrscheinlichkeiten. Das Ziel ist, dass jeder Befragte oder jede Stichprobeneinheit mit der gleichen Auswahlwahrscheinlichkeit in der Nettostichprobe vertreten ist. Bei telefonbasierten Bevölkerungsbefragungen gibt es hauptsächlich zwei Designkomponenten, die die Proportionalität der Abbildung beeinflussen: die Zahl der für Gespräche nutzbaren Anschlüsse und die Zahl der zur Zielgesamtheit gehörenden Personen im Haushalt.

Im ersten Schritt der Gewichtung werden die unterschiedlichen Auswahlchancen der Befragten durch entsprechende Gewichtungsfaktoren ausgeglichen. Dabei werden die CATI-Festnetz, CATI-Mobilfunk und die CAWI-Stichproben in einem ersten Schritt getrennt behandelt.

#### Dual Frame-Umwandlung CATI-Stichprobe

Bei einem Dual-Frame-Design ist die Inklusionswahrscheinlichkeit insgesamt abhängig von der Wahrscheinlichkeit, per Festnetz oder per Mobilfunk befragt zu werden. Der Ausgleich der unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten auf Basis der Netto-Stichproben wird, basierend auf der Empfehlung des ADM-Methodenausschuss, wie folgt berechnet:

$$\pi_i \approx k_i^F \frac{m^F}{M^F} \cdot \frac{1}{z_i} + k_i^C \frac{m^C}{M^C}, i = 1, \dots, N$$

$m^{F/C}$  Anzahl Nummern in der Stichprobe (Festnetz / Mobilfunk)

$M^{F/C}$  Anzahl gültiger Rufnummern insg. (Festnetz / Mobilfunk)

$k_i^{F/C}$  Anzahl der Rufnummern (Festnetz / Mobilfunk) über die der Haushalt bzw. die Person erreicht werden kann

$z_i$  Anzahl Zielpersonen im Haushalt

Die Werte für die Parameter MF und MC (also der für Befragungen verfügbare Nummernraum) wurden anhand einer großen, unabhängigen Grundlagenstudie basierend auf einer F2F-Zufallsstichprobe für die Grundgesamtheit in Bayern bestimmt. Die Werte mF und mC werden direkt im Rahmen der Befragung erhoben. Der reziproke Wert von ni ergibt das Designgewicht.

Zusammengefasst wird damit Folgendes erreicht:

- Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlchancen der Haushalte, die sich aus der unterschiedlichen Anzahl der Telefonnummern ergibt, unter denen der Haushalt erreichbar ist
- Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlchancen der befragten Personen, die sich aus der unterschiedlichen Anzahl der Mobiltelefonnummern ergibt, unter denen sie erreichbar sind
- Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlchancen der Befragten, die sich aus der Anzahl der Zielpersonen im Haushalt ergibt
- Aufhebung der Wahrscheinlichkeit, entweder per Festnetz oder per Mobilfunk befragt zu werden.

#### Transformation CAWI / Online-Stichprobe

Für die CAWI-Stichprobe wird folgende einfache Designgewichtung durchgeführt:

- Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlchancen der befragten Personen, die sich durch den disproportionalen Stichprobenansatz entlang der Altersgruppen 14-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60-69, 70 +Jahre ergibt.



## **Schritt 2: Zusammenführung der Stichproben**

Nach Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlchancen der Befragten im Rahmen der Transformation (Designgewichtung) werden die Teilstichproben zu einer Gesamtstichprobe zusammengeführt. Diese Zusammenführung garantiert, dass die Teilstichproben als Ganzes zueinander in das korrekte Verhältnis gesetzt werden. Gleichzeitig werden dabei die regional disproportionalen Auswahlätze korrigiert.

Nach diesem zweiten Schritt ist für jede befragte Person der Netto-Gesamtstichprobe die Auswahlchance durch die Gewichtung gleich.

## **Schritt 3: Redressment/ Demographie-Gewichtung Personen**

Nicht alle ausgewählten Personen können für ein Interview gewonnen werden. Vor diesem Hintergrund kann es in der Nettostichprobe zu Abweichungen von den demografischen Strukturen der Grundgesamtheit gemäß den Daten der amtlichen Statistik kommen. Auch ist mit zufallsbedingten Strukturabweichungen zu rechnen. Auf Grund dessen ist es sinnvoll und in der Marktforschung üblich, die demografischen Strukturen der Nettostichprobe durch eine faktorielle Gewichtung den Sollstrukturen der amtlichen Statistik anzugleichen.

