

Ausschreibung

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien vergibt 2025 zum 1. Mal den

BLM-Medien-Preis 2024

für herausragende Leistungen im **lokalen Hörfunk** in Bayern.

als Nachfolger des „BLM-Hörfunk-Preis“, der seit 1988 vergeben wurde. Ziel des BLM-Medien-Preis 2025 ist es weiterhin, die journalistische Qualität der bayerischen Hörfunkprogramme anzuerkennen und zu fördern. Ausgezeichnet werden die Einreichenden der jeweiligen Beiträge.

2025 werden Preise für den jeweils besten Hörfunkbeitrag mit lokaler Bedeutung in folgenden Kategorien vergeben:

- **Beste aktuelle Berichterstattung**
- **Bestes Unterhaltungs- oder Comedyformat**
- **Beste Moderation**
- **Bester Nachwuchsbeitrag**
- **Beste Promotion-Aktion oder Kampagne**
- **Spezialpreis: Kultur, Medien und Kirchen**

Die Gewinner-Beiträge werden mit einem Geldpreis in Höhe von **3.000 Euro** prämiert, Gewinner der Kategorie "Promotion" erhalten ein Preisgeld von **1.500 Euro**. Zusätzlich zu den Geldpreisen wird den Gewinnern eine Trophäe verliehen.

Der Evangelische Presseverband für Bayern e.V. und das katholische Medienhaus Sankt Michaelsbund loben zum neunten Mal den "Spezialpreis: Kultur, Medien und Kirchen" für Fernseh- oder Hörfunkbeiträge sowie Onlineformate von bayerischen Anbietern aus.

Über die Vergabe der BLM-Preise entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges eine unabhängige Jury. Die Preisverleihung findet am 25. Juni 2025 im Rahmen der Lokalrundfunktagung in Nürnberg statt. **Einsendeschluss ist der 7. März 2025.**



München, 03.02.2025

Präsident Dr. Thorsten Schmiede

Kategorien:

Beste aktuelle Berichterstattung

Hier können alle journalistischen Beitragsformen (Bericht, Reportage, Interview, Kommentar, Feature etc.) sowie Podcasts eingereicht werden. Zulässig sind auch Sondersendungen oder -berichte. Der thematische Bezug (Politik, Gesellschaft, Kultur, Sport etc.) ist freigestellt. Wichtig ist, dass die Hörerinnen und Hörer in den eingereichten Beiträgen über aktuelle Ereignisse aus dem Versorgungsgebiet des Anbieters informiert werden.

Bestes Unterhaltungs- oder Comedyformat

In dieser Kategorie können alle redaktionellen Beitragsformen oder Sendungsformate sowie Podcasts eingereicht werden. Der thematische Bezug (Politik, Gesellschaft, Kultur, Sport etc.) ist freigestellt. Voraussetzung ist, dass der Unterhaltungscharakter im Vordergrund des Beitrages steht. Die Jury wird aus dieser Kategorie Nominierungen für den Publikumspreis vornehmen.

Beste Moderation

Hier werden herausragende Sendungsmoderationen ausgezeichnet. Von (Live-) Moderationen zu aktuellen Themen oder Ereignissen bis hin zur interaktiven Einbindung von Hörerinnen und Hörern z.B. durch soziale Medien oder innovativen und kreativen Moderationskonzepten (z.B. in Doppelmoderationen) sowie Podcasts sind alle Einsendungen möglich.

Bester Nachwuchsbeitrag

Es können Beiträge zu allen journalistischen Darstellungsformen sowie Podcasts ohne thematische Einschränkung eingereicht werden. Zulässig sind Einsendungen von Volontärinnen und Volontären der lokalen Programmanbieter sowie Mitarbeitenden der Mediaschool Bayern und von Hochschulanbietern und medienpädagogischen- oder Jugendsparten-Angeboten.

Beste Promotionaktion oder -kampagne

Hier können Promotion-Aktionen oder Crossmedia-Kampagnen eingereicht werden. Bei einer Kampagne sind die verschiedenen On Air, Online-, Social Media- und/oder Print-Aktionen mit einer Konzeptbeschreibung beizulegen.

"Spezialpreis: Kultur, Medien und Kirchen"

Der Evangelische Presseverband für Bayern e.V. und der Sankt Michaelsbund loben zum neunten Mal einen Spezialpreis für "Kultur, Medien und Kirchen" aus: Zugelassen sind Fernseh-, Hörfunk-, Audio- oder Online-Formate von bayerischen Anbietern, die sich aktuellen kirchlichen, sozialen oder kulturellen Fragestellungen bzw. Themen auf lokaler Ebene annehmen und im vorgegebenen Zeitraum in lokalen Rundfunkprogrammen in Bayern ausgestrahlt wurden. Innovative, zeitgemäße Darstellungsformen sind dabei erwünscht. Über den Preis entscheidet eine eigene Jury. Der Preis ist mit 3.000 Euro dotiert.

