



3 Millionen

Menschen in Bayern zählen zur Podcast-Hörerschaft. Damit nutzen 2021 knapp 30 Prozent der Bayern das Online-Audio-Format gelegentlich – ein Zuwachs von gut 16 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die regelmäßige Nutzung, also mindestens einmal im Monat, steigt auf knapp 25 Prozent. Mehr Fakten aus dem Online-Audio-Monitor Bayern gibt es [hier](#).

Quelle: Online-Audio-Monitor Bayern 2021

Themenübersicht

Medienpolitik: [Amtsübergabe in der BLM](#)

[Meinungsvielfalt schützen](#)

Radio: [Bayerischer Radionachwuchs überzeugt](#)

[Fortschritt für digitalen Radioempfang](#)

Fernsehen: [Starke Leistung der privaten TV-Sender](#)

Medienkompetenz: [So funktioniert der neue Flimmo](#)

[BLM-Website in leichter Sprache](#)

[Die Mediennutzung junger Menschen](#)

Forschung: [Online-Audio-Nutzung in Bayern](#)

[Vielfaltssicherung auf dem Prüfstand](#)

Giga TV Cable Box 2 als Plattform
anerkannt

Digitale Trends: Energie sparen
durch DAB+

Wer bekommt den Smart-TV-Award?

Netzwerk: Networking Welcome Brunch

Media Innovation Traineeship

Termine

Medienpolitik



Amtsübergabe in der BLM

„Good bye“ Siegfried Schneider hieß es am 16. September in der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Das Präsidentenamt hat zum 1. Oktober 2021 Dr. Thorsten Schmiede übernommen, der vor allem auf eine „digitale Vielfaltsoffensive“ und den Nutzerschutz setzt. Als neue Geschäftsführerin wurde die Plattform-Expertin Dr. Annette Schumacher begrüßt. > [Mehr erfahren](#)

Meinungsvielfalt schützen

Der aktuelle Vielfaltsbericht der Medienanstalten wird am 26. Oktober im Rahmen der Medientage München 2021 vorgestellt. Der Bericht, der redaktionell von der BLM verantwortet wird, enthält u.a. Kernbefunde aus der Studie „Intermediäre und Meinungsbildung“. > [Mehr erfahren](#)

Radio



Bayerischer Radionachwuchs überzeugt

Bereits zum zweiten Mal hat egoFM den Deutschen Radiopreis gewonnen. In der Kategorie „Beste Newcomerin 2021“ wurde egoFM-Moderatorin Gloria Grünwald ausgezeichnet. Sie moderiert die Sendung „egoFM Netz am Freitag“ und ist nach Ansicht der Jury eine „echte Radio-Persönlichkeit“.

[> Mehr erfahren](#)

Fortschritt für digitalen Radioempfang

In Bayern verfügen mittlerweile 51 Prozent der Haushalte über mindestens ein Radiogerät mit digitalem Empfang – DAB+, Internet, Kabel und Satellit zusammengerechnet. Das geht aus dem Digitalisierungsbericht Audio 2021 für Bayern hervor. Danach liegt der weiß-blaue Freistaat beim digitalen Radioempfang im Ländervergleich vorne. [> Mehr erfahren](#)

Fernsehen



Starke Leistung der privaten TV-Sender

Gleich sechs deutsche Fernsehpreise gingen im September an TV- und Streaminganbieter am Medienstandort Bayern. Preisträger waren die ProSiebenSat.1-Gruppe, TNT und Streaming-Anbieter Amazon. Besonders gewürdigt: gesellschaftlich relevante Themen wie der Pflegenotstand oder Rassismus im Fußball.

[> Mehr erfahren](#)

Giga TV Cable Box 2 als Plattform anerkannt

Die Set-Top-Box für das Vodafone-Angebot Giga TV ist bei der BLM als bundesweit erste Plattform nach dem neuen Medienstaatsvertrag angezeigt worden. Danach sind Plattformanbieter verpflichtet, die verbreiteten TV- und Radiosender sowie Apps diskriminierungsfrei zu listen. Nach Abschluss des Prüfverfahrens für die Giga TV Cable Box 2 bekam Vodafone im Juli einen positiven Bescheid.