Die Daten haben wie bei der aktuellen ma Audio als Bezugsbasis die in Privathaushalten in Deutschland wohnenden Deutschen plus EU-Ausländer/innen plus Nicht-EU-Ausländer/innen mit abgeschlossener Schulausbildung ab 14 Jahre. Datenquellen hierzu waren die von BIK für die Gewichtung der ma Audio ermittelten sekundärstatistischen Daten der amtlichen Statistik.

Diese Daten berücksichtigen die Sachstände Mikrozensus 2021, die laufende Bevölkerungsfortschreibung gemäß 31.12.2021 und das Ausländerzentralregister mit Stand 31.12.2021 sowie den Gebietsstand 31.12.2022.

Gewichtungsmerkmale waren:

- Regierungsbezirke / HH-Größe
- Regierungsbezirke / Bildung
- Regierungsbezirke / Berufstätigkeit
- Regierungsbezirke / Alter / Geschlecht
- Lokalfernsehverbreitungsgebiete bzw. Teilgebiete / Alter / Geschlecht
- Lokalfernsehverbreitungsgebiete / Alter / Mo-Fr / Sa / So
- Lokalfernsehverbreitungsgebiete / Geschlecht / Befragungstag
- Lokalfernsehverbreitungsgebiete / Befragungstag
- Alter / Geschlecht / Lokalfernsehverbreitungsgebiete / Mo-Fr / Sa / So

## **Schritt 4: Gewichtung der beiden Wellen zueinander im rollierenden Verfahren**

Nach Transformation und Redressment werden die beiden Erhebungswellen im rollierenden Verfahren in einem letzten Gewichtungsschritt 1:1 zueinander gewichtet.



## 5.2. Fehlertoleranztabelle

Zur Abschätzung der Signifikanz der Ergebnisse ist diesem Methodenbericht eine Fehlertoleranztabelle beigelegt (siehe Anhang, dort ist auch die verwendete Formel zur Signifikanzberechnung dokumentiert). Obwohl die Gesamtstichprobe keine reine Zufallsstichprobe ist, sondern mit Quotenstichproben angereichert wurde (87% Random vs. 13% Quote), kann diese als Anhaltspunkt für die Beurteilung von Signifikanzen bzw. Fehlertoleranzen zu Rate gezogen werden.

