



61 Prozent

der Lokal-TV-Zuschauerinnen und -Zuschauer in Bayern, die in den letzten zwei Wochen ein lokales Fernsehprogramm gesehen haben, finden, dass Lokal-TV alle Meinungen zu Wort kommen lässt. Damit wird dem Lokalfernsehen in der aktuellen Funkanalyse Fernsehen Bayern 2024 eine ausgewogene Berichterstattung bestätigt. > [Zu den Ergebnissen der FAB 24](#)

Themenübersicht

Medienpolitik: [Lokalrundfunktage 2024: Lokale Inhalte als Herzstück der Demokratie](#)

Medienkompetenz: [1,5 millionste Urkunde des Medienführerscheins Bayern verliehen](#)

[Paradigmenwechsel in der Meinungsmacht-Messung](#)

[BLM-Clips: Mediennutzung einfach erklärt](#)

[Jetzt bewerben: Nachhaltigkeitspreis](#)

[Werbequiz der BLM](#)

Medien 2024

Verwaltungsgericht Berlin (VG)
bestätigt Verbot regionalisierter
Werbung

Radio: Herausragende Radiobeiträge
mit BLM-Preis ausgezeichnet

Neues DAB+-Förderkonzept für
bayerische Radios beschlossen

Kreative Jobs beim Radio: BLM-Talk
bei Schülermedientagen 2024

Fernsehen: BLM-Fernsehpreise 2024:
Starke Emotionen im Lokal-TV

Neuer Gesellschafter für münchen.tv
und tv.ingolstadt

Wahlwerbung 2024: Was Sie wissen
müssen

Jugendschutz: Gemeinsam gegen
Hass im Netz: BLM und REspect!
kooperieren

Wie wir mit Diskriminierung in den
Medien umgehen können

Digitale Trends: „The True Film“
gewinnt DOK.digital-Preis 2024

Aus unserem Netzwerk: Medien-
Startup-Land Bayern:
Erfolgsgeschichten und Förderungen

Girls' und Boys' Day 2024 bei der BLM

Termine

Medienpolitik



Lokalrundfunktage 2024: Lokale Inhalte als Herzstück der Demokratie

Die Stärkung lokaler Medien und die Nutzung von KI standen im Fokus der diesjährigen Lokalrundfunktage in Nürnberg. Dr. Thorsten Schmiege, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), betonte die zentrale Rolle lokaler Inhalte für die Demokratie. Der BLM-Ehrenpreis wurde an Rundfunk-Pionier Gunther Oschmann verliehen. > [Mehr erfahren](#)

Paradigmenwechsel in der Meinungsmacht-Messung

Im Zeitalter von YouTube, Instagram und Co konzentriert sich Meinungsmacht längst nicht mehr nur auf das Fernsehen. Eine Reform des Medienkonzentrationsrechts ist daher dringend notwendig, so das Fazit des von bidt und BLM geförderten Forschungsprojektes „Messung von Meinungsmacht und Vielfalt im Internet“. Das Forschungsteam fordert einen modular aufgebauten Meinungsmacht-Monitor, der Nutzung, Inhalte und Wirkungen von Medien analysiert. > [Zu den Handlungsempfehlungen](#)

Jetzt bewerben: Nachhaltigkeitspreis Medien 2024

Der Nachhaltigkeitspreis Medien 2024 sucht herausragende Programmangebote oder -aktionen, die publizistische Verantwortung vorbildlich umsetzen. Die BLM und die Partner des Nachhaltigkeitspakts Medien laden alle Akteure der deutschen Medienbranche ein, sich zu bewerben. Die Preisverleihung findet am 25. Oktober 2024 bei den Medientagen München statt. Der Pakt, der sich für Unternehmen in ganz Deutschland geöffnet hat, ist mit der Mediaschool Bayern nun auch um ein Mitglied erweitert. > [Zur Ausschreibung](#)

Verwaltungsgericht Berlin (VG) bestätigt Verbot regionalisierter Werbung

Das Verbot regionalisierter Werbung im Medienstaatsvertrag ist rechtlich einwandfrei. Laut einem Urteil des VG Berlin (22.04.2024, Az. VG 32 K 1/23) ist die Regelung verfassungskonform und mit EU-Recht vereinbar. Die BLM begrüßt diese Entscheidung, da sie die lokale Meinungsvielfalt sichert und bayerische Rundfunkangebote vor finanziellen Einbußen schützt. Dürften überregionale Anbieter regionale Werbung ausstrahlen, wären lokale Radio- und TV-Sender in Bayern erheblich benachteiligt. > [Mehr erfahren](#)

