



45,3 Millionen

Personen ab 14 Jahren nutzen in Deutschland regelmäßig Online-Audio-Angebote wie Webradios, Musikstreams, Podcasts oder Hörbücher. Das ist ein zentrales Ergebnis des [Online-Audio-Monitors 2022](#).

Themenübersicht

Medienpolitik: [Konsequent gegen Hass](#)

[Audiodialog](#)

[Mehrwert durch Public Value](#)

Fernsehen: [Top-Imagewerte für Lokal-TV](#)

[BLM-Lokalfernsehpreise](#)

Radio: [Medienexkursion mit dem Radiosiegel](#)

Audiozeit

Gong Kult via DABplus

Lokalradios sind spitze

Medienkompetenz:
[Medienführerschein Bayern](#)

Netzwerk: [More relevant than ever](#)

Termine: [Events von und mit der BLM](#)

Medienpolitik



Konsequent gegen Hass

Konsequent gegen Hass gehen Justiz und Medien im Rahmen der gemeinsamen Initiative des bayerischen Justizministeriums und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) nun schon seit fast drei Jahren vor. Seit neuestem auch mit Hilfe Künstlicher Intelligenz (KI), wie BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege auf einer Pressekonferenz Ende Juli erklärte: „Die Landeszentrale hat den Anspruch, jeglicher Form von Hass im Internet entschlossen entgegenzutreten. Als moderne Medienaufsicht gehen wir dabei jetzt mit Unterstützung durch ein KI-Tool auch neue Wege.“ [> Mehr erfahren](#)

Audiodialog

Bedürfnisse ausloten, Entwicklungspotenziale skizzieren und mögliche Zukunftsszenarien für die Radiobranche erörtern – das ist das Ziel des Audiodialogs,

den die BLM im Sommer 2022 zum Austausch mit Verbänden und Anbietern gestartet hat. Hintergrund ist die Neuausschreibung oder Verlängerung der UKW-Frequenzen 2025. > [Mehr erfahren](#)

Mehrwert durch Public Value

Am 29. September 2022 werden die Medienanstalten die Listen veröffentlichen, welche Bewegtbild- und Audioangebote den Public Value-Status erhalten haben. Nach dem Medienstaatsvertrag (MStV) müssen Angebote in Rundfunk und Telemedien, die in besonderem Maße zur Meinungsvielfalt beitragen, künftig auf Benutzeroberflächen für Nutzerinnen und Nutzer leichter auffindbar gemacht werden. > [Mehr erfahren](#)

Radio



Medienexkursion mit dem Radiosiegel

Eine tolle Belohnung winkte in diesem Sommer den Volontierenden, die für ihre Sender 2021 das Radiosiegel für eine gute Ausbildung im privaten Hörfunk gewonnen hatten. Während einer Exkursion nach Berlin erlebten 13 Siegelträgerinnen und -träger aus Bayern geballte Medien- und Politikpower. > [Mehr erfahren](#)

Audiozeit

Audiozeit findet immer mehr online statt. 64 Prozent der Online Audio-Nutzerinnen und Nutzer verbringen mindestens die Hälfte ihrer gesamten Audiozeit mit Online-Audio-Angebote. Die Ergebnisse des Online-Audio-Monitors 2022 sind am 7. September vorgestellt worden. [> Mehr erfahren](#)

Gong Kult via DABplus

Gong Kult, das neue Hörfunkangebot der Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, hat im Juli die für München ausgeschriebene DAB+-Kapazität vom Medienrat der BLM zugewiesen bekommen. Das Vollprogramm richtet sich an die Zielgruppe der 19- bis 59-Jährigen, die sich für lokale Informationen, Kunst und Kultur in München interessieren. [> Mehr erfahren](#)