p = (%)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95
n = 100	(-)	(-)	(-)	(-)	12.2	13.0	13.5	13.9	14.1	14.1	14.1	13.9	13.5	13.0	12.2	11.3	10.1	8.5	6.2
200	(-)	(-)	7.1	8.0	8.7	9.2	9.5	9.8	9.9	10.0	9.9	9.8	9.5	9.2	8.7	8.0	7.1	6.0	4.4
300	(-)	4.9	5.8	6.5	7.1	7.5	7.8	8.0	8.1	8.2	8.1	8.0	7.8	7.5	7.1	6.5	5.8	4.9	3.6
400	(-)	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.7	6.9	7.0	7.1	7.0	6.9	6.7	6.5	6.1	5.7	5.0	4.2	3.1
500	(-)	3.8	4.5	5.1	5.5	5.8	6.0	6.2	6.3	6.3	6.3	6.2	6.0	5.8	5.5	5.1	4.5	3.8	2.8
600	(-)	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.5	5.7	5.7	5.8	5.7	5.7	5.5	5.3	5.0	4.6	4.1	3.5	2.5
700	2.3	3.2	3.8	4.3	4.6	4.9	5.1	5.2	5.3	5.3	5.3	5.2	5.1	4.9	4.6	4.3	3.8	3.2	2.3
800	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.8	4.9	5.0	5.0	5.0	4.9	4.8	4.6	4.3	4.0	3.6	3.0	2.2
900	2.1	2.8	3.4	3.8	4.1	4.3	4.5	4.6	4.7	4.7	4.7	4.6	4.5	4.3	4.1	3.8	3.4	2.8	2.1
1.000	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.3	4.4	4.4	4.5	4.4	4.4	4.3	4.1	3.9	3.6	3.2	2.7	1.9
1.100	1.9	2.6	3.0	3.4	3.7	3.9	4.1	4.2	4.2	4.3	4.2	4.2	4.1	3.9	3.7	3.4	3.0	2.6	1.9
1.200	1.8	2.4	2.9	3.3	3.5	3.7	3.9	4.0	4.1	4.1	4.1	4.0	3.9	3.7	3.5	3.3	2.9	2.4	1.8
1.300	1.7	2.4	2.8	3.1	3.4	3.6	3.7	3.8	3.9	3.9	3.9	3.8	3.7	3.6	3.4	3.1	2.8	2.4	1.7
1.400	1.6	2.3	2.7	3.0	3.3	3.5	3.6	3.7	3.8	3.8	3.8	3.7	3.6	3.5	3.3	3.0	2.7	2.3	1.6
1.500	1.6	2.2	2.6	2.9	3.2	3.3	3.5	3.6	3.6	3.7	3.6	3.6	3.5	3.3	3.2	2.9	2.6	2.2	1.6
1.600	1.5	2.1	2.5	2.8	3.1	3.2	3.4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4	3.2	3.1	2.8	2.5	2.1	1.5
1.700	1.5	2.1	2.4	2.7	3.0	3.1	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.1	3.0	2.7	2.4	2.1	1.5
1.800	1.5	2.0	2.4	2.7	2.9	3.1	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.1	2.9	2.7	2.4	2.0	1.5
1.900	1.4	1.9	2.3	2.6	2.8	3.0	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	2.8	2.6	2.3	1.9	1.4
<b>2.000</b>	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	<b>2.9</b>	3.0	3.1	3.1	3.2	3.1	3.1	3.0	2.9	2.7	2.5	2.3	1.9	1.4
2.500	1.2	1.7	2.0	2.3	2.4	2.6	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.6	2.4	2.3	2.0	1.7	1.2
3.000	1.1	1.5	1.8	2.1	2.2	2.4	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	2.5	2.5	2.4	2.2	2.1	1.8	1.5	1.1
4.000	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.3	1.0
6.000	0.8	1.1	1.3	1.5	1.6	1.7	1.7	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.6	1.5	1.3	1.1	0.8
8.000	0.7	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.1	0.9	0.7
10.000	0.6	0.8	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.0	0.8	0.6
15.000	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.5
20.000	0.4	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.4
25.000	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4

### Lesebeispiel

Eine Stichprobe im Umfang von  $n = 2.000$  lieferte einen Anteil von 30 % Bausparern. Aus der Tabelle entnimmt man die Fehlergrenzen  $e = 2.9$  % (markierter Wert). Mit einer Wahrscheinlichkeit von 95.5 % liegt dann der wahre Anteil in der Grundgesamtheit bei 30 %  $\pm 2.9$  %, d. h. zwischen 27.1 % und 32.9 %.

Die niedrigen Anteilswerte aus kleinen Stichproben, bei denen keine Fehlertoleranz angegeben ist, sind nur eingeschränkt interpretierbar, weil diese Fehlertoleranzen mehr als die Hälfte des Anteilswertes betragen (z.B.  $e = 8.5$  % für  $n = 100$  und  $p = 10$  %).

## 5.3. Bereinigung Einkommen

Ein Teil der Befragten wollte oder konnte beim Interview keine Angabe zum eigenen und/ oder zum Haushaltseinkommen machen. Um diese wichtige Variable für Auswertungen sinnvoll nutzen zu können, wurden diese fehlenden Angaben zum Einkommen anhand eines mathematisch-statistischen Verfahrens geschätzt.



Grundlage der Schätzung sind dabei die Angaben der Personen, die Angaben zum Einkommen gemacht haben. Die Berechnungen erfolgen mit Hilfe eines Segmentationsverfahrens (K-Nearest-Neighbor-Algorithmus), bei dem alle Personen, die eine Angabe zum Einkommen gemacht haben, auf der Basis ihrer weiteren statistischen Merkmale wie z.B. Alter, Schulbildung, Haushaltsgröße, Berufstätigkeit, Stellung im Beruf usw. in disjunkte Gruppen (Segmente) mit jeweils einheitlichem Einkommen zerlegt werden.

In einem zweiten Arbeitsschritt werden alle Personen ohne Angabe zum Einkommen entsprechend ihren Angaben zu den statistischen Merkmalen einem spezifischen Einkommensegment zugeordnet. Ihnen wird das Einkommen dieses Segments zugewiesen.





