

in Mio. Euro



35,19

- Abschreibung Anlagevermögen _____ 0,98
- Laufender Aufwand¹ _____ 5,93
- Personal _____ 11,04

- Ausbildungsförderung² _____ 1,26
- Medienpädagogik _____ 0,82
- Medienforschung _____ 1,00
- Öffentlichkeitsarbeit³ _____ 1,33

- TV-Produktionsförderung _____ 1,53
- Förderung technischer Infrastruktur _____ 3,13
- Innovationsförderung, Mediennetzwerk _____ 0,73
- Mitgliedschaften und Förderbeiträge _____ 0,09

- Finanzierungsbeitrag⁴ _____ 5,10
- Programmförderung _____ 0,60
- Förderung Programherstellung nach Art. 23 BayMG _____ 1,65

□ Technische Verbreitungskosten lokaler TV-Anbieter _____ 13,35

Verwaltungsaufwand

Fördermaßnahmen für Anbieter, Mediennutzer und Produktionswirtschaft

1 Kosten für Organe (Medienrat, Verwaltungsrat, KEK, KJM, ZAK, GVK), Zusammenarbeit mit anderen Landesmedienanstalten, Kosten des Gebühreneinzugs, sonstiger betrieblicher Aufwand ohne Abschreibungen

2 BLM-Workshops, Förderung von Ausbildungseinrichtungen und Aus- und Fortbildungskanälen
 3 70% der Aufwendungen für Veranstaltungen (MEDIENTAGE MÜNCHEN, Lokalrundfunktage, BLM-Hörfunk- u. Lokalfernsehpreis, Augsburger Mediengespräche, BLM-Forum)

4 5,10 Mio. € werden bei bundesweiten Fernsehanbietern erhoben und gehen ungekürzt an bayerische Fernsehfensteranbieter
 5 Mittel aus dem Staatshaushalt des Freistaats Bayern, die für die Verbreitung betrauter lokaler TV-Programme bestimmt sind