



**Medien-Preis  
der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien**

## **Ausschreibung**

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien vergibt 2025 zum 1. Mal den

### **BLM-Medien-Preis 2025**

für herausragende Leistungen im **lokalen Fernsehen** in Bayern

als Nachfolger des „BLM-Lokalfernseh-Preis“, der seit 1992 vergeben wurde. Ziel des BLM-Medien-Preis 2025 ist es weiterhin, die journalistische Qualität der bayerischen Lokalfernsehprogramme anzuerkennen und zu fördern. Ausgezeichnet werden die Einreichenden der jeweiligen Beiträge.

2025 werden Preise für den jeweils besten Beitrag mit lokaler Bedeutung in folgenden Kategorien vergeben:

- **Beste aktuelle Berichterstattung**
- **Beste Sparten- oder Sondersendung**
- **Bester Moderation oder Reporter/-in on Location**
- **Bester Nachwuchsbeitrag**
- **Beste Promotion-Aktion oder Kampagne**
- **Spezialpreis: Kultur, Medien und Kirchen**

Die Gewinner-Beiträge werden mit einem Geldpreis in Höhe von **3.000 Euro** prämiert, Gewinner der Kategorie „Promotion“ erhalten ein Preisgeld von **1.500 Euro**. Zusätzlich zu den Geldpreisen wird den Gewinnerinnen und Gewinnern eine Trophäe verliehen.

Der Evangelische Presseverband für Bayern e.V. und das katholische Medienhaus Sankt Michaelsbund loben zum neunten Mal den "Spezialpreis: Kultur, Medien und Kirchen" für Fernseh- oder Hörfunkbeiträge sowie Onlineformate von bayerischen Anbietern aus.

Über die Vergabe der BLM-Preise entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges eine unabhängige Jury. Die Preisverleihung findet am 25. Juni 2025 im Rahmen der Lokalrundfunktage in Nürnberg statt. **Einsendeschluss ist der 7. März 2025.**

München, 03.02.2025

Präsident Dr. Thorsten Schmiege

## **Kategorien:**

### **Beste aktuelle Berichterstattung**

Hier können alle journalistischen Beitragsformen (z. B. Bericht, Reportage, Interview, Studiotalk, Kommentar, Feature etc.) sowie Online-Formate eingereicht werden. Der thematische Bezug (Politik, Gesellschaft, Soziales, Kultur, Sport etc.) ist freigestellt. Wichtig ist, dass die Zuschauerinnen und Zuschauer in den eingereichten Beiträgen über aktuelle Ereignisse aus dem Versorgungsgebiet des Anbieters informiert werden.

### **Beste Sparten- oder Sondersendung**

Genehmigte lokale Spartenanbieter, Zulieferer und die Mediaschool Bayern können hier einen Beitrag, eine Serie bzw. Reihe oder eine ausgewählte Sendung oder ein Online-Format einreichen. Genehmigte lokale Programmanbieter können eine Sondersendung oder ein Online-Format einreichen. Dabei kann sowohl ein journalistisches als auch ein unterhaltendes Format eingereicht werden.

### **Beste Moderation oder Reporter/-in on Location**

Hier werden herausragende Sendungsmoderationen ausgezeichnet. Von der klassischen Anmoderation im Studio, aktuellen Informationssendungen, unterhaltenden Magazinen, Talkrunden bis hin zu Vor-Ort-Moderationen bei Veranstaltungen oder Interviews sind alle von einer Moderatorin oder einem Moderator präsentierten Programmbeiträge oder Online-Formate möglich. Zudem können Reportagen eingereicht werden, bei denen eine Moderationspersönlichkeit eine bedeutende Rolle spielt. Die Jury wird aus dieser Kategorie Nominierungen für den Publikumspreis vornehmen.

### **Bester Nachwuchsbeitrag**

Volontärinnen und Volontäre sowie Auszubildende können in dieser Kategorie alle journalistischen Darstellungsformen oder unterhaltende Formate sowie Online-Formate ohne thematische Einschränkung einreichen. Zulässig sind Einsendungen von allen bayerischen lokalen Programmanbietern, Spartenanbietern und Zulieferern, die ausbilden, sowie Einsendungen der Mediaschool Bayern.

### **Beste Werbe- oder Promotionkampagne**

Hier können einzelne Lokalfernseh-Werbespots (oder Serien), Promotion-Aktionen oder Crossmedia-Kampagnen eingereicht werden. Bei einer Kampagne sind die verschiedenen On-Air-, Online-, Social-Media- und/oder Print-Aktionen mit einer Konzeptbeschreibung einzusenden.

### **„Spezialpreis: Kultur, Medien und Kirchen“**

Der Evangelische Presseverband für Bayern e.V. und der Sankt Michaelsbund loben zum neunten Mal einen Spezialpreis für "Kultur, Medien und Kirchen" aus: Zugelassen sind Fernseh-, Hörfunk-, Audio- oder Online-Formate von bayerischen Anbietern, die sich aktuellen kirchlichen, sozialen oder kulturellen Fragestellungen bzw. Themen auf lokaler Ebene annehmen und im vorgegebenen Zeitraum in lokalen Rundfunkprogrammen in Bayern ausgestrahlt wurden. Innovative, zeitgemäße Darstellungsformen sind dabei erwünscht. Über den Preis entscheidet eine eigene Jury. Der Preis ist mit 3.000 Euro dotiert.

## Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt in allen Kategorien sind in Bayern genehmigte Programmanbieter, die ein lokales Fernsehprogramm ausstrahlen. In den Kategorien "Sparten- oder Sondersendungen" sowie "Nachwuchs" dürfen auch in Bayern genehmigte lokale Spartenanbieter, Zulieferer und die Mediaschool Bayern teilnehmen. In der Kategorie "Spezialpreis: Kultur, Medien, Kirche" sind alle Anbieter zugelassen, außer Mitarbeitende der Stifterhäuser.

### Zeitraum der Ausstrahlung

Voraussetzung für die Teilnahme am BLM-Medien-Preis 2025 ist die Erstausstrahlung der Beiträge in der Zeit vom 01. Februar 2024 bis zum 01. Februar 2025 bei einem in Bayern genehmigten lokalen Fernsehprogramm oder einer Erstveröffentlichung auf einem Online-Verbreitungsweg des Anbieters. Gültig ist das Datum der Erstausstrahlung/-veröffentlichung.

### Anzahl der zulässigen Beiträge

Jeder genehmigte Programmanbieter, Spartenanbieter oder Zulieferer darf in der zugelassenen Kategorie je einen Wettbewerbsbeitrag einreichen. Nicht zulässig ist die abschließliche Einsendung einer Werbekampagne oder Promotion-Aktion.

### Länge der Einsendungen

Es gibt keine zeitliche Beschränkung für die Einreichungen, allerdings werden der Jury längere Formate, Sondersendungen, Reihen oder Serien in gekürzter Form bzw. in Ausschnitten vorgelegt:

- a) Ein "Best of"-Zuschnitt von mehreren Beiträgen ist nicht erlaubt.
- b) Reihen oder Serien dürfen in allen Kategorien eingeschickt werden. Alle Folgen einer Reihe oder Serie müssen im Original eingeschickt werden. Aus organisatorischen Gründen können der Jury allerdings nur zwei Folgen vorgelegt werden – bitte kennzeichnen Sie diese im Online-Formular.

### Technische Hinweise

Alle Beiträge müssen in H.264/MPEG-4 -Codierung eingereicht werden. Nutzen Sie dazu bitte den Upload auf der BLM-Webseite oder senden Sie uns die Beiträge als Download-Übertragung, z.B. per we transfer. Die Files müssen mit Titel, Programm- und Name der Autorin oder des Autors gekennzeichnet sein.

### Formulare

- Die Online-Formulare finden Sie auf [www.blm.de](http://www.blm.de) unter dem Menüpunkt "Wir fördern > Programmqualität > BLM-Preise".
- Jeder Beitrag muss mit einem eigenen Formular eingereicht und eindeutig einer Kategorie zugeordnet sein.
- Zusätzlich können ergänzende Moderationstexte, Bilder, Screenshots sowie Beschreibungen per Email eingereicht werden.

- Alle Beiträge sind erst nach Absprache von Redaktion und Geschäftsführung einzureichen. Die Ausstrahlung/Veröffentlichung muss von der Programmleitung bestätigt werden. Bei Einreichung von Autoren- oder Produktionsteams sind Namen und Aufgabenverteilung anzugeben.
- Bei der Kategorie "Nachwuchs" bedarf es eines schriftlichen Nachweises des Ausbildungsverhältnisses zum Zeitpunkt der Erstausstrahlung.
- Einreichungen von zuliefernden Produktionsfirmen sind mit dem verantwortlichen Rundfunkanbieter abzustimmen.
- Die Gewinnerinnen und Gewinner werden mit einer Trophäe pro Team ausgezeichnet; die Gewinnsumme wird entsprechend geteilt.

**Um Unklarheiten zu vermeiden, bitten wir Sie ausdrücklich, im Vorfeld mit sämtlichen an der Produktion des eingereichten Beitrages beteiligten Personen die Rechtesituation eindeutig zu klären. Bei Uneinigkeiten muss der Beitrag leider von der Prämierung ausgeschlossen werden.**

#### **Bitte beachten**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Durch die Anmeldung werden der Landeszentrale alle Rechte für die Vorführung vor Jury und Publikum sowie für die Veröffentlichung im Internet überlassen. Es entstehen der BLM daraus keine Kosten und Verpflichtungen.

#### **Datenschutz**

Wir weisen darauf hin, dass Ihre Daten nicht öffentlich einsehbar sind und von der BLM nur im Zusammenhang mit dem BLM-Medien-Preis 2025 verwendet werden.

#### **Einsendeschluss**

Die erforderlichen Materialien müssen bis **7. März 2025** bei der BLM eingereicht werden.

#### **Kontakt für Rückfragen**

Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Tina Täsch, Audio (Bereich Inhalte und Medienkompetenz)

089/ 63 808 – 251

[tina.taesch@blm.de](mailto:tina.taesch@blm.de)