## 6. ERLÄUTERUNGEN ZU DEN TABELLEN

### 6.1. Reichweiten

Die für die Werbeakquisition als Leistungsbelege wichtigen Reichweiten und Nutzungsdaten basieren hauptsächlich auf der viertelstundenweisen Abfrage zum Tagesablauf für den gestrigen Tag. Die Ergebnisse dieser Tagesablaufferhebung in Viertelstundenintervallen werden für unterschiedliche Auswertungen herangezogen:

#### **Viertelstundenreichweiten**

Bei dieser Darstellung werden die entsprechenden Angaben der Befragten aus der Tagesablaufferhebung original (das heißt ohne weitere Verrechnungen) ausgewiesen. Die Ergebnisse lassen erkennen, wie viel Prozent der jeweiligen Grundgesamtheit zu einem bestimmten Viertelstundenabschnitt die jeweilige Tätigkeit ausüben bzw. das jeweilige Fernsehprogramm sehen, und zwar an einem durchschnittlichen Werktag (Montag-Freitag), einem durchschnittlichen Wochentag (Montag-Sonntag) bzw. an einem durchschnittlichen Samstag / Sonntag. Auf welche Durchschnittstage sich die Werte beziehen, ist in der Tabelle vermerkt.

#### **Tagesreichweite**

Zur Tagesreichweite eines bestimmten Programms zählen Personen, die laut Tagesablaufferhebung das Programm am Stichtag mindestens eine Viertelstunde lang gesehen haben, bzw. angegeben haben, das Programm vor 16.00 Uhr oder nach 24.00 Uhr gesehen zu haben.

Die Tagesreichweite gibt den Anteil der Personen an, die an einem durchschnittlichen Tag fernsehen bzw. ein bestimmtes Programm sehen.

#### **Verweildauer**

Jede Viertelstunde, in der vom Befragten laut Tagesablaufferhebung ein Fernsehprogramm gesehen wurde, wird mit je 15 Minuten Dauer verrechnet, sofern der Befragte in der betreffenden Viertelstunde nur ein Fernsehprogramm gesehen hat. Wenn in der Viertelstunde zwei Programme gesehen wurden, so werden jedem der beiden Programme  $15/2 = 7,5$  Minuten zugewiesen. Entsprechend bei drei gesehenen Programmen  $15/3 = 5$  Minuten usw. Die Summe dieser Minuten geteilt durch die Anzahl der Befragten, die auch tatsächlich an dem Tag mindestens eine Viertelstunde lang das Programm bzw. den Sender gesehen haben, ergibt die durchschnittliche Verweildauer eines Programms bzw. von Fernsehen gesamt.

Die Verweildauer gibt an, wie viele Minuten lang ein/e Zuschauer/in – wenn er/sie denn ein bestimmtes Programm eingeschaltet hat – im Durchschnitt pro Tag bei diesem Programm verweilt.

#### **Sehdauer brutto**

Jede Viertelstunde, in der vom Befragten laut Tagesablaufferhebung ein Fernsehprogramm gesehen wurde, wird mit je 15 Minuten Dauer verrechnet, unabhängig von der Anzahl der in der konkreten Viertelstunde genutzten Programme.

Die Summe dieser Minuten geteilt durch die Anzahl der Befragten insgesamt ergibt die durchschnittliche Sehdauer brutto für ein Programm bzw. Fernsehen gesamt. Bei der Berechnung der Sehdauer werden also im Gegensatz zur Berechnung der Verweildauer alle Befragten herangezogen, also auch diejenigen, die das Programm an dem Tag gar nicht gesehen haben.



## Sehdauer netto

Jede Viertelstunde, in der vom Befragten laut Tagesabläuferhebung ein Fernsehprogramm gesehen wurde, wird mit je 15 Minuten Dauer verrechnet, sofern der Befragte in der betreffenden Viertelstunde nur ein Fernsehprogramm gesehen hat. Wenn in der Viertelstunde zwei Programme gesehen wurden, so werden jedem der beiden Programme  $15/2 = 7,5$  Minuten zugewiesen. Entsprechend bei drei gesehenen Programmen  $15/3 = 5$  Minuten usw. Die Summe dieser Minuten geteilt durch die Anzahl der Befragten insgesamt ergibt die durchschnittliche Sehdauer netto für ein Programm bzw. Fernsehen gesamt. Bei der Berechnung der Sehdauer netto werden also im Gegensatz zur Berechnung der Verweildauer (jedoch genauso wie bei der Sehdauer brutto) alle Befragten herangezogen, also auch diejenigen, die das Programm an dem Tag gar nicht gesehen haben.

