



Die Schülermedientage in Bayern 02. – 05. Mai 2022

Workstattgespräche digital/analog



- 2019: 200 analoge Workshops bzw. Werkstattgespräche in ganz Bayern
- 2020: „Testformat“ digitaler SMT
- 2021: Digitale Schülermedientage: 5 Tage, 15 Talks, ca. 21.000 Schüler*innen beteiligen sich
- 2022: Digitale Schülermedientage: 4 Tage, 14 Talks, ca. zusätzlich 40 analoge Workshops -> 24.348 Schüler*innen



DIE SCHÜLERMEDIENTAGE SIND EINE GEMEINSAME AKTION VON



Bayerische Landeszentrale
für politische Bildungsarbeit



UND DIESEN PARTNERN



Augsburger Allgemeine



DJS.
Deutsche Journalistenschule



MAINPOST
Gut zu wissen.

mg^o mediengruppe
oberfranken



Süddeutsche Zeitung

MEDIEN
CAMPUS
BAYERN



VBZV | Verband Bayerischer
Zeitungsverleger

Stundenplan 2022

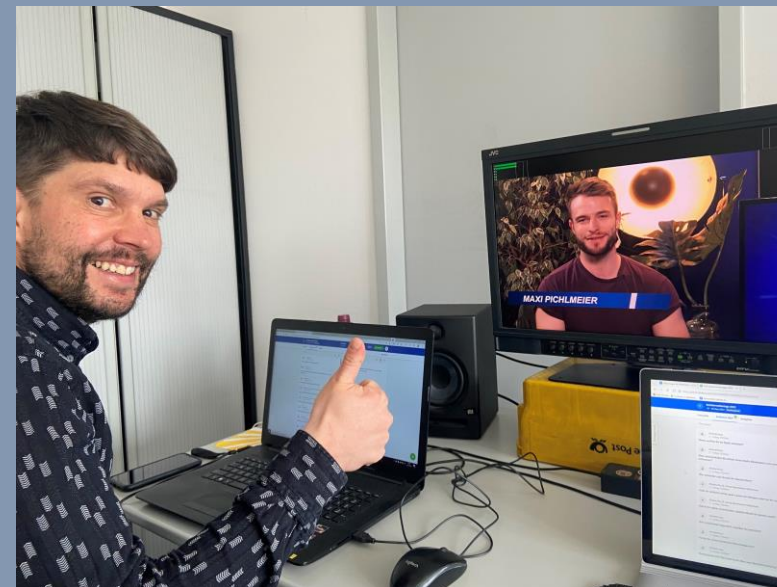
Uhrzeit	02.05.2022	03.05.2022	04.05.2022	05.05.2022
8:15-9:00	Was ist der Unterschied zwischen Influencerin/Influencer und Journalistin/Journalist? Süddeutsche Zeitung Anmeldung zur Veranstaltung	Über Fake News und wie man sie entlarvt Augsburger Allgemeinen Anmeldung zur Veranstaltung	Was bringt mir eigentlich die Pressefreiheit? Münchner Merkur/Heimatzeitungen Anmeldung zur Veranstaltung	Dürfen Sportreporterinnen und Sportreporter auch Fans sein? Süddeutsche Zeitung Anmeldung zur Veranstaltung
9:45 - 10:30	Idee, Recherche, Artikel So bereiten wir Themen für junge Menschen auf - print und digital Straubinger Tagblatt/BLM Anmeldung zur Veranstaltung	Traumjob Redakteur bzw. Redakteurin im Lokalradio - Nah dran an den Themen vor Ort Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) Anmeldung zur Veranstaltung	Die Macht von Social Media Allgäuer Zeitung Anmeldung zur Veranstaltung	Was darf Satire? Über die Grenzen dessen, was (noch) lustig ist Bayerischer Rundfunk Anmeldung zur Veranstaltung
11:30-12:15	Zwischen Fake News-Debatten und hoher Glaubwürdigkeit - das zeichnet modernen und erfolgreichen Lokaljournalismus in einer digitalen Welt aus Main-Echo Anmeldung zur Veranstaltung	Wie tickt TikTok? Ein Blick in den Maschinenraum der angesagtesten Online-Plattform der Welt Bayerischer Rundfunk Anmeldung zur Veranstaltung	Altes Medium auf neuen Wegen - neue digitale Angebote der Main-Post Main-Post Anmeldung zur Veranstaltung	Social Media zwischen Infos, Hate Speech und Fake News Süddeutsche Zeitung Anmeldung zur Veranstaltung
13:45-14:30	Recherchieren – was ist das eigentlich und wieso solltest auch du es können? Verlag Nürnberger Presse Anmeldung zur Veranstaltung	Macht die Zeitung Politik, oder berichtet sie nur darüber? Süddeutsche Zeitung Anmeldung zur Veranstaltung		

