

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

**Ansprechpartner für Werbekunden**

Florian Thierfelder – Verkaufsleiter Nürnberg

☎ 0911 / 54 44 4-36

☎ 0911 / 54 44 4-22

@ [f.thierfelder@energy.de](mailto:f.thierfelder@energy.de)

🌐 [www.energymedia.de](http://www.energymedia.de) für Werbekunden

🌐 [www.energy.de](http://www.energy.de) für Hörer

f [www.facebook.com/energynuernberg](https://www.facebook.com/energynuernberg)

✉ Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH  
Äußere Bayreuther Str. 76  
90491 Nürnberg

**Werbegesellschaft national / regional**

ENERGY Media

**Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**

ENERGY CITY KOMBI BAYERN / ENERGY Media

**Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 106,9 MHz / 93,6 MHz

DAB+ Nürnberg 10C

**Sendezeit**

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

**Programmkonzept / Format**

ENERGY in Nürnberg sendet täglich 24 Stunden auf der 106.9 MHz und zusätzlich in Erlangen auf der 93.6 MHz. ENERGY ist ein dynamisches Hitradio im CHR-Format für die jungen Erwachsenen zwischen 14 und 39 Jahren in der Region Nürnberg, Fürth und Erlangen.

Im Mittelpunkt stehen die besten neuen Hits – HIT MUSIC ONLY !

Zudem bietet ENERGY eine unterhaltsame Morningshow, in der Fun, Entertainment, Service und lokale Informationen eine große Rolle spielen. Im Tagesprogramm trifft ENERGY mit der beliebten Musikstrecke „10 Hits am Stück“ genau den Geschmack der urbanen, modernen Hörer.

ENERGY ist darüber hinaus „der Sender der Stars“ – und die Stars kommen gerne zu ENERGY: Entweder einfach zu Besuch ins Studio oder als Live-Act auf eines der vielen ENERGY-Events.

Webradio (mit aktuell über 40 Genre-Channels), Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Kanäle und das Online-Portal runden das Portfolio ab und machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation widerspiegelt.

Intensive Marktforschung und die Nutzung von Synergien in einem großen Radio-Netzwerk – ENERGY ist mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern die größte internationale Radiomarkte – gepaart mit der professionellen Arbeit eines jungen und dynamischen Teams, machen aus ENERGY in Nürnberg ein klar positioniertes und unverwechselbares Format.

**Zielgruppe**

Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
Reichweite	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1065	221	325	519	920	392	546	729	327	482	664	508	11195
Basis ungewichtet	1219	241	401	577	1061	413	642	890	353	582	830	649	22837
Basis gewichtet	2166	449	662	1055	1870	797	1111	1482	665	979	1350	1033	22758

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	309	89	128	92	258	168	217	274	137	186	243	185	409
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	82	29	38	15	69	45	67	75	36	57	66	47	102
Montag bis Samstag	73	25	34	14	62	41	59	67	33	51	60	43	90
Montag bis Sonntag	76	25	32	18	66	41	57	70	30	47	60	45	91
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	15	2	12	-	15	9	15	15	9	15	15	12	19
6 – 7 Uhr Mo-Fr	15	7	8	0	13	15	15	15	13	13	13	8	22
7 – 8 Uhr Mo-Fr	33	11	11	12	28	14	21	28	9	16	23	17	38
8 – 9 Uhr Mo-Fr	19	7	3	8	16	11	11	12	9	9	10	5	23
9 – 10 Uhr Mo-Fr	17	6	3	8	14	9	9	11	7	7	9	5	23
10 – 11 Uhr Mo-Fr	16	6	3	7	13	9	9	9	7	7	7	3	21
11 – 12 Uhr Mo-Fr	12	5	-	7	8	5	5	5	3	3	3	-	15
12 – 13 Uhr Mo-Fr	16	7	1	8	15	8	8	9	8	8	9	2	20
13 – 14 Uhr Mo-Fr	21	10	3	8	17	13	13	15	10	10	11	5	26
14 – 15 Uhr Mo-Fr	12	5	1	7	9	5	5	5	3	3	3	1	14
15 – 16 Uhr Mo-Fr	14	3	5	7	11	4	7	7	4	7	7	5	17
16 – 17 Uhr Mo-Fr	10	2	8	-	8	4	10	10	3	10	10	8	17
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6	5	1	0	6	5	6	6	5	5	6	1	8
18 – 19 Uhr Mo-Fr	16	5	11	-	16	14	16	16	13	16	16	11	17
19 – 20 Uhr Mo-Fr	6	5	1	-	6	6	6	6	5	6	6	1	7
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2	2	0	-	2	2	2	2	2	2	2	0	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	3	3	0	-	3	3	3	3	3	3	3	0	3
22 – 23 Uhr Mo-Fr	3	3	-	-	2	3	3	3	3	3	3	-	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	2	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	-	2
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	16	6	4	6	13	9	10	11	7	8	9	5	20