## Marktanteil (netto)

Der Marktanteil eines Programms gibt an, wie groß der prozentuale Anteil der Sehdauer des Programms an der Fernsehnutzungsdauer insgesamt ist.

Der Viertelstundenmarktanteil gibt an, wie groß der Anteil eines Programms an der Fernsehnutzung insgesamt in dieser Zeiteinheit ist. Die Marktanteile werden aus der Netto-Sehdauer errechnet.

## 6.2. Erweiterung des Weitesten Seherkreises (WSK) von 2 auf 4 Wochen

Im Zuge der Erstveröffentlichung der ma Audio im März 2018 wurde die WHK-Berechnung des Werbeplanungsdatenbestandes auf einen 4-Wochenzeitraum angepasst. Dies gilt gleichermaßen für klassische, Online-, Audio- und konvergente Angebote. So lässt sich auch der Leistungsbeitrag für Kampagnen dokumentieren, die länger als zwei Wochen andauern, wodurch auch seltenere Nutzer/innen in die Planung einfließen können.

Diese methodische Änderung wurde 2018 in die Funkanalyse Bayern übernommen. Um eine einheitliche Berichterstattung für Fernsehen und Hörfunk zu gewährleisten, wurde diese Definitionsänderung aus dem Audio-Markt auch für die Funkanalyse Bayern Fernsehen angewendet und auch 2023 weitergeführt. Zum Weitesten Seherkreis (WSK) eines Senders gehören alle Personen, die angeben, diesen Sender innerhalb der letzten 4 Wochen gesehen zu haben. Der ehemalige WSK (Seher der letzten 2 Wochen) wird weiter als „Seher in den letzten 2 Wochen“ berichtet.

## 6.3. Definition und Abgrenzung der ausgewiesenen Programmreichweiten

### 6.3.1. Gebietsabgrenzungen für Standorttabellen

Die tabellarische Darstellung der Ergebnisse bezieht sich in den Standorttabellen grundsätzlich auf die Versorgungsgebiete. Unter einem Versorgungsgebiet versteht man eine regionale Einheit, die dem jeweiligen Sender „politisch“ als Sendegebiet zugewiesen ist. In der Regel ist dieses Gebiet größer als das Kabelverbreitungsgebiet.

Exakte Gebietsabgrenzungen der einzelnen Standorte können den Gemeindeauflistungen bzw. Landkarten entnommen werden.

### 6.3.2. Tabellen-Kopfgruppen – Standorttabellen

Die Ergebnisse werden für die Gesamtheit der Befragten sowie für die folgenden Teilgruppen dargestellt.

#### Demografie

- Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Empfangshaushalten im Versorgungsgebiet
- Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Versorgungsgebiet
- Teilgruppen:
  - Geschlecht
  - Alters-/Zielgruppen
  - Haushaltsnettoeinkommen
  - TV-Empfang im Haushalt



- Personen ab 14 Jahren im Haushalt mit TV-Gerät
- Regionale Teilgebiete innerhalb des Lokalfernsehversorgungsgebietes
- Bayern gesamt

Die Gruppe der „Empfangshaushalte im Versorgungsgebiet“ umfasst alle Personen, die angegeben haben, mindestens ein Lokalprogramm im Versorgungsgebiet empfangen zu können.

### **Sehergruppen Lokalprogramme**

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Versorgungsgebiet und...

- Bekannt
- Weitester Seherkreis (Programm innerhalb der letzten 4 Wochen gesehen)
- Seher letzte zwei Wochen
- TV Bayern live am Samstag (bekannt und WSK 3 Monate)
- 17:30 SAT.1 Bayern (bekannt, WSK 4 Wochen und Seher letzte 2 Wochen)
- BR Fernsehen (bekannt, WSK 4 Wochen und Seher letzte 2 Wochen)

Für Sender mit Gemeinschaftssatellitenkanal wird darüber ausgewiesen:

- Lokalprogramm und SAT-Anteil
- (neuer) Satellitenkanal
- Netto Lokalprogramm oder (neuer) Satellitenkanal

### **Teilgebietsgruppen**

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Versorgungsgebiet und...