Lokalradios sind spitze

Die bayerischen Lokalradios erzielen mit ihrem Mix aus Musik und lokaler Information in den jüngeren Zielgruppen die höchsten Reichweiten. Bei den 14- bis 49-Jährigen bestätigten sie laut der Funkanalyse Hörfunk Bayern 2022 erneut ihre Spitzenposition und liegen mit einer Tagesreichweite von Montag bis Freitag von 29,8 Prozent vor ANTENNE BAYERN (25,6 Prozent), Bayern 3 (23,5 Prozent) und Bayern 1 (17,8 Prozent). [> Mehr erfahren](#)

Fernsehen



Top-Imagewerte für Lokal-TV

Die 14 bayerischen lokalen Fernsehprogramme erreichen an einem durchschnittlichen Tag unter der Woche 706.000 Zuschauerinnen und Zuschauer – und das trotz der Reduzierung der Satellitenkapazitäten im vergangenen Jahr. Diese Reichweite verdanken sie laut der Funkanalyse Bayern Fernsehen 2022 vor allem ihren Top-Imagewerten. Das Publikum bescheinigt ihnen Glaubwürdigkeit und Aktualität. > [Mehr erfahren](#)

BLM-Lokalfernsehpreise

Zu den Höhepunkten der jährlichen Lokalfunktage gehört die Auszeichnung von Bayern besten Lokalsendern durch eine Fachjury und das Publikum. Von einfühlsamen Portraits bis zu Musik-Sondersendungen war 2022 alles dabei. Wer die begehrten Tellys und die BLM-Radios bekommen hat, ist [hier](#) zu sehen.

Medienkompetenz



Eine Million Medienführerscheine Bayern

Medienkompetenz ist an bayerischen Schulen hoch im Kurs, wie die fleißige Nutzung des Medienführerscheins Bayern zeigt. Im Juli überreichte der bayerische Ministerpräsident Dr. Markus Söder die 1.000.000ste Urkunde an Schülerinnen und Schüler des Wilhelm-Hausenstein-Gymnasiums. Mit dabei: BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege, Vorsitzender des Stiftungsrats der Stiftung Medienpädagogik Bayern der BLM, die den Medienführerschein koordiniert. > [Mehr erfahren](#)

Netzwerk



More relevant than ever

So lautet das Motto der Medientage München 2022, die vom 18. bis 20. Oktober 2022 im ICM der Messe München stattfinden. Neu sind der Tech-Gipfel und der Techtrack am Donnerstag, 19. Oktober. Auch die Verleihung des ehemaligen Bayerischen Fernsehpreises ist nun als „Blauer Panther TV- & Streaming-Award“ in die Medientage München integriert. Am 19. Oktober abends wird der rote Teppich ausgerollt. > [Mehr erfahren](#)

Termine

Verleihung Deutscher Radiopreis

8. September 2022

Verleihung Deutscher Fernsehpreis

13. bis 14. September 2022

Media Insights: Mehr Reichweite durch leichte Sprache

27. September 2022

Presseclub München

Diskussion zum Thema „Künstliche Intelligenz“

28. September 2022

Medientage München
18. bis 20. Oktober 2022

Verleihung Blauer Panther TV- & Streaming-Award
19. Oktober 2022

Nachhaltigkeitspakt Medien Bayern
14.35 – 15.20 Uhr im Rahmen der Medientage München
19. Oktober 2022

#watchdog 22: Eindeutig online! – Werbekennzeichnung im Netz
17. November 2022

**„Digital natives = digital talents? Die Bedeutung digitaler Medien für die
Talententwicklung von Kindern und Jugendlichen“**
27. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM
17. November 2022

Mehr Medienevents finden Sie unter
www.blm.de

Bildnachweise:

iStock/Antonio Guillem; BLM/Stefan Heigl; Radiosiegel: Sarah Maxen; Medien.Bayern GmbH (2);
Stiftung Medienpädagogik Bayern



Wenn Sie diese E-Mail (an: tanja.nagel@blm.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#)
kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM
Redaktion: Bettina Pregel
V.i.S.d.P.: Stefanie Reger
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München
Deutschland

info@blm.de, www.blm.de