



55 Prozent

Laut dem [Online-Audio-Monitor \(OAM\) 2024](#) akzeptieren 55 Prozent der Hörerinnen und Hörer KI-generierte Inhalte, solange diese klar als solche gekennzeichnet sind. Vor allem jüngere Menschen sind offener für Künstliche Intelligenz, während ältere Generationen skeptischer bleiben. Besonders bei Nachrichten und moderierten Programmen spielt Transparenz eine zentrale Rolle. > [Mehr Details zum OAM 2024](#)

Themenübersicht

Medienpolitik: [Nachhaltigkeit im Fokus: Preisverleihung und neuer Paktpartner](#)

[Jetzt noch für den Public-Value-Status bewerben!](#)

[BLM-Verwaltungsrat für die nächste](#)

Fernsehen: [Auszeichnungen beim Deutschen Fernsehpreis](#)

Medienkompetenz: [Shows, Sport und Games – MiniMedia erklärt's kindgerecht](#)

[KI im Alltag: BLM-Studie zu KI-](#)

[Amtsperiode bestätigt](#)

[Nutzung bei Jugendlichen](#)

[Radio: UKW-Verlängerungen beschlossen – Kurs auf DAB+](#)

[Jugendschutz: Zweite Phase der Kampagne #zuwertvollfuerhass gestartet](#)

[Bayern Funkpaket knackt wieder die Million](#)

[Aus unserem Netzwerk: „Realities“ erleben: BLM-Highlights auf den #MTM24](#)

[Termine](#)

Medienpolitik



Nachhaltigkeit im Fokus: Preisverleihung und neuer Paktpartner

Fünf innovative Projekte sind für den [Nachhaltigkeitspreis Medien](#) nominiert, der am 24. Oktober auf den [MEDIENTAGEN MÜNCHEN](#) verliehen wird. Zudem verstärkt Niederbayern TV als neuestes Mitglied den Nachhaltigkeitspakt Medien und engagiert sich damit im Netzwerk für eine nachhaltige Medienwirtschaft. [> Mehr erfahren](#)

Jetzt noch für den Public-Value-Status bewerben!

Die Bewerbungsfrist für den Public-Value-Status endet am 10. Oktober 2024. Sender können die Gelegenheit nutzen, um ihr Medienangebot sichtbarer zu machen und zur Meinungsvielfalt beizutragen. Die Zertifizierung als „Public Value“ sichert eine bevorzugte Auffindbarkeit auf Benutzeroberflächen. Alle Bewerbungsformulare sind online auf den [Websites der Landesmedienanstalten](#) zu finden. [> Weitere Informationen und Bewerbung](#)

BLM-Verwaltungsrat für die nächste Amtsperiode bestätigt

Der Medienrat der BLM hat im Sommer den [Verwaltungsrat](#) neu gewählt. Mit der Wiederwahl aller neun Mitglieder setzt der Medienrat auf Kontinuität und bestätigt die fachliche Expertise des Gremiums, das die wirtschaftlichen Belange der BLM verantwortet. Die neue Amtsperiode beginnt am 1. November 2024. > [Zu den Mitgliedern](#)

Radio



UKW-Verlängerungen beschlossen - Kurs auf DAB+

Wegweisender Schritt in die Radiozukunft: Der Medienrat der BLM hat im Juli 48 UKW-Kapazitäten bis vorerst 2030 verlängert. Damit unterstützt die Landeszentrale den flexiblen Umstieg auf DAB+, wie es in der Audio-Strategie 2025 vorgesehen ist. Ziel ist eine wirtschaftlich tragfähige Transformation zum Digitalradio. > [Weitere Informationen zu den Ergebnissen der Sitzung](#)

Bayern Funkpaket knackt wieder die Million

Lokalradio in Bayern legt zu: Die im Bayern Funkpaket zusammengeschlossenen Programme erreichen laut der ma 2024 Audio II wieder über eine Million Hörerinnen und Hörer pro Stunde – ein Plus von 10 Prozent. Besonders in der wichtigen Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen zeigt sich das starke Wachstum. > [Zu den Ergebnissen der ma 2024 Audio II](#)