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	29,0	40,4	39,2	17,7	28,1	42,9	39,7	37,6	41,8	38,6	36,6	36,4	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	7,7	13,0	11,7	2,9	7,7	11,5	12,2	10,3	11,0	12,0	10,0	9,2	
Montag bis Samstag	6,8	11,2	10,5	2,7	6,7	10,4	10,8	9,2	10,1	10,6	9,0	8,4	
Montag bis Sonntag	7,1	11,5	9,8	3,5	7,1	10,4	10,5	9,7	9,3	9,8	9,1	8,8	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,4	1,1	3,8	-	1,6	2,3	2,7	2,0	2,8	3,0	2,2	2,4	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,4	3,3	2,5	0,0	1,5	3,9	2,8	2,1	4,1	2,8	2,0	1,6	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,1	4,9	3,3	2,3	3,1	3,5	3,9	3,9	2,7	3,4	3,5	3,4	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,8	3,4	1,0	1,6	1,7	2,7	1,9	1,7	2,7	1,8	1,6	1,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,6	2,6	1,0	1,6	1,5	2,3	1,6	1,5	2,1	1,4	1,3	1,0	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,5	2,7	1,0	1,3	1,4	2,4	1,7	1,3	2,3	1,5	1,1	0,7	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,1	2,4	-	1,3	0,9	1,3	1,0	0,7	1,0	0,7	0,5	-	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,5	3,3	0,3	1,5	1,6	2,1	1,5	1,3	2,5	1,7	1,4	0,4	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,0	4,6	1,0	1,5	1,9	3,4	2,5	2,0	3,1	2,1	1,7	0,9	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,1	2,1	0,2	1,3	1,0	1,3	1,0	0,7	1,0	0,7	0,5	0,1	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,3	1,2	1,5	1,3	1,2	0,9	1,4	1,0	1,1	1,5	1,1	0,9	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,0	1,1	2,4	-	0,9	0,9	1,9	1,4	1,0	2,1	1,5	1,6	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,6	2,1	0,3	0,1	0,6	1,3	1,0	0,8	1,5	1,1	0,9	0,3	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,5	2,5	3,3	-	1,7	3,5	3,0	2,2	4,0	3,3	2,4	2,1	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,6	2,3	0,3	-	0,7	1,4	1,1	0,8	1,7	1,2	0,9	0,2	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,2	1,0	0,1	-	0,2	0,6	0,5	0,3	0,6	0,4	0,3	0,1	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,3	1,3	0,1	-	0,3	0,8	0,6	0,4	1,0	0,7	0,5	0,1	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	1,4	-	-	0,2	0,8	0,5	0,4	0,9	0,6	0,5	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	0,7	-	-	0,2	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,5	2,8	1,2	1,1	1,4	2,2	1,8	1,5	2,1	1,7	1,4	1,0	