

Ansprechpartner für Werbekunden

Tamara Eschbaumer

☎ 089 / 3 81 66 0

☎ 089 / 3 81 66 145

@ tamara.eschbaumer@radiogong.de🌐 www.radiogong.de/werbung für Werbekunden🌐 www.089kult.de für Hörerf www.facebook.com/089kult✉ Radio Gong 2000 GmbH & Co.KG
Richard-Strauss-Str. 48
81677 München**Werbegesellschaft national / regional**

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG

BAYERN DIGITALPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

DAB+: München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Das Programm richtet sich an 19 - 59-jährige mit Fokus auf die kaufkräftige Zielgruppe der 39-59 jährigen. Der inhaltliche Schwerpunkt des Programms: „Kulthits & Kultur“.

Musik: So bunt wie die Stadt ist auch die Auswahl: Eine abwechslungsreiche Mischung der größten Hits aus den 80ern und 90ern. Dazu aktuelle Songs, die das Potential haben künftig ein „Kulthit“ zu werden. Auch Musik von Münchner Bands & Künstlern wird eine Rolle spielen.

Neben der aktuellen Berichterstattung und dem Service für München & die Region wird „Kultur“ eine wesentliche Rolle im Programm spielen. Der Sender deckt die gesamte Bandbreite der kulturellen Vielfalt im Sendegebiet ab. Von Veranstaltungen über Kultur-News bis hin zu Themen rund um Innovationskultur, sozialer Kultur und Münchner bzw. bayrischer Kultur.

Zielgruppe

19 bis 59 Jahre

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
Reichweite	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	2182	483	726	973	1897	875	1209	1578	734	1068	1437	1095	11195
Basis ungewichtet	2187	510	722	955	1907	842	1232	1682	715	1105	1555	1172	22837
Basis gewichtet	4436	982	1477	1977	3857	1779	2459	3208	1492	2171	2921	2226	22758

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	37	8	14	15	35	11	22	32	7	17	28	24	37
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	11	3	3	5	11	5	6	11	2	3	8	8	11
Montag bis Samstag	11	3	3	6	11	4	6	11	2	3	9	9	11
Montag bis Sonntag	13	3	6	5	13	4	8	13	2	6	11	10	13
Std.-Nettoreichweite													
5 - 6 Uhr Mo-Fr	2	-	0	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2
6 - 7 Uhr Mo-Fr	7	3	2	2	7	4	5	7	1	2	3	3	7
7 - 8 Uhr Mo-Fr	3	0	1	2	3	1	1	3	1	1	3	3	3
8 - 9 Uhr Mo-Fr	3	-	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3
9 - 10 Uhr Mo-Fr	3	-	1	2	3	1	1	3	1	1	3	3	3
10 - 11 Uhr Mo-Fr	2	0	-	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2
11 - 12 Uhr Mo-Fr	2	0	-	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2
12 - 13 Uhr Mo-Fr	3	0	1	2	3	1	1	3	1	1	3	3	3
13 - 14 Uhr Mo-Fr	6	3	1	2	6	4	4	6	1	1	3	3	6
14 - 15 Uhr Mo-Fr	3	0	1	2	3	1	1	3	1	1	3	3	3
15 - 16 Uhr Mo-Fr	2	0	-	2	2	0	0	2	0	0	2	2	2
16 - 17 Uhr Mo-Fr	8	3	-	5	8	3	3	8	-	-	5	5	8
17 - 18 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
18 - 19 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
19 - 20 Uhr Mo-Fr	3	3	-	-	3	3	3	3	0	0	0	-	3
20 - 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 - 22 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
22 - 23 Uhr Mo-Fr	1	0	0	-	1	1	1	1	1	1	1	0	1
23 - 24 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ø Stunde 6 - 18 Uhr	3	1	1	2	3	1	2	3	1	1	3	3	3

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	1,7	1,6	1,9	1,5	1,8	1,3	1,8	2,0	1,0	1,6	1,9	2,2	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	0,5	0,7	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5	0,7	0,3	0,3	0,6	0,7	
Montag bis Samstag	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5	0,7	0,2	0,3	0,6	0,8	
Montag bis Sonntag	0,6	0,5	0,8	0,5	0,7	0,4	0,7	0,8	0,2	0,6	0,7	0,9	
Std.-Nettoreichweite													
5 - 6 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	
6 - 7 Uhr Mo-Fr	0,3	0,7	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,1	0,2	0,2	0,3	
7 - 8 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	
8 - 9 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	
9 - 10 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	
10 - 11 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	-	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	
11 - 12 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	-	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	
12 - 13 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	
13 - 14 Uhr Mo-Fr	0,3	0,7	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2	0,3	
14 - 15 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	
15 - 16 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	-	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	
16 - 17 Uhr Mo-Fr	0,4	0,6	-	0,5	0,4	0,3	0,3	0,5	-	-	0,4	0,5	
17 - 18 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
18 - 19 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
19 - 20 Uhr Mo-Fr	0,1	0,7	-	-	0,2	0,4	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	-	
20 - 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21 - 22 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
22 - 23 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	0,1	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	
23 - 24 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
Ø Stunde 6 - 18 Uhr	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	