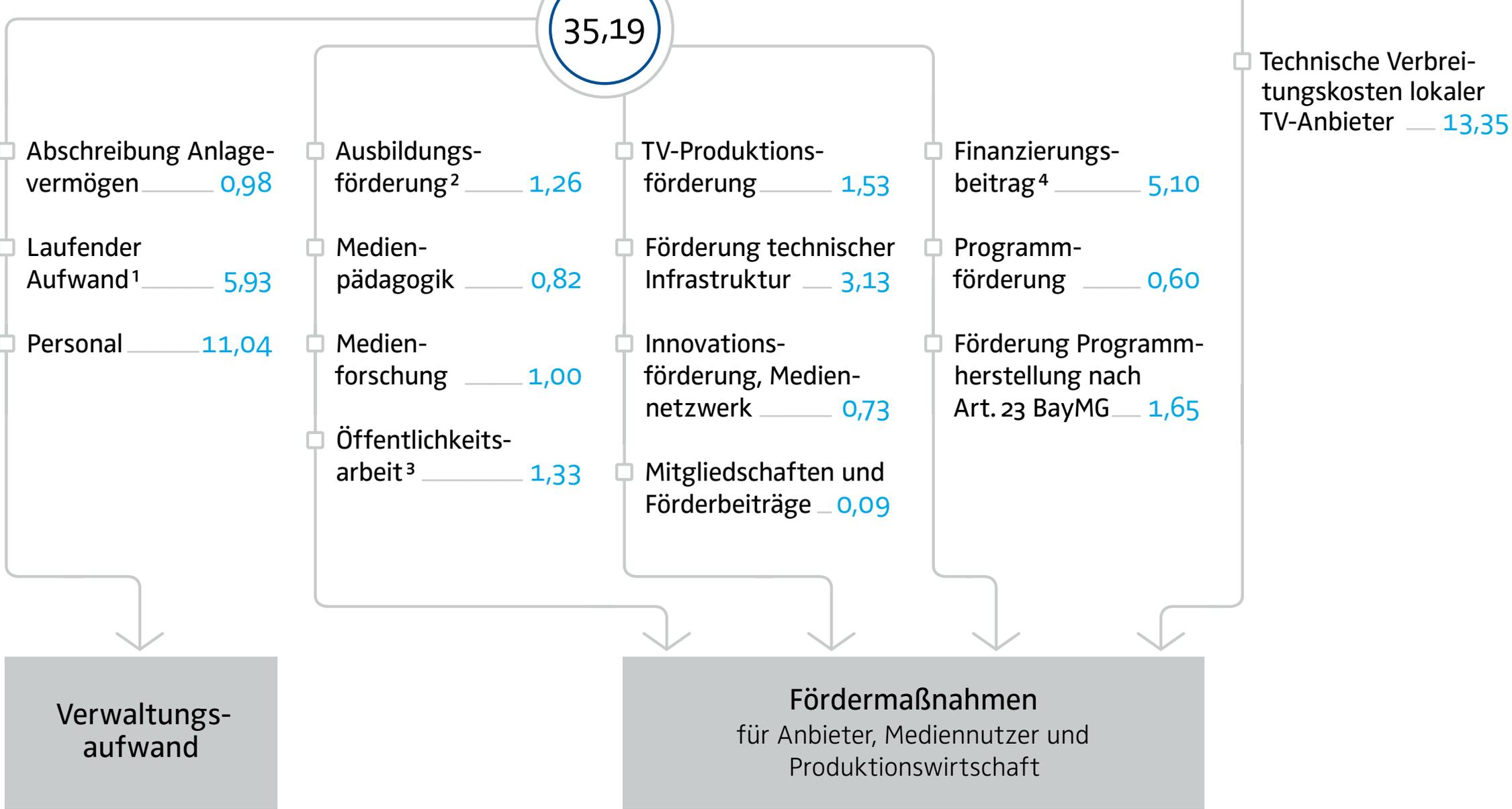
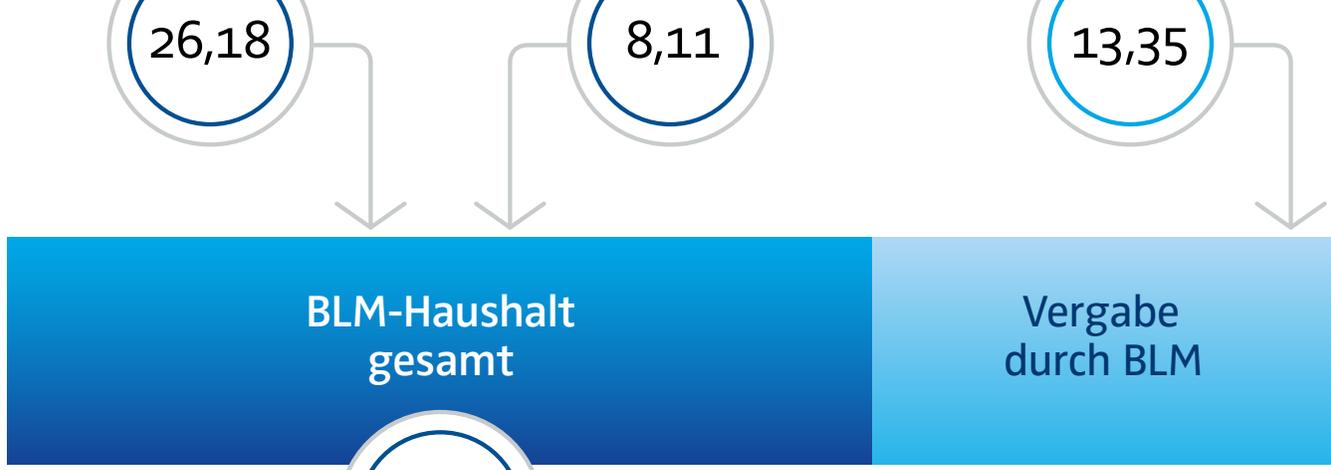


in Mio. Euro



1 Kosten für Organe (Medienrat, Verwaltungsrat, KEK, KJM, ZAK, GVK), Zusammenarbeit mit anderen Landesmedienanstalten, Kosten des Gebühreneinzugs, sonstiger betrieblicher Aufwand ohne Abschreibungen

2 BLM-Workshops, Förderung von Ausbildungseinrichtungen und Aus- und Fortbildungskanälen  
 3 70% der Aufwendungen für Veranstaltungen (MEDIENTAGE MÜNCHEN, Lokalrundfunktage, BLM-Hörfunk- u. Lokalfernsehpreis, Augsburger Mediengespräche, BLM-Forum)

4 5,10 Mio. € werden bei bundesweiten Fernsehanbietern erhoben und gehen ungekürzt an bayerische Fernsehfensteranbieter  
 5 Mittel aus dem Staatshaushalt des Freistaats Bayern, die für die Verbreitung betrauter lokaler TV-Programme bestimmt sind