Radio



Herausragende Radiobeiträge mit BLM-Preis ausgezeichnet

Preisregen für die Hörfunkbranche in Bayern: Casi Walter von ENERGY München bekam den BLM-Nachwuchspreis für das „ENERGY News Update“. Der Publikumspreis ging an Christian Höreth von Radio Mainwelle in Bayreuth für seine Serie „20 Jahre Palliativ-Station - Keine Angst vor dem Tod?!“. Insgesamt wurden online mehr als 13.500 Stimmen für die Lieblingsbeiträge abgegeben. Neben den Nachwuchs- und Publikumspreisen wurden weitere herausragende Beiträge prämiert. > [Zu den Gewinnerbeiträgen](#)

Neues DAB+-Förderkonzept für bayerische Radios beschlossen

Rückenwind für die Digitalisierung: Der Medienrat der BLM hat ein neues Konzept zur Förderung der DAB+-Radioverbreitung beschlossen. Die Transformations-Anreiz-Förderung (TAF) zielt darauf ab, bayerische Radiosender bei der Umstellung auf digitalen Rundfunk zu unterstützen. Gemeinnützige und ausschließlich digital sendende Anbieter erhalten bis zu 90 % Förderung, UKW-DAB-Simulcasts bis zu 50 %. > [Mehr erfahren](#)

Kreative Jobs beim Radio: BLM-Talk bei Schülermedientagen 2024

Radio ist mehr als nur Musik und Moderation! Bei den Schülermedientagen 2024 gaben Tina Ledermann von Antenne Bayern und Susi Wex von Absolut Radio spannende Einblicke in ihre vielseitigen Jobs. Die BLM eröffnete die Aktionswoche im Mai mit einem inspirierenden Webtalk. Insgesamt waren über 1.000 Schulklassen aus Bayern bei den Schülermedientagen dabei, um mehr über journalistische Berufe zu erfahren. > [Weitere Informationen](#)

Fernsehen



BLM-Fernsehpreise 2024: Starke Emotionen im Lokal-TV

Ausgezeichnetes Lokalfernsehen: Philipp Gehringer und Maria Krös von Oberpfalz TV in Amberg erhielten den Nachwuchspreis für einen Film „Wir müssen anderen Menschen helfen“. Der Publikumspreis ging an Julius Peter und Andre Wengenroth von der MEDIASCHOOL BAYERN für „Die Wiesnsendung von M94.5: Mia Zapfn anders“. Neben diesen beiden Beiträgen wurden in fünf weiteren Kategorien BLM-Preise für herausragende Leistungen im Lokalfernsehen ausgezeichnet. > [Zu den Gewinnerbeiträgen](#)

Neuer Gesellschafter für München TV und tv.ingolstadt

Der Medienrat der BLM hat den Verkauf von München TV und tv.ingolstadt an die Südbauträger Wohn- und Siedlungsbaugesellschaft mbH genehmigt. Die Gesellschaft übernimmt alle Anteile der München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG. Das Programm bleibt unverändert. Der Medienrat sieht keine negativen Auswirkungen auf die Meinungsvielfalt und bewertet den Wechsel als wirtschaftlich vorteilhaft. > [Mehr erfahren](#)

Wahlwerbung 2024: Was Sie wissen müssen

Im Superwahljahr 2024 stehen bald die Wahlen der Landtage in Brandenburg, Sachsen und Thüringen an. Die neue Ausgabe von OBACHT!, dem digitalen Werbemagazin der BLM, erklärt die Regeln für Wahlwerbung in Radio und Fernsehen. OBACHT! gibt wertvolle Tipps zur Transparenz bei politischen Werbespots. > [Zur aktuellen Ausgabe von OBACHT!](#)

Medienkompetenz



1,5 millionste Urkunde des Medienführerscheins Bayern verliehen

Neuer Meilenstein in Sachen Medienführerschein Bayern: 1,5 Millionen Urkunden sind mittlerweile vergeben. Dr. Thorsten Schmiege, Vorsitzender des Stiftungsrats der BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern, übergab die Jubiläumsurkunde gemeinsam mit Cornelia Trinkl, Schulreferentin der Stadt Nürnberg, im Rahmen einer

Medienkompetenz-Woche an der Wilhelm-Löhe-Schule in Nürnberg. Die Aktions-Wochen an bayerischen Schulen bereiten Jugendliche praxisnah auf die digitale Welt vor. > [Mehr erfahren](#)

BLM-Clips: Mediennutzung einfach erklärt

Wie reagiere ich auf Verschwörungsmymen oder Apps, die meine Zeit fressen? Fünf neue animierte Erklär-Clips der BLM bieten Antworten auf diese und andere Fragen zur Mediennutzung. Unter dem Motto „How2ActOnline“ behandeln die kurzen Videos Themen von Digital Nudging bis Cookies. Die Clips sind für den Einsatz im Unterricht und in Bildungseinrichtungen geeignet. > [Zu den Clips](#)

