



1.246 Prüfbitten

1.246 Prüfbitten seit 2019: Die Initiative „Justiz und Medien – konsequent gegen Hass“ hilft Medienunternehmen und Medienschaffenden seit fünf Jahren erfolgreich dabei, strafbare Hasskommentare anzuzeigen. Jetzt wurde das Kooperationsprojekt von Justizminister Georg Eisenreich und BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN um ein weiteres Jahr verlängert. Mit einer Aufklärungsquote von 90 % setzt es ein starkes Zeichen gegen digitale Hetze. Neu: Ein Pilotprojekt unterstützt nun auch Content Creator. > [Alle Informationen zur Initiative](#)

Themenübersicht

Medienpolitik: [Klares Signal: Medienrat reagiert auf ORH-Bericht](#)

[Chancengleichheit als Schwerpunktthema für Programmförderung](#)

Jugendschutz: [Drittes Video der Kampagne #zuwertvollfuerhass veröffentlicht](#)

Digitale Trends: [Kreative Werbung und Telemedien – Die neue „OBACHT!“ ist da](#)

Wirtschaftsplan 2025: 50 % für
Förderung und Ausbildung

Radio: Kreativität on Air – „Mach Dein
Radio Star 2024“ verliehen

BLM genehmigt erstes KI-Radio in
Deutschland

Total lokal auf DAB+: BLM unterstützt
Radio-Kampagne im Allgäu

Fernsehen: Medienwerkstatt Franken
gewinnt Nachhaltigkeitspreis 2024

Bayerische Produktionen glänzen
beim Blauen Panther

Medienkompetenz: Tipps für starke
Passwörter: BLM-Flyer gibt
Antworten

Nachrichten für junge Menschen –
Fachtagung diskutiert Social Media
und KI

Creators Camp: Junge Content
Creator vernetzen und stärken

Aus unserem Netzwerk: TENDENZ
2.2024: Medienvertrauen stärken –
Demokratie sichern

Augsburger Mediengespräche:
Lokaljournalismus für die Demokratie

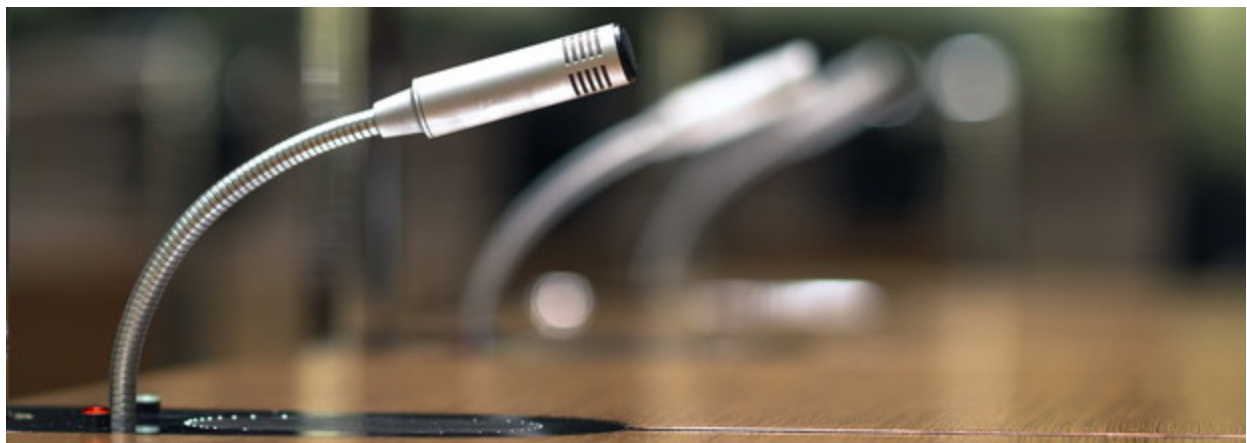
Medienvielfaltsmonitor 2024 zeigt
Stabilität und Wandel

Media Leadership Masterclass:
Zukunftskompetenzen für
Führungskräfte

Storytelling-Talente gesucht für den
DOK.digital-Preis

Termine

Medienpolitik



Klares Signal: Medienrat reagiert auf ORH-Bericht

Ohne Förderung droht „Kahlschlag“ auf lokaler Ebene: In seiner Sitzung am 5. Dezember sprach sich der Medienrat der BLM entschieden gegen eine Einschränkung der BLM-Aufgaben aus, wie es der ORH gefordert hatte. Medienkompetenz, Ausbildung

und lokale Inhalte stärken Vielfalt und Demokratie – und müssen weiter gefördert werden, betonte der Medienrat. > [Zu seiner Stellungnahme](#)