[> Mehr erfahren](#)

Digitale Trends



Energie-Einsparpotenzial durch DAB+

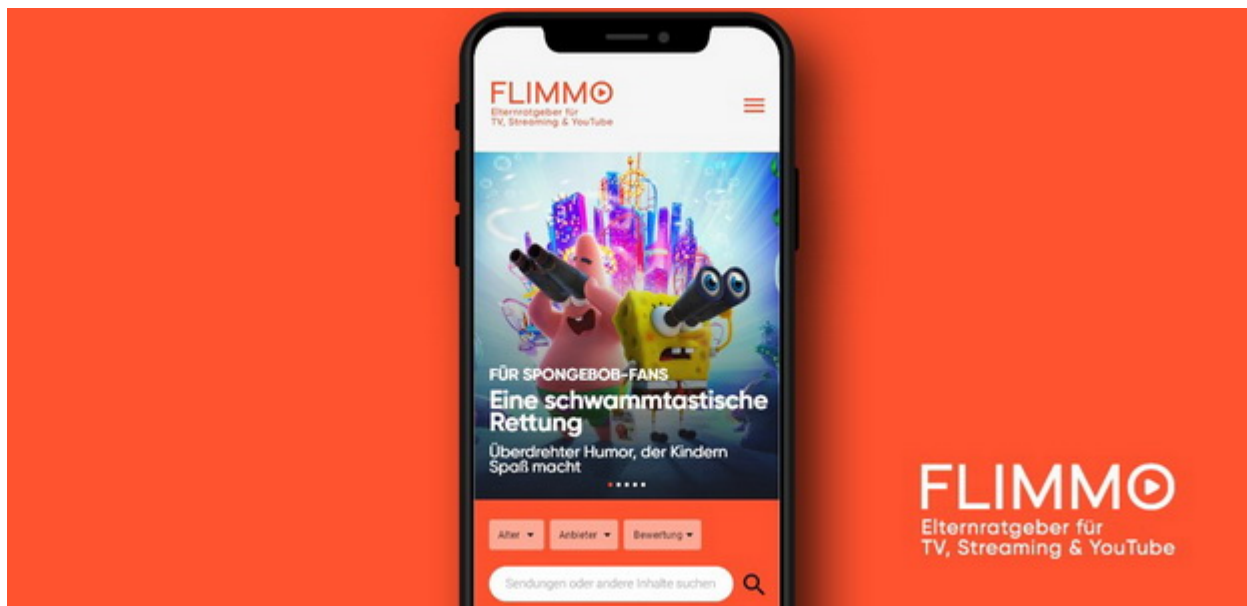
Klimaschutz durch technische Innovation ist möglich. Das zeigt die „green radio“-Studie des Bayerischen Rundfunks und der BLM, die den Energieverbrauch bei DAB+ und UKW vergleicht. Danach ist der Energieverbrauch bei der Ausstrahlung eines einzelnen Radioprogramms via DAB+ deutlich geringer als bei UKW. [> Mehr erfahren](#)

Wer bekommt den Smart-TV-Award?

Am 26. Oktober werden die Gewinner des Smart TV-Award im Rahmen der Medientage München im Isar-Forum ausgezeichnet. Der Preis „Connect! The Smart TV Award“ wird bereits zum zweiten Mal für besondere Innovationen, Apps und Services rund um die vernetzte Fernsehwelt verliehen.

