

Ansprechpartner für Werbekunden

Andreas Nickl (Geschäftsführung)
Tobias Boeger (Verkaufsleitung)

☎ 08031 / 3008 80

☎ 08031 / 3008 16

@ werbung@alpin.fm

🌐 www.alpin.fm/werbung

🌐 www.alpin.fm

f <https://www.facebook.com/AlpinFM>

für Werbekunden
für Hörer

✉ Alpin FM GmbH & Co. KG
Hafnerstr. 5-13
83022 Rosenheim

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

DAB+: Oberbayern Süd 7A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

echt.bairisch.: Mundart-Pop- und Rockmusik aus dem Alpenraum

Zielgruppe

14-59 Jahre

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Empfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet
Reichweite	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1052	199	291	562	864	350	490	687	284	424	621	488	11195
Basis ungewichtet	2680	385	688	1607	2308	673	1073	1752	546	946	1625	1367	22837
Basis gewichtet	2139	405	592	1142	1755	711	997	1397	577	862	1262	992	22758

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	89	28	40	21	63	46	69	83	39	62	76	54	155
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	16	5	3	7	12	6	8	13	5	8	13	8	42
Montag bis Samstag	16	4	5	6	12	5	10	14	4	9	13	9	44
Montag bis Sonntag	20	4	9	6	16	7	14	17	7	13	17	13	45
Std.-Nettoreichweite													
5 - 6 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
6 - 7 Uhr Mo-Fr	7	3	-	4	7	3	3	7	2	2	7	4	9
7 - 8 Uhr Mo-Fr	9	2	2	5	7	2	4	9	2	4	9	7	16
8 - 9 Uhr Mo-Fr	7	-	2	5	5	-	2	7	-	2	7	7	14
9 - 10 Uhr Mo-Fr	3	-	2	0	0	-	2	3	-	2	3	3	8
10 - 11 Uhr Mo-Fr	6	3	2	0	3	3	5	6	3	5	6	3	12
11 - 12 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	8
12 - 13 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	9
13 - 14 Uhr Mo-Fr	2	1	0	1	2	1	1	2	1	1	2	1	9
14 - 15 Uhr Mo-Fr	2	1	0	0	2	1	2	2	1	2	2	1	15
15 - 16 Uhr Mo-Fr	4	1	0	2	4	1	2	2	1	2	2	1	11
16 - 17 Uhr Mo-Fr	2	1	0	0	2	2	2	2	2	2	2	1	8
17 - 18 Uhr Mo-Fr	7	4	0	2	6	5	5	5	5	5	5	1	14
18 - 19 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	6
19 - 20 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	9
20 - 21 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	11
21 - 22 Uhr Mo-Fr	3	2	0	-	3	3	3	3	3	3	3	0	5
22 - 23 Uhr Mo-Fr	3	2	0	-	3	3	3	3	3	3	3	0	4
23 - 24 Uhr Mo-Fr	3	2	0	-	3	3	3	3	3	3	3	0	3
Ø Stunde 6 - 18 Uhr	4	1	1	2	3	2	2	4	2	2	4	2	11

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	8,5	14,2	13,9	3,7	7,3	13,1	14,0	12,0	13,8	14,6	12,2	11,1	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	1,5	2,7	1,1	1,3	1,4	1,7	1,7	2,0	1,9	1,9	2,1	1,7	
Montag bis Samstag	1,5	2,2	1,8	1,1	1,5	1,4	2,0	2,0	1,5	2,1	2,1	1,9	
Montag bis Sonntag	1,9	2,2	3,2	1,1	1,9	2,1	2,8	2,5	2,4	3,1	2,7	2,7	
Std.-Nettoreichweite													
5 - 6 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
6 - 7 Uhr Mo-Fr	0,7	1,5	-	0,8	0,8	0,9	0,6	1,1	0,8	0,5	1,1	0,9	
7 - 8 Uhr Mo-Fr	0,9	1,2	0,7	0,9	0,8	0,7	0,9	1,3	0,9	1,1	1,5	1,4	
8 - 9 Uhr Mo-Fr	0,7	-	0,7	0,8	0,5	-	0,4	1,0	-	0,5	1,1	1,4	
9 - 10 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,7	0,1	0,0	-	0,4	0,4	-	0,5	0,4	0,5	
10 - 11 Uhr Mo-Fr	0,5	1,6	0,7	0,1	0,4	0,9	1,1	0,8	1,2	1,3	0,9	0,5	
11 - 12 Uhr Mo-Fr	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	
12 - 13 Uhr Mo-Fr	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	
13 - 14 Uhr Mo-Fr	0,2	0,5	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	
14 - 15 Uhr Mo-Fr	0,2	0,5	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,2	
15 - 16 Uhr Mo-Fr	0,4	0,5	0,2	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,1	
16 - 17 Uhr Mo-Fr	0,2	0,6	0,2	0,0	0,2	0,4	0,3	0,3	0,6	0,4	0,3	0,1	
17 - 18 Uhr Mo-Fr	0,7	2,1	0,2	0,4	0,7	1,3	1,0	0,7	1,6	1,1	0,8	0,1	
18 - 19 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	
19 - 20 Uhr Mo-Fr	0,1	0,1	0,2	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	
20 - 21 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	
21 - 22 Uhr Mo-Fr	0,3	1,2	0,1	-	0,3	0,8	0,6	0,4	1,0	0,6	0,4	0,1	
22 - 23 Uhr Mo-Fr	0,3	1,2	0,1	-	0,3	0,8	0,6	0,4	1,0	0,6	0,4	0,1	
23 - 24 Uhr Mo-Fr	0,2	1,1	0,1	-	0,3	0,8	0,5	0,4	0,9	0,6	0,4	0,1	
Ø Stunde 6 - 18 Uhr	0,4	0,7	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	