Chancengleichheit als Schwerpunktthema für Programmförderung

Die BLM setzt 2025 ein starkes Zeichen für soziale Gerechtigkeit und Chancengleichheit: Mit ihrer Programm- und Innovationsförderung unterstützt sie Formate, die Vielfalt sichtbar machen und lokalen Zusammenhalt fördern. Von Geschichten über Migrationsbiografien bis zu Bildungsprojekten – die Landeszentrale möchte zeigen, wie kreative Ansätze in den Medien Spaltung entgegenwirken können. > [Mehr Informationen zur BLM-Förderung](#)

Wirtschaftsplan 2025: 50 % für Förderung und Ausbildung

Der Medienrat hat dem Wirtschaftsplan 2025 mit einem Gesamtvolumen von 34,3 Millionen Euro zugestimmt. 50 Prozent der Mittel fließen in Fördermaßnahmen wie Ausbildungsprogramme, Medienkompetenz oder technische Infrastruktur. Die BLM stärkt damit die lokale Rundfunkvielfalt und setzt u.a. einen Fokus auf die Ausbildung junger Talente. > [Mehr Infos](#)

Radio



Kreativität on Air - „Mach Dein Radio Star 2024“ verliehen

Kreative Audiobeiträge und großes Engagement: Auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN wurden Bayerns beste Nachwuchs-Radiotalente mit dem „Mach Dein Radio Star 2024“ ausgezeichnet. Von Inklusion bis Nachhaltigkeit – die Gewinnerbeiträge zeigen, wie vielfältig und lebendig lokales Radio sein kann. Mit dieser Initiative stärkt die BLM den Radionachwuchs von morgen. > [Alle Gewinnerbeiträge und Infos zum Projekt](#)

BLM genehmigt erstes KI-Radio in Deutschland

Ein KI-moderiertes Radioprogramm? Der Medienrat hat seiner Sitzung vom 17. Oktober 2024 dem Angebot „Absolut Radio AI“, dem bundesweit ersten KI-Radio, zugestimmt. Transparenz, klare Kennzeichnung und redaktionelle Kontrolle waren dabei entscheidend. Der Sender zeige, wie Künstliche Intelligenz kreativ genutzt werden kann, ohne menschliche Verantwortung aus den Augen zu verlieren, so der Medienrat. [> Mehr Ergebnisse der 15. Sitzung](#)

Total lokal auf DAB+: BLM unterstützt Radio-Kampagne im Allgäu

„Mehr Allgäu im Radio“: Ab 2025 gibt es lokale Nachrichten und Service im Allgäu nur noch über DAB+ und Webradio. Mit einer Digitalisierungskampagne unterstützt die BLM Sender wie AllgäuHIT, Fantasy Allgäu und Radio Schwaben, um die Nutzung von DAB+ zu fördern und die Lokalsender zu stärken – ein wichtiger Schritt im Rahmen der Audiostrategie 2025. [> Mehr zur Digitalisierungskampagne „Mehr Allgäu im Radio“](#)

Fernsehen



Medienwerkstatt Franken gewinnt Nachhaltigkeitspreis 2024

Die Medienwerkstatt Franken wurde auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN mit dem Nachhaltigkeitspreis Medien 2024 ausgezeichnet. Begründung der Jury: Das Format „Dokumentationen auf Augenhöhe“ illustrierte, wie lokaljournalistische Inhalte Meinungsvielfalt fördern können. Zudem wächst der [Nachhaltigkeitspakt Medien](#) weiter und vereint immer mehr Partner unter dem Motto: „Nachhaltigkeit leben, publizistische Verantwortung wahrnehmen!“. [> Mehr Infos zum Nachhaltigkeitspreis Medien](#)

Bayerische Produktionen glänzen beim Blauen Panther

Fünf bayerische Produktionen und TV-Sender haben den Blauen Panther 2024 bekommen: von „Gefährlich nah“ (BR, SWR, Sky) bis zu „Neue Geschichten vom Pumuckl“ (RTL+). Auch Prime Video und ProSieben überzeugten mit ihren Formaten

Medienkompetenz



Tipps für starke Passwörter: BLM-Flyer gibt Antworten

Wie erstellt man ein sicheres Passwort? Der neue BLM-Flyer „Tipps zum sicheren Passwort“ gibt Antworten und schützt so vor Cyberkriminalität. Ob soziale Netzwerke, Online-Banking oder E-Mails – mit starken Passwörtern bleiben sensible Daten sicher. Den Flyer gibt es als Download, als Printversion und auch als Plakat für Schulen. > [Jetzt downloaden](#)