- in RTL-Fensterhaushalten (Definition: Kabelhaushalte mit RTL-Empfang, die nur über Kabel ihr Fernsehen empfangen oder an den Standorten München und Nürnberg über DVB-T2 HD empfangen und RTL empfangen können)
- in Kabelhaushalten
- in Haushalten mit Satellitenempfang
- in IPTV- Haushalten
- in IPTV-/ OTT- Haushalten
- in Smart-TV-connected-Haushalten

Auf Basis Empfangsart von Fernsehprogrammen wurden Empfangstypen gebildet:

- Traditionalisten: nutzen überwiegend traditionell, aber kein Streaming, weder am TV-Gerät noch an anderen Geräten
- Mixed Viewer: nutzen traditionelle TV-Empfangswege und streamen TV-Sendungen am Connected TV
- Smart Viewer: nutzen nur über Connected TV oder streamen an anderen Geräten
- TV-Asketen: besitzen kein TV-Gerät und streamen nicht, schauen aber woanders fern



### 6.3.3. Tabellenaufrißgruppen – Basistabellen Bayern gesamt

Die Ergebnisse werden für die Gesamtheit der Befragten sowie für die folgenden Teilgruppen dargestellt.

#### Demografie

- Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern
- Teilgruppen:
  - Geschlecht
  - Alters-/Zielgruppen
  - Schulbildung
    - max. Haupt-/Volksschule
    - weiterführende Schule ohne Abitur
    - Abitur / Universität
  - Haushaltsnettoeinkommen
    - unter 1.000 Euro
    - 1.000-2.000 Euro
    - 2.000-3.000 Euro
    - 3.000-4.000 Euro
    - 4.000 Euro und mehr
  - Berufstätigkeit

#### Teilgebietsgruppen

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern und...

- in Haushalten mit mind. 1 TV-Gerät ODER Streaming von TV-Sendungen an anderen Geräten
- in TV-Haushalten
- in Haushalten mit Empfang des Lokalprogramms oder. gem. SAT-Kanals im jeweiligen Versorgungsgebiet
- in Haushalten mit Empfang des Lokalprogramms oder. gem. SAT-Kanals
- in RTL-Fensterhaushalten (Definition: Kabelhaushalte mit RTL-Empfang, die nur über Kabel ihr Fernsehen empfangen oder an den Standorten München und Nürnberg über DVB-T2 HD empfangen und RTL empfangen können)
- in SAT.1-Fensterhaushalten
  - Kabelhaushalte mit SAT.1-Empfang
  - IPTV-Haushalte mit Magenta TV mit 17:30 SAT.1 Bayern Empfang
  - DVB-T2 HD-Haushalte mit SAT.1-Empfang
  - Satelliten-Haushalte mit 17:30 SAT.1 Bayern Empfang
- in Haushalten mit Kabelempfang
- in Haushalten mit Satellitenempfang
- in IPTV-Haushalten
- in IPTV-Haushalten mit Magenta TV
- in DVB-T2 HD-Haushalten
- in Haushalten mit OTT am TV-Gerät
- in Kabel- / Satelliten- / IPTV-TV oder DVB-T2 HD-Haushalten



- in Haushalten, die an anderen Geräten streamen
- in Haushalten mit Empfangsausstattung:
  - Smart-TV
  - Smart-TV connected
  - Smart-TV connected oder OTT
- in Haushalten mit Satellitenempfang in HD
- Streaming an anderem Gerät
- Regierungsbezirke

Auf Basis Empfangsart von Fernsehprogrammen wurden Empfangstypen gebildet:

- Traditionalisten: nutzen überwiegend traditionell, aber kein Streaming, weder am TV-Gerät noch an anderen Geräten
- Mixed Viewer: nutzen traditionelle TV-Empfangswege und streamen TV-Sendungen am Connected TV
- Smart Viewer: nutzen nur über Connected TV oder streamen an anderen Geräten
- TV-Asketen: besitzen kein TV-Gerät und streamen nicht, schauen aber woanders fern

Auf Basis der Angaben zur OTT-Nutzung wurden folgende Kopfgruppen gebildet:

- OTT-Nutzung
  - Live
  - On-Demand
- Bekanntheit Live vs. On-Demand
  - Auch On-Demand
  - Kein On-Demand
- Weitester Seherkreis / Tagesreichweite Live vs. On-Demand
  - Ausschließlich Live-Nutzung
  - Ausschließlich On-Demand
  - Sowohl On-Demand als auch TV
  - Nur TV
- Weitester Seherkreis Lokal-TV und TV-Gerät im Haushalt
  - Smart TV connected
  - Nicht am Smart TV connected

### **Sehergruppen Lokalprogramme**

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Versorgungsgebiet und...