Gemeinsame Kooperation:

- Streaming von 14 interaktiven Live-Talks aus dem Studio der Mediaschool Bayern vom 02. – 05. Mai 2022.
- Schulklassen können live Fragen in die Talks schicken.
- Talks sind vorab durch Lehrkräfte für Schulklassen buchbar.
- Im Vorfeld können bereits Fragen eingereicht werden.
- Die BLZ bietet für Lehrkräfte eine FB im Vorfeld an.



- <https://www.youtube.com/watch?v=6CF4g4kPqm4>



Vernetzte Angebote



Virtueller Lehrermedientag der bayerischen Zeitungen

LEHRER   
MEDIENTAG
DER BAYERISCHEN ZEITUNGEN

Der Lehrermedientag ist eine gemeinsame Aktion der bayerischen Tageszeitungen. Die Fortbildungsveranstaltung für Lehrkräfte wird am 16.11.2022 live aus dem Studio der Mediaschool gestreamt.

Angesprochen sind Lehrkräfte aller Schularten und aller Jahrgangsstufen. Die Schirmherrschaft hat Kultusminister Prof. Dr. Michael Piazolò übernommen, die Anmeldung erfolgt über das FIBS.

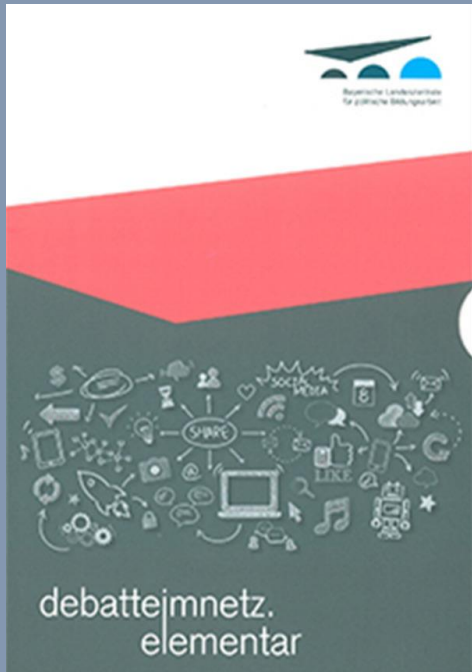
Im Zentrum steht dabei die aktuelle Rolle der Medien in Gesellschaft und Schule vor dem Hintergrund der Digitalisierung.



Anmeldung

Der Lehrermedientag der bayerischen Zeitungen findet in Kooperation mit der Landeszentrale für politische Bildungsarbeit und der Mediaschool Bayern statt.

Unterstützende Materialien der BLZ



https://www.blz.bayern.de/positionspapier-politische-medienbildung_a_42.html

Learnings

- Das digitale Format wird gut angenommen und ermöglicht eine noch breitere Beteiligung als analoge Formate
- Besonders gut angenommen werden nach wie vor klassische Themen (Fake News, Social Media)
- Kooperationsmodell funktioniert nach 3 Jahren sehr gut: regelmäßiger Austausch in Planungssitzungen



2023