[> Mehr erfahren](#)

Medienkompetenz



So funktioniert der neue Flimmo

Der Elternratgeber für TV, Streaming und YouTube erstrahlt in neuem Orange. Aber nicht nur die Verpackung ist neu. Der Inhalt überzeugt mit einer Ampel für die Bewertung geeigneter Bewegtbild-Inhalte, Altersangaben und medienpädagogischen Empfehlungen. Wie das Ganze funktioniert, war auf der Release-Veranstaltung am 4. Oktober zu erfahren. [> Weitere Infos](#)

BLM-Website in leichter Sprache

Um Barrieren abzubauen und Teilhabe zu ermöglichen, bietet www.blm.de nun den neuen Service „Leichte Sprache“. So können sich nun auch Menschen mit geistiger Beeinträchtigung und/oder Leseeinschränkungen sowie Menschen mit Sprachstörungen über die Aufgaben und Tätigkeiten der Landeszentrale informieren. [> Mehr zum Angebot erfahren](#)

Die Mediennutzung junger Menschen

zwischen Anspruch und Wirklichkeit steht im Fokus der 26. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM am 11. November. Die Online-Veranstaltung fragt, ob die Mediennutzung des Nachwuchses tatsächlich als informiert, selbstbestimmt und nachhaltig charakterisiert werden kann. Jetzt anmelden: [> Mehr erfahren](#)

Forschung



Online-Audio-Nutzung in Bayern

Knapp acht Millionen Menschen in Bayern hören zumindest gelegentlich Webradio oder Audioinhalte auf Abruf über das Internet. Seit 2018 ist die Nutzung damit um mehr als 20 Prozent gestiegen, wie aus der aktuellen Auswertung des Online-Audio-Monitors 2021 für Bayern hervorgeht. Den größten Zuwachs verzeichnet die Podcast-Nutzung (plus 16% gegenüber 2020). Mehr als zwei Millionen Menschen in Bayern haben mittlerweile Zugang zu einem Smartspeaker. [> Mehr erfahren](#)

Vielfaltssicherung auf dem Prüfstand

Wie können neue Regeln zur Vielfaltssicherung für ein hybrides Mediensystem aussehen? Das bestehende fernsehzentrierte Medienkonzentrationsrecht ist auf jeden Fall reformbedürftig. Das zeigte ein wissenschaftlicher Workshop Ende September, zu dem das Bayerische Forschungsinstitut für digitale Transformation (bidt) und die Landeszentrale eingeladen hatten. Im Rahmen des gemeinsam geförderten Forschungsprojektes „Messung von Meinungsmacht und Vielfalt im Internet - Pilotprojekt zur publizistischen Konzentrationskontrolle“ sind bereits erste Working-Papers veröffentlicht worden.

[> Zur Videoaufzeichnung des Workshops](#)

Netzwerk



Networking Welcome Brunch

Dazu lädt das [MedienNetzwerk Bayern](#) an vier Terminen auf den Medientagen München ein. Die ersten hybriden [Medientage](#) München im Isarforum bieten aber noch viel mehr, zum Beispiel einen hochkarätig besetzten Mediengipfel am 25. Oktober 2021 sowie erstmals auch einen Nachhaltigkeitsgipfel. Dem Schwerpunktthema Nachhaltigkeit widmet sich auch die Ausgabe 2.2021 des Medienfachmagazins *tendenz*, das zu den Medientagen München erscheint.

Media Innovation Traineeship

Studierende und junge Talente für Medieninnovation und Entrepreneurship zu begeistern, ist das Ziel des Media Lab Ansbach. Zum Angebot gehört auch das Innovation Traineeship Programm. Sechs Monate lang werden die Trainees intensiv in Innovationsmethoden geschult und sammeln Praxiserfahrung in innovativen Projekten bayerischer Medienpartner. [> Mehr erfahren](#)

Termine

Medientage München

25.-29. Oktober 2021

26. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM

Informiert, selbstbestimmt, nachhaltig? Mediennutzung junger Menschen zwischen Anspruch und Wirklichkeit

11. November 2021 | online

17. Interdisziplinäre Tagung von JFF und BLM

Kreativität – Kraftwerk für alle?

26. November 2021 | online

Mehr Medienevents finden Sie unter
www.blm.de

Bildnachweise:

AdobeStock/fotomek; BLM/Tanja Huber; Deutscher Radiopreis; iStock/franckreporter; BR; Flimmo; Medientage
München



Wenn Sie diese E-Mail (an: bettina.pregel@blm.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM
Redaktion: Bettina Pregel
V.i.S.d.P.: Veit Olischläger
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München
Deutschland

info@blm.de
www.blm.de