Werbequiz der BLM

Mitmachen und mehr wissen: Mit dem neuen Werbequiz der BLM können Mediennutzende und Influencerinnen und Influencer herausfinden, ob sie Online-Werbung erkennen und richtig kennzeichnen würden. Die interaktiven Fragen schärfen das Bewusstsein für kommerzielle Inhalte und sensibilisieren für die oft versteckten Werbebotschaften in sozialen Medien. > [Zum Werbequiz](#)

Jugendschutz



Gemeinsam gegen Hass im Netz: BLM und REspect! kooperieren

Die BLM und die Meldestelle „REspect! – Gegen Hetze im Netz“ arbeiten jetzt zusammen, um jugendgefährdende und entwicklungsbeeinträchtigende Inhalte im Netz noch effizienter zu bekämpfen. Die Kooperation fokussiert sich auf Fälle mit Bayernbezug, die sich im direkten Kontakt mit Ansprechpartnern, wie den Jugendschutzbeauftragten bei Anbietern und Plattformen, lösen lassen. > [Mehr Informationen](#)

Wie wir mit Diskriminierung in den Medien umgehen können

„Wir haben was dagegen!“: Unter diesem Titel lud die BLM im Mai zu einer Fachtagung über Diskriminierung in den Medien ein. Die Tagung präsentierte verschiedene Lösungsansätze. 2023 erfasste die BLM mehr als 1.500 Fälle im Kontext von Extremismus, Hass und Hetze, größtenteils im Internet. KI-Tools spielen eine zentrale Rolle im Risiko-Monitoring. > [Weitere Informationen zur Fachtagung](#)

Digitale Trends



„The True Film“ gewinnt DOK.digital-Preis 2024

Glückwunsch! Die interaktive VR-Experience „The True Film“ von Christina Zimmermann, die den Nachlass des jüdischen Filmsoziologen Siegfried Kracauer thematisiert, wurde mit dem DOK.digital-Preis 2024 ausgezeichnet. Die BLM würdigt damit zum fünften Mal innovatives digitales Storytelling. „The True Film“ ermöglicht es, Geschichte und Biografien in Virtual Reality haptisch zu erleben. Die Jury lobte besonders die kreative Umsetzung und die Bedeutung für die Erinnerungsarbeit. > [Mehr Informationen zum DOK.digital-Preis](#)

Aus unserem Netzwerk



Medien-Startup-Land Bayern: Erfolgsgeschichten und Förderungen

Bayern bietet ein starkes Ökosystem aus Wissenschaft, Wirtschaft und Technologie. Wie profitieren Medien-Startups vom Standort? Das aktuelle BLM-Fachmagazin TENDENZ 1.2024 zeigt Best Cases und Fördermöglichkeiten, die Gründerteams nutzen können. Seit 2015 unterstützt das Media Lab Bayern über 100 Startups mit Coaching und finanziellen Mitteln. Erfahren Sie, welche Rolle im Startup-Land Bayern der Mut zur Veränderung und Kooperationen mit großen Medienhäusern spielen. > [Zur aktuellen TENDENZ-Ausgabe](#)

Girls' und Boys' Day 2024 bei der BLM

Klischeefreie Berufsorientierung ermöglichen: Am 25. April 2024 öffnete die BLM erstmals ihre Türen zum Girls' und Boys' Day für 24 Jugendliche. Die Mädchen erhielten Einblicke in technische Berufe, die Jungen in die Medienpädagogik. Besonders gut kamen interaktive Workshops zu Künstlicher Intelligenz und Bewerbungstipps an. > [Mehr erfahren](#)

Termine

BLM-Medienratssitzung

11. Juli 2024 ab 13.30 Uhr

Algorithmen und Künstliche Intelligenz im Alltag von Jugendlichen (online)

18. Juli 2024 von 13 bis 14.20 Uhr

Online-Audio-Monitor 2024 (online)

12. September 2024

BLM-Medienratssitzung

17. Oktober 2024

MEDIENTAGE MÜNCHEN 2024

23. bis 25. Oktober 2024

Verleihung „Blauer Panther - TV & Streaming Award“

23. Oktober 2024

Verleihung „Mach Dein Radio Star“

25. Oktober 2024

Mehr Medienevents finden Sie auf unserer [Homepage](#).

Bildnachweise:

BLM; BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern / Stefan Heigl; Medien.Bayern GmbH / Ludwig Olah und Benjamin Brückner; Rose Pistola; Adobe Stock; KI-generiert (Bild 1)



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM

Redaktion: Lukas Kroll

V.i.S.d.P.: Stefanie Reger

Heinrich-Lübke-Straße 27

81737 München

Deutschland

[Kontakt](#)
[Homepage](#)