- Bekannt
- Weitester Seherkreis (Programm innerhalb der letzten 4 Wochen gesehen)
- Stammseher (Seher letzte zwei Wochen und Programm wird 4 und mehr Tage pro Woche gesehen)
- TV Bayern live am Samstag (bekannt, WSK 3 Monate und mind. gelegentliche Nutzung)
- 17:30 SAT.1 Bayern (bekannt, WSK 4 Wochen und Stammseher)
- BR Fernsehen (bekannt, WSK 4 Wochen und Stammseher)



### 6.3.4. Darstellung der Fensterprogramme und Senderzusammenfassungen

In den Tabellen zu **Viertelstundenreichweiten** und Tagesreichweiten sind in einzelnen Kennwerten gewisse Fensterprogramme enthalten bzw. nicht enthalten:

#### Bayerische Lokalprogramme gesamt

Diese Spalte / Zeile enthält die Reichweite zur RTL-Fensterzeit (18.00-18.30 Mo-Fr).

#### SAT.1 inkl. SAT.1 Fensterprogramm

Die Reichweiten in dieser Spalte / Zeile beinhalten die Nutzung von SAT.1 und seiner regionalen Fensterprogramme.

#### 17:30 SAT.1 Bayern

Diese Spalte / Zeile enthält die Nutzung des regionalen SAT.1 Fensterprogramms im SAT.1 Fenster (17.00-18.00 Sa und 17.30-18.00 Mo-Fr).

#### Lokale RTL-Fensterprogramme

Im Basisbericht wird Montag-Freitag in den entsprechenden Zeilen ausschließlich die Nutzung zwischen 18.00 und 18.30 Uhr ausgewiesen und am Samstag ausschließlich die Nutzung zwischen 17.45 und 18.45 Uhr.

#### Bayerische Lokalprogramme gesamt

In dieser Spalte sind folgende lokale Fernsehprogramme zusammengefasst:

Bayerische Lokalprogramme gesamt	
<b>Allgäu</b>	<b>allgäu.tv</b>
<b>Amberg / Weiden</b>	<b>OTV, Oberpfalz TV</b>
<b>Augsburg</b>	<b>a.tv Augsburg</b>
<b>Deggendorf</b>	<b>Niederbayern TV Deggendorf-Straubing</b>
<b>Ingolstadt</b>	<b>tv.ingolstadt</b>
<b>Landshut</b>	<b>Niederbayern TV Landshut</b>
<b>München</b>	<b>RTL München Live / münchen.tv</b>
<b>Neu-Ulm</b>	<b>regio TV Schwaben</b>
<b>Nürnberg</b>	<b>Franken Fernsehen</b>
<b>Oberbayern</b>	<b>rfo Regional Fernsehen für Oberbayern</b>
<b>Oberfranken</b>	<b>tvo Fernsehen für Oberfranken,</b>
<b>Passau</b>	<b>Niederbayern TV Passau</b>
<b>Regensburg</b>	<b>TVA Fernsehen für Ostbayern</b>
<b>Unterfranken</b>	<b>TV Mainfranken</b>
	<b>a.tv - der neue Satellitenkanal</b> bestehend aus a.tv – Fernsehen für Augsburg und Schwaben, allgäu.tv und Regio TV Schwaben
	<b>Niederbayern TV - der gemeinsame Satellitenkanal</b> bestehend aus Niederbayern TV Passau, Landshut und Deggendorf-Straubing
	<b>OTVA - der gemeinsame Satellitenkanal</b> bestehend aus OTV - Oberpfalz TV und TVA Ostbayern
	<b>Franken+ - der neue gemeinsame Satellitenkanal</b> bestehend aus Franken Fernsehen, TV Oberfranken und TV Mainfranken