

Online-Veranstaltung „Wie Social-Media-Anwendungen versuchen, junge Nutzerinnen und Nutzer in den Bann zu ziehen“ am 12. Juli 2023

14.30 Uhr Grußwort

Dr. Thorsten Schmiege, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

**14.35 Uhr Präsentation der Expertise
Dark Patterns und Digital Nudging in Social Media – Wie erschweren Plattformen ein selbstbestimmtes Medienhandeln?**

Prof. Dr. Rudolf Kammerl, Professor für Pädagogik mit dem Schwerpunkt Medienpädagogik, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU)

15.00 Uhr (Wie) nehmen Jugendliche Dark Patterns wahr? Ausführungen zu den Interviews mit Jugendlichen

Dr. Jane Müller, Forschungsgruppenleiterin am Lehrstuhl für Pädagogik mit Schwerpunkt Medienpädagogik, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU)

15.15 Uhr Spotlight 1: Ununterbrochen auf Social Media – Welche Bedeutung haben die Familie, die Medienerziehung und das psychische Befinden von Kindern und Jugendlichen für die

Entwicklung einer exzessiven Nutzung von sozialen Medien?

Prof. Dr. Lutz Wartberg, Professor für Klinische Psychologie und Psychotherapie, Medical School Hamburg

15.30 Uhr Spotlight 2: Was ist was? Ethics by Design for Social Media

Prof. Dr. Petra Grimm, Hochschule der Medien in Stuttgart

15.45 Uhr Spotlight 3: Kann man Nutzerinnen und Nutzern versteckte Designs sichtbar machen?

Prof. Dr. Michael Gertz, Institut für Informatik der Universität Heidelberg

16.00 Uhr Nachgefragt: Was kann die Medienerziehung tun?

Dr. Thorsten Schmiege, Präsident der BLM
Prof. Dr. Rudolf Kammerl, Professor für Pädagogik mit dem Schwerpunkt Medienpädagogik (FAU)
Dr. Roland Baumann, Informationstechnischer Berater digitaler Bildung für Gymnasien in Unterfranken

16.30 Uhr: Ende der Veranstaltung

Moderation

- Alissa Stein, Moderatorin, Podcasterin, Sprecherin