Nachrichten für junge Menschen – Fachtagung diskutiert Social Media und KI

Newsfeeds, Politfluencer, KI-Content: Auf der Fachtagung des Forums Medienpädagogik haben Expertinnen und Experten diskutiert, wie Nachrichten junge Menschen heute erreichen und wie Social Media ihre Meinungsbildung beeinflusst. Die BLM stellte Projekte vor, die Nachrichtenkompetenz stärken – ein Schlüssel für Demokratie und Medienvertrauen. > [Mehr zur Fachtagung](#)

Creators Camp: Junge Content Creator vernetzen und stärken

Ein Creators Camp hat Content Creator in München vernetzt, um ihre Fähigkeiten in Community-Management, journalistischem Arbeiten und Mental Health zu stärken. Mit Workshops von Expertinnen und Experten, wie Influencer Fabian Grischkat oder Dr. Kristina Hopf und Dr. Nele Heins von der BLM, bot die Veranstaltung ganz praktischen Input. Das Camp markierte den Start eines bayernweiten Netzwerks für junge Content Creator. > [Weitere Informationen](#)

Jugendschutz

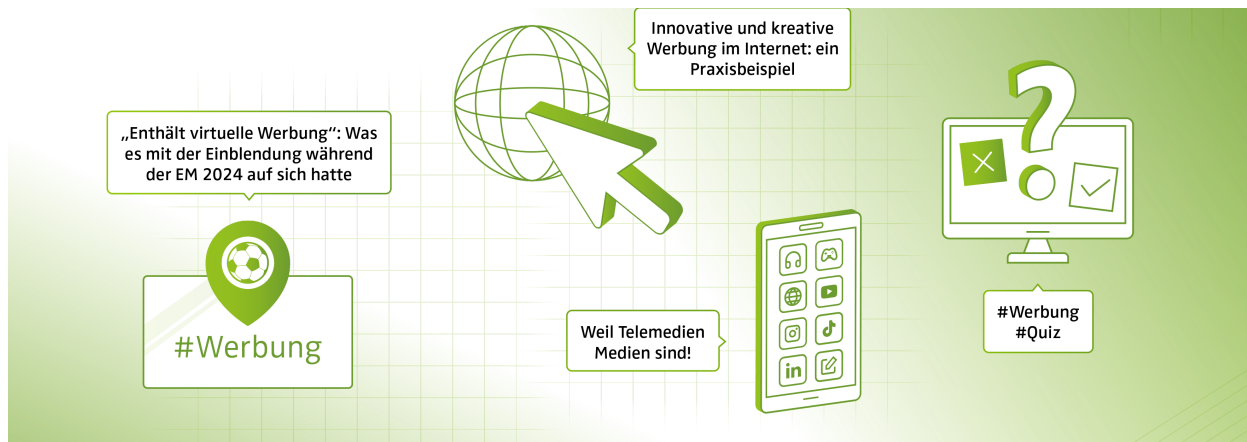


Drittes Video der Kampagne #zuwertvollfuerhass veröffentlicht

Ein starkes Zeichen gegen Hasskriminalität im Netz setzt das neue Video der Kampagne #zuwertvollfuerhass. Diesmal dabei: Ilse Aigner, Verena Bentele, Kenyatta Joyner und Andrea Dittrich. Gemeinsam mit der BLM will das Bayerische Bündnis für Toleranz Mut machen, online erlebtem Hass entschieden entgegenzutreten. >

[Weitere Informationen](#)