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt in allen Kategorien sind in Bayern genehmigte Programmanbieter und Zulieferer, die ein lokales Hörfunkprogramm ausstrahlen. In der Kategorie "Nachwuchs" dürfen die Mediaschool Bayern und lokale Spartenanbieter und Zulieferer teilnehmen, die medienpädagogische Jugend- oder Hochschulprojekte ausstrahlen. In der Kategorie "Spezialpreis: Kultur, Medien, Kirche" sind alle Anbieter zugelassen, außer Mitarbeitende der Stifterhäuser.

Zeitraum der Ausstrahlung

Voraussetzung für die Teilnahme am BLM-Medien-Preis 2025 ist die Erstausstrahlung der Beiträge in der Zeit vom 01. Februar 2024 bis zum 01. Februar 2025 bei einem in Bayern genehmigten lokalen Hörfunkprogramm. Gültig ist das Datum der Erstausstrahlung. Bei Online/Social Media-Formaten muss das Datum der ersten Bereitstellung in diesem Zeitraum liegen.

Anzahl der zulässigen Beiträge

Jeder genehmigte Programmanbieter, Spartenanbieter oder Zulieferer darf in der zugelassenen Kategorie je einen Wettbewerbsbeitrag einreichen. Unzulässig ist die ausschließliche Einsendung einer Promotion-Aktion.

Länge der Einsendungen

Es gibt keine zeitliche Beschränkung für die Einreichungen, allerdings werden der Jury längere Formate, Sondersendungen, Reihen oder Serien in gekürzter Form bzw. in Ausschnitten vorgelegt:

- a) Ein "Best of"-Zuschnitt von mehreren Beiträgen ist nicht erlaubt.
- b) Reihen oder Serien dürfen in allen Kategorien eingeschickt werden. Alle Folgen einer Reihe oder Serie müssen im Original eingeschickt werden. Aus organisatorischen Gründen können der Jury allerdings nur zwei Folgen vorgelegt werden – bitte kennzeichnen Sie diese im Online-Formular.

Technische Hinweise

Alle Beiträge müssen im MP3-Format eingereicht werden. Alle Files müssen eindeutig mit Programmname und Autor gekennzeichnet sein. Musiktitel sollten nach wenigen Sekunden ein- bzw. ausgeblendet werden. Nutzen Sie den Upload im Formular oder senden die Beiträge als Download-Übertragung z.B. per we transfer.

Formulare

- Die Online-Formulare finden Sie auf www.blm.de unter dem Menüpunkt "Wir fördern > Programmqualität > BLM-Preise".
- Jeder Beitrag muss mit einem eigenen Formular eingereicht und eindeutig einer Kategorie zugeordnet sein.
- Zusätzlich können ergänzende Moderationstexte, Bilder, Screenshots sowie Beschreibungen per E-Mail eingereicht werden.

- Alle Beiträge sind erst nach Absprache von Redaktion und Geschäftsführung einzureichen. Die Ausstrahlung muss von der Programmleitung bestätigt werden. Bei Einreichung von Autoren- oder Produktionsteams sind Namen und Aufgabenverteilung anzugeben.
- Bei der Kategorie "Nachwuchs" bedarf es eines schriftlichen Nachweises des Ausbildungsverhältnisses zum Zeitpunkt der Erstausstrahlung.
- Einreichungen von zuliefernden Produktionsfirmen sind mit dem verantwortlichen Rundfunkanbieter abzustimmen.
- Die Gewinnerinnen und Gewinner werden mit einer Trophäe pro Team ausgezeichnet; die Gewinnsumme wird entsprechend geteilt.

Um Unklarheiten zu vermeiden, bitten wir Sie ausdrücklich, im Vorfeld mit sämtlichen an der Produktion des eingereichten Beitrages beteiligten Personen die Rechtesituation eindeutig zu klären. Bei Uneinigkeiten muss der Beitrag leider von der Prämierung ausgeschlossen werden.

Bitte beachten

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Durch die Anmeldung werden der Landeszentrale alle Rechte für die Vorführung vor Jury und Publikum sowie für die Veröffentlichung im Internet überlassen. Es entstehen der BLM daraus keine Kosten und Verpflichtungen.

Datenschutz

Wir weisen darauf hin, dass Ihre Daten nicht öffentlich einsehbar sind und von der BLM nur im Zusammenhang mit dem BLM-Medienpreis 2025 verwendet werden.

Einsendeschluss

Die erforderlichen Materialien müssen bis **7. März 2025** bei der BLM eingereicht werden.

Kontakt für Rückfragen

Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Tina Täsch, Audio (Bereich Inhalte und Medienkompetenz)

089/ 63 808 – 251

tina.taesch@blm.de

Mitzeichnung

- bereichsintern IM
- andere Bereiche AIR
 TMÖ
 VIT
- Geschäftsleitung Stabsstelle Grundsatz
 Gef
 Prä

Kopien

- bereichsintern IM Inhalte & Förderung
 Aus- und Fortbildung
 Medien- und Nutzerkompetenz
- andere Bereiche AIR
 TMÖ
 VIT
 Stabsstelle Grundsatz
 Gef
 Prä
- extern

zu den Akten:

gez.

Wählen Sie ein Element aus.

Auslaufkontrolle:

ausgelaufen am:

Dokumentenpfad: L:\Programm_Sec\Projekte\BLM-Preise\2025 BLM-Preise\Ausschreibung\2025 Ausschreibung Hörfunk.docx