Fernsehen



Auszeichnungen beim Deutschen Fernsehpreis

18 Nominierungen und fünf Preise – das ist die stolze Bilanz der von der BLM genehmigten Anbieter beim Deutschen Fernsehpreis: Prime Video, ProSieben, Welt TV und ThinXpool TV wurden für herausragende Leistungen in den Bereichen Comedy, Moderation, Information und Sport beim Deutschen Fernsehpreis 2024 geehrt. >

[Weitere Informationen](#)

Medienkompetenz



Shows, Sport und Games - MiniMedia erklärt's kindgerecht

Wie funktionieren Sportberichterstattung und TV-Shows? Altersgerechte Antworten darauf gibt die dritte Ausgabe von MiniMedia, das Kindermagazin der BLM. Auf spielerische Weise fördert es die Medienkompetenz von Kindern zwischen sechs bis zehn Jahren. Das Magazin ist kostenlos auf der BLM-Website verfügbar. > [Jetzt lesen](#)

KI im Alltag: BLM-Studie zu KI-Nutzung bei Jugendlichen

Jugendliche nutzen KI-Anwendungen im Alltag, wünschen sich aber mehr Wissen über deren Funktionsweise. Das zeigt eine neue Studie der BLM. Ein Fazit: Vor allem Schule

Jugendschutz



Zweite Phase der Kampagne #zuwertvollfuerhass gestartet

Widersprechen, melden, anzeigen, löschen – das ist das Ziel der Kampagne #zuwertvollfuerhass. Nun gibt es ein weiteres Video: Darin erklären Betroffene, wie sich aktiv gegen Hasskriminalität im Netz vorgehen lässt. Die vom Bayerischen Bündnis für Toleranz initiierte Online-Kampagne will so ein Zeichen für mehr Respekt und Toleranz im digitalen Raum setzen. Die BLM ist selbstverständlich dabei. > [Mehr Informationen](#)

Aus unserem Netzwerk



„Realities“ erleben: BLM-Highlights auf den #MTM24

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN 2024 stehen vom 23. bis 25. Oktober unter dem Motto „Realities“. Die BLM ist mit spannenden Veranstaltungen dabei – eine Auswahl: Am

23.10. wird der „Mach Dein Radio Star 2024“ gekürt. Am 24.10. beleuchten die BLM-Audiopaneln die Zukunft von KI und Audio. Der Europatag am 25.10. widmet sich aktuellen Herausforderungen im EU-Medienrecht. > [Mehr erfahren](#)

Termine

MEDIENTAGE MÜNCHEN 2024

23. - 25. Oktober 2024

Content Creator als Ziel von Hate Speech - Was tun gegen Hass und Hetze im Netz?

23. Oktober 2024 von 13.30 bis 14.15 Uhr

Verleihung Blauer Panther TV & Streaming Award

23. Oktober 2024

Verleihung „Mach Dein Radio-Star“

23. Oktober 2024 von 16 bis 17 Uhr

Audio Trends 2024

24. Oktober 2024 von 11.15 bis 12 Uhr

Audio-Gipfel: Listen to Reality

24. Oktober 2024 von 13.30 bis 14.30 Uhr

Was haben publizistische Verantwortung, KI und Nachhaltigkeit miteinander zu tun?

24. Oktober 2024 von 13.30 bis 14.30 Uhr

Europatag

25. Oktober 2024

Relevant bleiben! So stärkt Nachrichtenkompetenz das Vertrauen in Medien

25. Oktober 2024 von 13.30 bis 14.15 Uhr

Politische Influencer in den Sozialen Medien

25. Oktober 2024 von 13.30 bis 14.30 Uhr

Augsburger Mediengespräche

11. November 2024

29. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM

28. November 2024

20. Interdisziplinäre Tagung des JFF - Institut für Medienpädagogik

29. November 2024

Mehr Medienevents finden Sie auf unserer [Homepage](#).

Bildnachweise:
BLM; Josef Häckler; Frazao Studio Latino / iStock; Deutscher Fernsehpreis; Mascha Greune;
Medien.Bayern GmbH; KI-generiert (Bild 1)



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM
Redaktion: Lukas Kroll
V.i.S.d.P.: Stefanie Reger
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München
Deutschland

[Kontakt](#)
[Homepage](#)