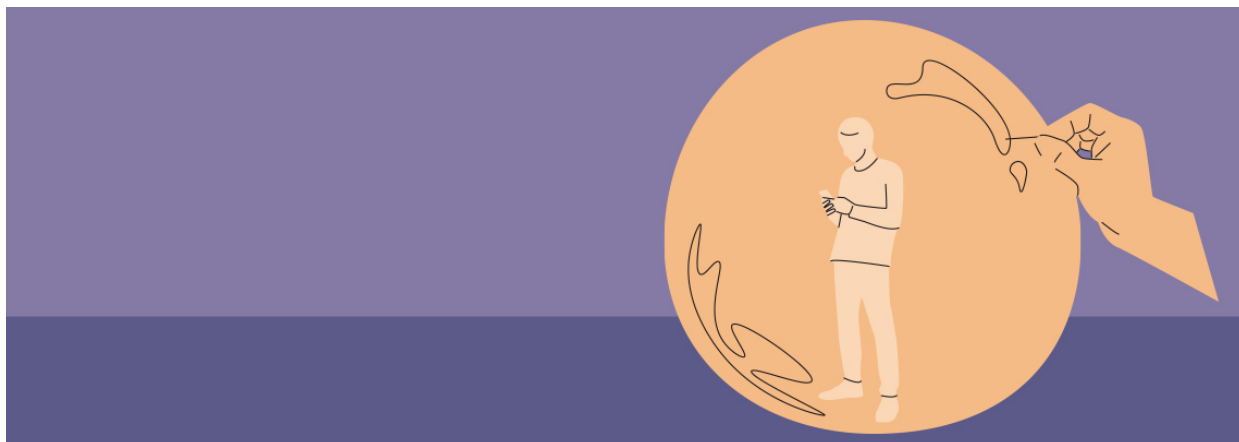
Digitale Trends



Kreative Werbung und Telemedien - Die neue „OBACHT!“ ist da

Virtuelle Werbung sieht man immer öfter – etwa bei Sportevents wie zuletzt der EM. Die dritte Ausgabe des Werbemagazins „OBACHT!“ der BLM beleuchtet ihre medienrechtlichen Vorgaben. Außerdem gibt es ein Update zu Werbe-Regeln bei Telemedien und einen Blick ins aktualisierte [Werbequiz](#) der Landeszentrale. > [Zum Download der „OBACHT!“](#)

Aus unserem Netzwerk



TENDENZ 2.2024: Medienvertrauen stärken - Demokratie sichern

Wie lässt sich Medienvertrauen in Zeiten von KI und Desinformation stärken? Die neue TENDENZ zeigt Wege auf – von Projekten gegen Hass im Netz bis zur Bedeutung von Lokaljournalismus. Außerdem im BLM-Fachmagazin: ein Interview mit Digitalminister Dr. Fabian Mehring und BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege über Demokratie und Medien. > [Jetzt die neueste Ausgabe lesen](#)

Augsburger Mediengespräche: Lokaljournalismus für die Demokratie

Lokale Medien fördern Engagement und Zusammenhalt, stehen aber wirtschaftlich unter Druck. Diese Problematik stand heuer im Mittelpunkt der Augsburger Mediengespräche. Studien belegen: Wo lokale Berichterstattung fehlt, wachsen extremistische Strömungen. Die BLM plädiert deshalb für eine Debatte über die künftige Finanzierung des Lokaljournalismus. > [Mehr zu den Augsburger Mediengesprächen](#)

Medienvielfaltsmonitor 2024 zeigt Stabilität und Wandel

Der Medienvielfaltsmonitor 2024 zeigt: Fernsehen, Radio und Zeitungen bleiben zentrale Informationsquellen, digitale Plattformen wie Netflix und Soziale Medien gewinnen aber, besonders bei jungen Zielgruppen, an Bedeutung. Die gemeinsame Studie der Landesmedienanstalten schafft Transparenz über Meinungsbildung und Vielfalt in der deutschen Medienlandschaft. > [Zu den Ergebnissen des Medienvielfaltsmonitors](#)

Media Leadership Masterclass: Zukunftskompetenzen für Führungskräfte

Führungskräfte regionaler Medienhäuser können sich jetzt für die Media Leadership Masterclass 2025 bewerben. Das berufsbegleitende Programm vermittelt Kompetenzen

in Changemanagement, digitaler Transformation und Geschäftsmodellentwicklung. Die Masterclass ist eine Kooperation des Media Lab Bayern und des Journalismus Lab NRW. Bewerbungen sind bis 10. Februar 2025 möglich. > [Zur Bewerbung](#)

Storytelling-Talente gesucht für den DOK.digital-Preis

Der DOK.digital-Preis zeichnet Projekte aus, die Geschichten auf innovative Weise digital erzählen. Gesucht werden kreative Formate aus Journalismus, Game Design oder Film, die interaktive Erlebnisse schaffen. Die BLM prämiert das beste Konzept mit 2.500 Euro. Bewerbungen sind bis 17. Januar 2025 möglich. > [Mehr zum Preis erfahren und bewerben](#)

Termine

Medientrends 2025 - die Zukunft der Medienwelt hautnah oder digital erleben

23. Januar 2025

BLM-Medienratssitzung

13. Februar 2025

Media Lab Innovation Festival 2025

19. - 20. März 2025

#MTM SPECIAL Future Video 2025

01. April 2025

BLM-Medienratssitzung

03. April 2025

40. DOK.fest München

07. - 18. Mai 2025

Rechtssymposium der BLM und des IUM

09. Mai 2025

Fachtagung Jugendschutz und Nutzerkompetenz

21. Mai 2025

BLM-Medienratssitzung

22. Mai 2025

LOKALRUNDFUNKTAGE

25. - 26. Juni 2025

MEDIENTAGE MÜNCHEN

Mehr Medienevents finden Sie auf unserer [Homepage](#).

Bildnachweise:
BLM; Medien.Bayern GmbH; Adobe Stock



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM
Redaktion: Lukas Kroll
V.i.S.d.P.: Stefanie Reger
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München
Deutschland

[Kontakt](#)
[Homepage](#)